



Propaganda no rádio: Os formatos de anúncio¹

Clóvis Reis²

EDITORA

Edifurb – Editora da FURB – Universidade Regional de Blumenau

Rua Antônio da Veiga, 140

89012-900 – Blumenau – SC – Brasil

Tel. 47 33210329 – editora@furb.br – www.furb.br/editora

RESUMO

A obra se estrutura em torno deste questionamento: no contexto de uma nova realidade comunicacional, como se estabelecem as relações de dependência entre os diferentes tipos de anúncios, as técnicas de criação dos relatos, os objetivos publicitários das mensagens, a natureza do anunciante e o perfil da emissora que veicula a propaganda? O livro tem o propósito de revisar a atual configuração dos anúncios emitidos no rádio, examinar como tais relatos evoluíram e propor um modelo de identificação que inclua os âmbitos de caracterização não contemplados nos estudos anteriores. O desenvolvimento da tipologia resultante desse processo classificatório contribui para uma compreensão global do alcance da propaganda radiofônica na atualidade.

PALAVRAS-CHAVE

Rádio; publicidade e propaganda; formatos de anúncio.

FOTO

¹ Publicação lançada no Publicom – III Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Doutor em Comunicação pela Universidade de Navarra (Espanha). Professor da FURB – Universidade Regional de Blumenau. E-mail: clovis@furb.br.

