



## **Congopop: mídia, música e identidade capixaba<sup>1</sup>**

Adriana BRAVIN<sup>2</sup>

### **EDITORA**

#### **Lei Rubem Braga**

Edição do autor, com apoio da lei de incentivo à cultura da Prefeitura de Vitória-ES

Rua Natal, 206/602, Itapoá, Vila Velha-ES

CEP 29101-800

[bravin3@hotmail.com](mailto:bravin3@hotmail.com); [adrix.vix@uol.com.br](mailto:adrix.vix@uol.com.br)

### **RESUMO**

A obra, fruto da dissertação de mestrado da autora em Comunicação, defendida em 2005, na Universidade Federal Fluminense, analisa aspectos da relação entre música e identidade, a partir das estratégias de aproximação do ritmo do congo realizadas por bandas de pop/ rock do Espírito Santo, na virada dos anos 90 para 2000. Para além do contexto local de análise – que traz saborosas informações sobre músicos, bandas e ritmos –, o trabalho contribui com um excelente estudo de caso para a discussão em torno das articulações do local e do global, ilustrando de maneira muito bem documentada as estratégias de desterritorialização e reterritorialização das bandas Manimal e Casaca dentro do cenário musical capixaba e brasileiro.

### **PALAVRAS-CHAVE**

Música; identidade; congopop

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – III Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> Adriana Bravin é jornalista, mestre em Comunicação, Imagem em Informação pela Universidade Federal Fluminense e professora do curso de Jornalismo da Faesa, em Vitória-ES. Autora dos livros *Santo Antônio* (coletânea lançada pela Prefeitura de Vitória sobre os bairros da capital capixaba, em 1998) e *Negros do Espírito Santo* (Escrituras Editora, 1999).



## FOTO

