



## **De Atenas a Pequim: uma comparação da proposta de cobertura das Olimpíadas 2004 e 2008 pelo *site* Lancenet.<sup>1</sup>**

Silvio Saraiva Júnior<sup>2</sup>

Faculdades Integradas de Jaú

### **RESUMO**

O presente trabalho pretende observar os projetos de edição especial de cobertura jornalística das Olimpíadas de 2004 e 2008 do *site* Lancenet. Constatando o que fora veiculado durante a última edição dos Jogos, em Atenas e projetando o que já se estrutura por cerca de dois meses antes dos Jogos deste ano em Pequim, pretende-se traçar um panorama evolutivo do jornalismo esportivo das redes de comunicação através da comparação das ferramentas disponibilizadas e das evidentes alterações promovidas por este veículo.

### **PALAVRAS-CHAVE**

Jornalismo Esportivo; Comunicação *On-line*; Olimpíadas; Internet

### **INTRODUÇÃO**

Durante os estudos da minha dissertação de Mestrado junto ao programa de Pós-Graduação em Comunicação Midiática, da Universidade Estadual Paulista pude constatar um comprometimento expresso pelo *site* Lancenet ([www.lancenet.com.br](http://www.lancenet.com.br)) em realizar a cobertura das Olimpíadas deste ano, através da divulgação de uma chamada

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado na NP Comunicação Científica, do VIII Nupecom – Encontro dos Núcleos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Jornalista graduado pela Universidade Estadual Paulista – UNESP-Bauru. Mestre em Comunicação Midiática pela mesma Instituição. Professor do curso de Comunicação Social das Faculdades Integradas de Jaú das disciplinas: Introdução à Comunicação, Métodos de Pesquisa em Comunicação e Sistemas, Tecnologias de Comunicação e Técnica de Administração em Comunicação.

E-mail: [saraivajunior@yahoo.com](mailto:saraivajunior@yahoo.com)

intitulada “Nos vemos em Pequim” veiculada tão logo foram terminados os Jogos Olímpicos de Atenas em 2004, noticiando um balanço geral da competição e projetando as promessas olímpicas brasileiras para 2008.



Figura 1 – chamada para notícia “nos vemos em Pequim” (11/09/2004)

Esta chamada, de caráter ambíguo, se considerarmos que “nos vemos” remete não somente ao encontro dos atletas com os expectadores, como também dos usuários com o *site* em si.

Partindo do princípio evidente da evolução tecnológica, torna-se necessário neste momento avaliar as conseqüências da passagem de quatro anos – o intervalo da realização dos Jogos, e em que sentido houve alguma modificação na forma da Internet trabalhar a informação esportiva.

Os Jogos são pródigos nestes estudos, pois por sua natureza universal em todos os sentidos, do encontro de diversas nações e da simultaneidade de vários eventos esportivos, atrai e converge da Mídia esportiva durante duas semanas para um único local.

Desta maneira, podemos colocar em estudo, especificamente falando do jornalismo esportivo, o preceito trazido por Elias Machado, que nos preconiza que:

o futuro dos projetos jornalísticos empreendidos no suporte digital, até o momento muito atrelado ao modelo dos meios clássicos, depende da adoção de técnicas de pesquisa e apuração adequadas ao jornalismo praticado nas redes telemáticas (MACHADO, 2003, p. 20)

Assim, sendo, este estudo tentará estipular quais alterações do projeto jornalístico do veículo em questão podem ser verificadas até a presente data, partindo do óbvio princípio de que muitas foram as mudanças comunicacionais dentro dessas redes telemáticas, como por exemplo a maior potencialidade de acesso e velocidade de



informação, ressaltando desde já que a cobertura em si dos Jogos de Pequim só poderão ser feitas após o término das Olimpíadas.

O que se pretende aqui é reforçar os resultados obtidos da análise dos Jogos de 2004 delineando os indícios oferecidos até a presente data pelo *site* Lancenet.

## 1 AS CONSTATAÇÕES DE ATENAS 2004

Quando da análise da cobertura olímpica de Atenas 2004 pelo lancenet, a primeira constatação foi a da criação de uma seção especial dentro do *site*. O *link* para seu acesso tinha bastante destaque desde no *site*, desde a sua *homepage* com um grande anúncio ao centro. Apesar de nada constar na edição do dia primeiro do mês de Agosto.

Ao acessar tal anúncio, o usuário entrava em uma página exclusiva dos Jogos definida por cinco colunas, das quais as três colunas centrais de agrupavam em uma só coluna em alguns casos, todas estas sob um *banner* no topo que trazia a identificação da seção “Atenas 2004” e um anúncio publicitário.

**LANCENET** // **ATENAS 2004**

Descobrimos por que os pilotos precisam tanto do computador de bordo.

**Notícias**  
Modalidades  
Equipe Brasileira  
Calendário  
Blog Olímpico  
História  
Todas as Olimpíadas  
Curiosidades  
Quiz Olímpico

**Futebol**  
**Seleção feminina perde gols, mas vence na estreia**  
Time brasileiro vence Austrália por 1 a 0, gol de Marta no primeiro tempo.

**Futebol**  
Alemanha massacra a China por placar recorde: 8 a 0

**Futebol**  
Argentina confirma favoritismo e goleia na estreia: 6 a 0

**Natação**  
Gustavo Borges se despede da natação neste domingo

**Últimas notícias**  
21:13 :: Zé Roberto acerta sistema de cobertura  
21:12 :: Brasileiros participam de regata-treino nesta quinta  
20:38 :: Algoz do Brasil, Paraguai estreia contra o Japão  
20:26 :: Boxeadores brasileiros treinam com cubanos em Atenas  
20:11 :: Janeth é poupada de jogo-treino, mas enfrenta o Japão  
Clique aqui e veja todas as notícias

**Os mascotes olímpicos**

**As medalhas olímpicas**

**QUIZ OLÍMPICO**  
Participe e mostre que você entende do assunto

**Quadro de Medalhas**

| Pais | Gold | Silver | Bronze | Total |
|------|------|--------|--------|-------|
| EUA  | --   | --     | --     | --    |
| RUS  | --   | --     | --     | --    |
| CHI  | --   | --     | --     | --    |
| BRA  | --   | --     | --     | --    |

Confira aqui o quadro completo

**Calendário Olímpico**

| D  | S  | T  | Q  | Q  | S  | S  |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 |    |    |    |    |

Figura 2 - Página “Atenas 2004” do Lancenet, em 11/08/2004.



## 1.1 A SEÇÃO ESPECIAL ATENAS 2004

Conforme vimos na figura anterior, nota-se claramente, então, que houve uma organização onde todo conteúdo noticioso ocupava a parte central da página (três colunas) com destaques pré-estabelecidos conforme a conveniência da editoria com uma grande matéria de destaque três destaques de menor expressão logo abaixo (cada um ocupando o espaço de uma coluna). Em seguida, era possível acessar diretamente as últimas cinco notícias produzidas pela equipe do *site* ou a opção de chamar um menu com todas as notícias publicadas. Por fim, três opções organizadas na horizontal formavam o rodapé da página, composto por três *links*, dos quais os dois primeiros eram de conteúdo invariável: “Os mascotes olímpicos” e “As medalhas olímpicas”, que levavam o usuário a informações sobre estes temas; e a última de acesso a um “*Quiz*” interativo de perguntas e respostas sobre Olimpíadas que por vezes era atualizado pelos produtores do *site*.

À esquerda, a coluna foi organizada por uma barra vertical com *links* aos seguintes conteúdos:

Notícias – acesso a conteúdo informativo variável da tabela, levando o usuário a ter contato com os *links* de todas as notícias publicadas pelo Lancenet no dia;

Modalidades – relação de todos os esportes disputados; ao se clicar sobre a figura ou o nome de cada esporte, abria-se uma página informativa de cada modalidade;

Equipe Brasileira – menu dos esportes com representantes brasileiros; ao clicar sobre o nome do esporte surgia a relação dos atletas com informações referentes às chaves de disputa, nome completo, data de nascimento, altura e peso;

Calendário – agenda diária com os eventos olímpicos;

Blog Olímpico – relação de cinco blogs de conteúdos diversos;

História – texto informativo das informações históricas dos Jogos;

*Quiz* – de mesmo destino que o *link* da coluna central.

Abaixo deste quadro, organizavam-se verticalmente três publicidades.

Na coluna da direita, eram distribuídos: um quadro de medalhas (ainda em branco em função dos Jogos ainda não terem sido iniciados oficialmente), um calendário das diversas atividades olímpicas e um menu, utilizando os ícones oficiais do evento, que possibilitava o acesso direto às seções das modalidades de cada esporte disputado.



## 1.2 AS INEVITÁVEIS ALTERAÇÕES

É evidente que um evento do porte das Olimpíadas não deixa de refletir também nas demais seções de um *site* esportivo. Nas páginas eletrônicas do diário esportivo Lance, desde o início dos jogos não sofreu alterações somente com a inserção do *link* para a seção especial “Atenas 2004”. Durante o período de disputas, foi constatado que as Olimpíadas alterariam o conteúdo da página inicial. Neste caso específico, já se notava um título de nome “Jogos Olímpicos”, com a notícia do resultado do jogo da seleção feminina de futebol, naquele dia, na parte superior esquerda.

Durante os Jogos, conforme o exemplo do dia 20 de agosto, foi veiculada na página inicial do Lancenet a seção “Atenas 2004 – Olho no Lance” na coluna da esquerda (terceira), que trazia sempre cinco notícias dos Jogos em substituição da seção chamada apenas de “Olho no Lance” que ocupava o mesmo espaço anteriormente, conforme exemplificam as figuras 3 e 4.



Figuras 3 e 4 - Páginas iniciais do Lancenet nos dias 11/08/2004 e 20/08/2004.

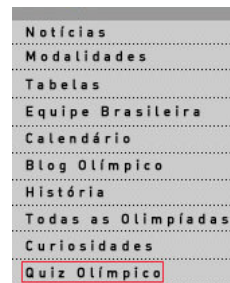
Há de se observar que com o término dos Jogos, a chamada de notícias retornou ao normal, sem o destaque às Olimpíadas.

### 1.3 AVALIANDO O *SITE* ATENAS 2004

Seguindo os pressupostos das características – Multimedialidade, Interatividade, Hipertextualidade, Customização Memória e Instataneidade - estipuladas por Marcos Palácios (in MACHADO e PALACIOS: 2003, p. 17) foram observadas as ocorrências noticiosas e de entretenimento oferecidas pela seção Olímpicas “Atenas 2004” do Lancenet, na ocasião.<sup>3</sup>

Resumidamente, pode-se afirmar que as ofertas multimidiáticas da cobertura olímpica de Atenas ficou restrita ao caráter comercial, visto que somente era possível observar algumas animações publicitárias com substituição contínua de imagens e sem nenhum uso de convergência de formatos (imagéticos e sonoros) quando da exposição de informações jornalísticas.

A manifestação interativa do “Especial Atenas 2004” do Lancenet remetia a um *quiz* que ficou no ar durante a exposição do *site* à Rede. Através desse *quiz*, o usuário era estimulado a responder perguntas de conteúdo esportivo relativo às Olimpíadas. Desta maneira, o usuário era chamado a participar ativamente do processo de comunicação, saindo do pólo meramente passivo da exposição de informações.



Figuras 5 e 6 – Chamadas para a seção “Quiz Olímpico”.

Quanto à hipertextualidade, todo o *site* estava fundamentado na navegação através de hipertextos. Tanto imagens quanto manchetes levavam o internauta às informações olímpicas diversas. Desde a página inicial dos Jogos, o usuário encontrava à sua disposição *hiperlinks* que conduziam a todo o conteúdo olímpico, desde notícias, quadro de medalhas, calendários etc.

<sup>3</sup> O estudo completo do enquadramento dessas características neste e em outros nove produtos editoriais pode ser visto em minha Dissertação de Mestrado, defendida em 2005 junto ao programa de Pós-Graduação da Universidade Estadual Paulista.

A customização foi característica ausente naquela ocasião. Não foi constatada nenhuma possibilidade de personalização (a dotação do usuário da Internet de atribuir características personalizadas ao produto veiculado na rede, alterando, por exemplo, a diagramação da página conforme suas preferências pessoais) da página “Athenas 2004”, do Lancenet, durante todo o seu período de circulação na Internet.

De marcante à memória (a possibilidade do *site* de permitir acesso a informações passadas, não se limitando às últimas notícias publicadas. Está diretamente ligada a uma idéia de acúmulo de informações acessíveis), observamos o “Calendário Olímpico” (Figura 7), no qual era possível acessar o que o próprio Lancenet chamou de “agenda” (Figura 8), mesmo depois de passadas as disputas. As datas eram demarcadas pela diferenciação de cor. Passada aquela determinada data, alterava-se o marcador para a cor preta que inicialmente era cinza claro, que se confundindo com o fundo, dava-nos uma idéia de preenchimento.



Figuras 7 e 8 – “Calendário Olímpico” e “Agenda”, em 18/08/2004.

A seção de notícias (chamada de “Notícias Gerais, conforme Figura 09) no Lancenet também era dotada de uma memória que deve ser considerada. Até a extinção da página olímpica, o usuário podia acessá-las indefinidamente.

**Noticias Gerais**

**Dia 30.08/2004**

- 18:37** :: Lances do chat com Leandro Guilherme
- 14:54** :: Webber diz que reconheceu na hora irlandês que agarrou Vanderlei
- 12:22** :: Irlandês que agarrou Vanderlei é condenado
- 12:13** :: Kenteris é interrogado por acidente de moto
- 10:59** :: Angelopoulos: - Cumprimos nossa promessa ao mundo
- 10:50** :: Mais de 160 mil embarcam no aeroporto de Atenas

<< Anterior

Figura 9 – Recorte da seção “Notícias Gerais”, em 11/09/2004.<sup>4</sup>

No tocante à atualização (a capacidade do *site* de produzir informações e disponibilizá-las com a maior velocidade possível em suas páginas) do *site* olímpico, o Lancenet seguiu ordem de hierarquia de informações, dando destaque a algumas em detrimento de outras, eram de atualização constante, assim como as manchetes, aqui chamadas de “Últimas notícias”. O quadro de medalhas e o calendário também eram atualizados durante o desenrolar dos eventos e seus respectivos resultados.

Tais ocorrências podem ser verificadas a seguir quando comparamos as duas edições de determinada data, num período entre 07:30h e 18:30h, respectivamente representadas pelas Figuras 10 e 11. Nesse caso, toda a programação noticiosa havia sido atualizada.

Figuras 10 e 11 – Página “Atenas 2004”, em 18/08/2004 – 07:30h e 18:30h, respectivamente.

<sup>4</sup> Repare que em 11 de Setembro era possível retroagir às informações de 30 de Agosto, por exemplo.





## 2 O QUE JÁ SE PODE APURAR EM 2008

Faz-se necessário reforçar o fato de que as coletas feitas ocorreram antes do início dos Jogos, o que, evidentemente, não permite afirmar que as informações a seguir sejam definitivas quanto à cobertura das Olimpíadas feita pelo Lancenet. Pretende-se aqui levantar pontos que revelem o que já é possível notar enquanto um projeto de cobertura especial do maior evento multiesportivo do Mundo.

De imediato podemos confirmar que tal qual previa o exposto na Introdução deste trabalho, confirmou-se o compromisso do veículo organizar uma área específica dedicada aos Jogos.

Ainda que discretamente, exposta no fim de Maio, podíamos encontrar dentro do Menu “Esportes” a chamada para uma seção específica denominada “Pequim-2008”, que nos levava a uma Página específica dos Jogos Olímpicos de 2008, semelhante ao que se encontrava com a página “Atenas 2004” exposta anteriormente.



Figura 12 – Chamada para a Seção Pequim-2008 do Lancenet em 26/05 de 2008.

Ao acionar o primeiro botão, abria-se então a Página específica dos Jogos, já devidamente estruturada, com conteúdo inserido, notícias relativas às questões olímpicas e já possibilitando interação com os usuários e oferecendo serviços multimídia, conforme veremos a seguir neste trabalho.



Figura 13 – Seção Especial: Pequim-2008 (acesso em 26/05 de 2008)

Tal página corrobora de vez o compromisso firmado quatro anos antes pelo *site*. O que torna possível uma comparação de projetos, uma vez que neste período muito se atualizou no tocante às tecnologias aplicadas ao jornalismo, permitindo uma aplicação cada vez mais simplificada das ferramentas das características citadas por Marcos Palácios (in MACHADO e PALACIOS: 2003, p. 17).



## 2.1 A SEÇÃO ESPECIAL PEQUIM-2008

Uma vez no ambiente da Página, algumas características são evidenciadas de imediato. Por exemplo, uma estrutura de editoração já pré-estabelecida, com o *lay-out* pré-definido, onde logo abaixo do menu principal do Lancenet (tal qual em todas as outras páginas do *site*), apresenta-se uma Figura representativa dos Jogos com uma série de botões organizados horizontalmente que levam àquele que provavelmente será o conteúdo “frio” da Página além de uma ligação com as notícias veiculadas sobre o tema.

Nesses botões encontramos os *links* para as páginas:

Notícias – Relação de notícias com temas afins das Olimpíadas de Pequim

A Escolha – Um texto informativo sobre as motivações da escolha da sede;

Pequim – Texto sobre a cidade sede dos Jogos;

Modalidades – Uma relação de ícones que redirecionam para textos individuais sobre cada modalidades esportiva disputada;

História – Uma relação de ícones que redirecionam para textos sobre as Olimpíadas anteriores;

Locais de provas – Fotos e textos sobre os palcos dos Jogos;

Brasileiros – Relação de atletas nacionais, separados por modalidades, selecionados para as disputas;

Estrelas – Textos e fotos dos expoentes com grande chance de obter medalhas em Pequim.

Logo abaixo destes botões, podemos observar uma área central reservada às notícias. Há uma clara hierarquia organizacional, onde as notícias de maior relevância (segundo critérios próprios) recebem um grande destaque gráfico com fotos e chamadas em o tipo em corpo de texto maior, acima de três notícias de destaque apenas no título, que por sua vez posicionam-se acima de um quadro denominado “Minuto L!” com diversas manchetes informativas, claramente demarcadas pelo horário de veiculação.

À esquerda, uma coluna inteira é dedicada à “Multimídia”, coma possibilidade de levar aos usuários o acesso a vídeos e arquivos de áudio. Na margem direita encontramos um espaço destinado à Interatividade denominado “L! Ativo”, onde se disponibiliza uma enquête e outras possibilidades do leitor enviar dados particulares para o *site*.

### 3 A COMPARAÇÃO DOS PROJETOS GRÁFICOS

Não há como não perceber que todo projeto gráfico da edição especial de Pequim foi repensado. Todas as cores foram readequadas remetendo àquelas utilizadas na bandeira da China. O posicionamento dos botões de *links* para as diversas páginas também.

As ilustrações utilizadas também comprovam a tentativa de criar uma identidade dos Jogos com o País de disputa. Em 2004 eram utilizadas coroas de folhas de louro enquanto em 2008 dragões orientais.

Em ambos casos a área central da página preocupa-se em expor as notícias atualizáveis, deixando às laterais o acesso às informações diversas. Pensando ainda no aspecto gráfico, podemos destacar que a identidade icônica das modalidades foi mantida. Desenhos representam cada modalidade como uma marcação temática do conteúdo veiculado.



Figuras 14 e 15: ícones de demonstração das modalidades em 2004 e 2008, respectivamente.

Abre-se ainda a possibilidade de até o início dos Jogos o Lancenet promover alterações no projeto gráfico avaliado. Falando ainda desta linguagem icônica, percebeu-se a inserção dos ícones na *homepage* do *site* “Pequim-2008”, durante a pesquisa realizada para este trabalho.

Conforme as figuras a seguir, observou-se que entre 26 de Maio e 06 de Junho, foram colocados logo abaixo dos botões de chamada para os conteúdos do *site*, formando um *banner* de identificação da Seção e tão logo passasse-se a seta indicativa do “mouse” sobre determinada modalidade surgia uma animação ressaltando-a em vermelho, evidenciando um *link* que o levava para a página daquela modalidade (observar o botão “futebol” da Figura 17).



Figura 16: *banner* de identificação do *site* “Pequim-2008” em 26/05 de 2008



Figura 17: *banner* de identificação do *site* “Pequim-2008” em 26/05 de 2008

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Sem perder o foco da distinção durante a comparação entre as edições Atenas (um produto final passado) e Pequim (um projeto inacabado), já podemos perceber semelhanças e incongruências claramente definidas.

Não há como negar que para este ano o *site* Lancenet está se preparando para oferecer aos usuários serviços de interatividade e multimídia não explorados anteriormente. O que é de considerável atenção quando tratamos de comunicação esportiva.

O esporte, por sua natureza, é interativo e explora vários sentidos do ser humano. Então, percebe-se como uma considerável evolução o aumento da atenção destinada a estas duas possibilidades criadas pelos dispositivos de comunicação das redes telemáticas.

No tocante às notícias, pode-se notar que o Lancenet, mesmo dedicando maior atenção a serviços de outras naturezas, não perdeu seu foco central informativo. O maior, e mais privilegiado, espaço dado às páginas continua sendo destinado às notícias jornalísticas. A organização hierárquica mantém-se semelhante à Atenas, marcadas por datas e horários de veiculação, o que revela claramente a sua intenção de valorizar um jornalismo *on-line* imediatista em busca do tão valorizado “tempo real”.

O diferencial da memória propiciada pelas tecnologias digitais também mostra-se igualmente aproveitado. Assim como fora na edição de 2004, existe um vasto material permanente (conteúdo frio descrito anteriormente) já disponibilizado e que



provavelmente permanecerá durante os Jogos além de um acúmulo das notícias publicadas, com a possibilidade de acessá-las posteriormente.

Outra constatação é a de que, até então, não podemos observar nenhuma manifestação de customização das páginas. Podemos inferir duas possibilidades para tal: a primeira da não abertura de possibilidade de alteração de um projeto gráfico minuciosamente trabalhado e a segunda de limitações tecnológicas para tal. Não convém a este estudo aprofundar tal temática. Certo é que há de se observar futuras possíveis alterações neste tocante, visto que até o início de Junho de 2008 não havia nenhum dispositivo acionado.

Outro ponto que permanece inalterado no projeto de cobertura das Olimpíadas foi a navegação hipertextual, afinal, esta estrutura de leitura *linkada* em blocos de texto ainda é utilizada como a principal forma de exposição de conteúdo na grande maioria dos *sites* jornalísticos, esportivos ou não.

É de se pensar que muito há de ser modificado ainda nas páginas dos Jogos Olímpicos de Pequim, tal qual ocorrerá na observação da inserção dos ícones das modalidades entre os dias 26 de Maio e 06 de junho. Ferramentas poderão ser colocadas à disposição dos usuários, bem como alterações visando a melhorias de navegação e visualização.

Outro ponto que ainda deverá ser observado é o vulto das alterações que o evento trará nos próximos meses em todo o *site*. Tal qual observamos nas figuras 03 e 04, as Olimpíadas de Atenas ocuparam um destaque considerável desde a *homepage* do Lancenet. Com a tendência do aumento de ferramentas (interativas e multimidiáticas) na veiculação das informações de Pequim, certamente as mesmas não ficarão restrita à seção criada especificamente para realizar a cobertura dos Jogos.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBEIRO, H.; RANGEL P. *Manual do Jornalismo Esportivo*. São Paulo: Contexto, 2006.

BRIGGS, A., BURKE, P. *Uma história social da mídia: de Gutemberg à Internet*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2004.

CASTELLS, M. *A Sociedade em Rede*. Vol. 1. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

COELHO, P. V. *Jornalismo Esportivo*. São Paulo: Ed. Contexto, 2003.



- DEFLEUR, M. L. e BALL-RORKEACH, S. *Teorias da Comunicação de Massa*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.
- DUARTE, J.; BARROS, A. (Orgs.). *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo: Atlas, 2005.
- DUARTE, O. *História dos Esportes*. São Paulo: Makron Books, 2000.
- DUARTE, O. *Todos os Esportes do Mundo*. São Paulo: Makron Books, 1996.
- FERRARI, Pollyana. *Jornalismo Digital*. São Paulo: Contexto, 2003.
- MACHADO, E.; PALACIOS, M. (Org.) *Modelos de Jornalismo Digital*. Salvador: Calandra, 2003.
- MACHADO, Elias. *O ciberespaço como fonte para os jornalistas*. Salvador: Calandra, 2003.
- MARQUES, J. C, CARVALHO, S. e CAMARGO, V. R. T. (orgs.). *Comunicação e Esporte – tendências*. Santa Maria: Pallotti, 2005.
- SARAIVA JÚNIOR, S. *Atenas 2004 na Internet: Uma análise da cobertura jornalística das Olimpíadas pelos sites brasileiros*. Dissertação (Mestrado em Comunicação Midiática) Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação – UNESP, Bauru, 2005.
- VILCHES, L. *A Migração Digital - Comunicação Contemporânea 2*. São Paulo: Loyola, 2003.

### **Site Consultado**

www.lancenet.com.br. Acesso entre: (16/08/2004 – 24/10/2004) e (26/05/2008 – 10/06/2008)