



Televisão e Presença. Uma Abordagem Semiótica da Transmissão Direta¹

Yvana FECHINE²
Universidade Federal de Pernambuco

EDITORA

Editora Estação das Letras e Cores

Calçada das Acácias, 89 - Cep: 06453-054

Centro Comercial Alphaville - Barueri - São Paulo

Tel.: (11) 4191-8668

E-mail: contato@estacaoletras.com.br ou avany@estacaoletras.com.br

RESUMO

Filiado às postulações da semiótica sensível, este livro propõe uma reflexão sobre as transmissões diretas na televisão. A partir da análise dos usos do “ao vivo” no telejornalismo, a autora analisa os modos de construção do tempo e do espaço na TV, descrevendo um tipo de interação que se dá *na* e *pela* duração compartilhada nas transmissões diretas. Postula que, por meio desse tipo de transmissão, a TV produz, aquém e além dos conteúdos transmitidos, um sentido de co-presença entre os sujeitos. Suas análises chamam, assim, a atenção para o *sentir juntos* como a dimensão provavelmente mais significativa na compreensão da produção de sentido na televisão e, em particular, dos novos rituais celebrados nos acontecimentos midiáticos.

Coleção Sociosemiótica

Preço: R\$ 30,00

ISBN: 978856016608-4

Ano de publicação: 2008

Numero de páginas: 256

¹ Publicação lançada no Publicom – III Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Yvana Fechine é professora do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco. É mestre e doutora em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Juntamente com Ana Claudia de Oliveira, editou *Imagens Técnicas Semiótica da arte e Visualidade, urbanidade, intertextualidade* (São Paulo: Hacker Editores, 1998), além de ter publicado dezenas de artigos em livros e revistas e científicas nacionais e internacionais. É professora associada ao Centro de Pesquisas Sociosemióticas (PUCSP: COS – USP: FFLCH – CNRS: Cevipof, Paris) e aos grupos de pesquisa em Mídia e Cultura Contemporânea (UNICAP – UFPE) e Comunicação e Discurso (UFPE), desenvolvendo junto a estas instituições estudos sobre as linguagens do vídeo e da televisão. Coordenou o GT Produção de Sentido nas Mídias da Associação Nacional de Programas de Pós-graduação em Comunicação, integrou a diretoria da Associação Brasileira de Estudos Semióticos e trabalhou por mais de 12 anos como jornalista (Rede Globo, SBT, Jornal do Brasil, O Globo, entre outros) e produtora independente de vídeos.



PALAVRAS-CHAVE

Televisão; presença; tempo; transmissão direta; telejornalismo.

FOTO

