



## **Televisão e Presença. Uma Abordagem Semiótica da Transmissão Direta<sup>1</sup>**

Yvana FECHINE<sup>2</sup>  
Universidade Federal de Pernambuco

### **EDITORA**

#### **Editora Estação das Letras e Cores**

Calçada das Acácias, 89 - Cep: 06453-054

Centro Comercial Alphaville - Barueri - São Paulo

Tel.: (11) 4191-8668

E-mail: [contato@estacaoletras.com.br](mailto:contato@estacaoletras.com.br) ou [avany@estacaoletras.com.br](mailto:avany@estacaoletras.com.br)

### **RESUMO**

Filiado às postulações da semiótica sensível, este livro propõe uma reflexão sobre as transmissões diretas na televisão. A partir da análise dos usos do “ao vivo” no telejornalismo, a autora analisa os modos de construção do tempo e do espaço na TV, descrevendo um tipo de interação que se dá *na* e *pela* duração compartilhada nas transmissões diretas. Postula que, por meio desse tipo de transmissão, a TV produz, aquém e além dos conteúdos transmitidos, um sentido de co-presença entre os sujeitos. Suas análises chamam, assim, a atenção para o *sentir juntos* como a dimensão provavelmente mais significativa na compreensão da produção de sentido na televisão e, em particular, dos novos rituais celebrados nos acontecimentos midiáticos.

#### **Coleção Sociosemiótica**

**Preço:** R\$ 30,00

**ISBN:** 978856016608-4

**Ano de publicação:** 2008

**Numero de páginas:** 256

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – III Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> Yvana Fechine é professora do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco. É mestre e doutora em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Juntamente com Ana Claudia de Oliveira, editou *Imagens Técnicas Semiótica da arte e Visualidade, urbanidade, intertextualidade* (São Paulo: Hacker Editores, 1998), além de ter publicado dezenas de artigos em livros e revistas e científicas nacionais e internacionais. É professora associada ao Centro de Pesquisas Sociosemióticas (PUCSP: COS – USP: FFLCH – CNRS: Cevipof, Paris) e aos grupos de pesquisa em Mídia e Cultura Contemporânea (UNICAP – UFPE) e Comunicação e Discurso (UFPE), desenvolvendo junto a estas instituições estudos sobre as linguagens do vídeo e da televisão. Coordenou o GT Produção de Sentido nas Mídias da Associação Nacional de Programas de Pós-graduação em Comunicação, integrou a diretoria da Associação Brasileira de Estudos Semióticos e trabalhou por mais de 12 anos como jornalista (Rede Globo, SBT, Jornal do Brasil, O Globo, entre outros) e produtora independente de vídeos.



## **PALAVRAS-CHAVE**

Televisão; presença; tempo; transmissão direta; telejornalismo.

## **FOTO**

