



O *Kitsch* e Suas Dimensões¹

Christina Maria Pedrazza Sêga

Docente da Universidade de Brasília - UnB

Editora Casa das Musas

Endereço QNG 38 – Casa 20 – CEP: 72130-380 – Taguatinga - DF

Telefone: (61) 3963 5974

Contato com a autora: segach@unb.br; segach@hotmail.com

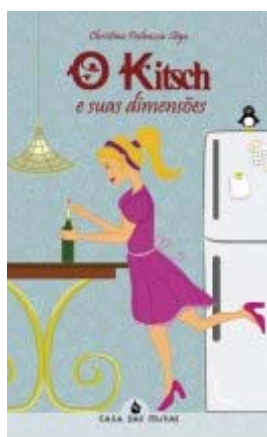
O livro é um panorama do *kitsch* desde sua origem até os dias de hoje, em diferentes manifestações artísticas no mundo, além de indicar alguns exemplos e situações do *kitsch* no Brasil. Há uma particular atenção com o *kitsch* na publicidade brasileira. O seu conceito nasce da oposição entre arte e antiarte. Diferencia-se do brega, embora ainda seja confundido com ele. Extrapolou o âmbito da arte, infiltrou-se na cultura de massa e atingiu a globalização.

144p.; il.; 21,0 cm

ISBN 978-85-98205-31-1

Preço: R\$ 25,00

Kitsch; estética; arte; comunicação; publicidade.



¹Publicação lançada no III Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação – Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - 2008.