



O Áudio na Internet: uma orientação para os profissionais de comunicação e de tecnologia.¹

Daniela Carvalho Monteiro FERREIRA²
José Eduardo Ribeiro de PAIVA³

EDITORA

EDIBRÁS

Av. Salomão Abrahão, 342 – B. Santa Mônica
CEP 38408-160 – Uberlândia – MG – Brasil
Tel. 34 3236-1761 – graficaedibras@terra.com.br

RESUMO

O áudio na internet é um tema recente nas pesquisas científicas na área da comunicação social e este livro marca o início de uma preocupação de se trabalhar o som nos websites, extrapolando a técnica, para uma investigação analítica sobre a evolução sonora na rede mundial, no intuito de identificar a função do conteúdo de áudio na hipermídia. Ele é fruto de um estudo realizado no mestrado de multimeios na Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), no período de 2004 a meados de 2006. O livro apresenta as características da comunicação sonora na Internet, os fundamentos do áudio digital, os cuidados com a produção do conteúdo sonoro digital, a evolução tecnológica dos principais tipos de arquivos sonoros (codecs, containers e formatos) a partir de 1990, os tipos de utilizações mais comuns do recurso sonoro em websites brasileiros, a opinião do internauta sobre o emprego da comunicação sonora nos websites e também como deve ser pensado o som para ser esteticamente viável para a Internet.

PALAVRAS-CHAVE

Comunicação interativa; recursos sonoros; websites; internet.

¹ Publicação lançada no Publicom – III Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Daniela Carvalho Monteiro Ferreira - Publicitária, com especialização em marketing e mestrado em multimeios. Atualmente é doutoranda em Artes na Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), cuja pesquisa é focada nas aplicações sonoras para Internet. É professora do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário do Triângulo (UNITRI) e atua profissionalmente como consultora e designer nas áreas de Internet, Comunicação, Pesquisa e Marketing. E-mail: danielacarvalhomf@audionainternet.com.

³ José Eduardo Ribeiro de Paiva - Professor do Departamento de Multimeios, Mídia e Comunicação e do Departamento de Música do Instituto de Artes da UNICAMP e professor do programa de pós-graduação em Música e do programa de pós-graduação em Artes da mesma instituição. Graduado em composição e regência, mestre em Artes e doutor em Multimeios, Eduardo Paiva, desde os anos oitenta, pesquisa as relações entre criação sonora, mídia e tecnologia, tendo publicado vários artigos e participado de diversas gravações com seus trabalhos. Atualmente, é chefe do Departamento de Multimeios, Mídia e Comunicação, editor na revista on-line Sonora (www.sonora.iar.unicamp.br) e membro do corpo de colaboradores da Revista Diapason Brasil, na qual escreve sobre tecnologia sonora. E-mail: eduardopaiva@audionainternet.com



FOTO

O ÁUDIO NA INTERNET



Uma orientação para os profissionais
de comunicação e de tecnologia



Daniela Carvalho Monteiro Ferreira
José Eduardo Ribeiro de Paiva