



Neopentecostais e as Mediações Culturais¹

José Guibson DANTAS²

EDITORA

Editora Livro Rápido

Rua João Tavares de Moura, 57 - Térreo

53230-290 - Olinda – PE – Brasil

Tel. 81 2121-5300 - atendimento@livrorapido.com

RESUMO

Esta obra trata de uma investigação da forma como se dá a recepção das mensagens religiosas emitidas pelos programas televisivos das igrejas neopentecostais, veiculados diariamente na televisão brasileira, a partir da Teoria das Mediações formulada por Jesús Martin-Barbero. Surgido no final dos anos setenta e início dos anos oitenta, o neopentecostalismo brasileiro desenvolveu-se ao mesmo tempo em que acontecia a modernização autoritária do sistema de comunicação do país e alargamento dos bolsões urbanos. A partir de uma estratégia de evangelização que consiste no uso dos meios de comunicação de massa e na apropriação de elementos da cultura popular na configuração da liturgia das cerimônias religiosas, estas igrejas alcançaram grande visibilidade pública e um aumento significativo de seguidores. Além de traçar o comportamento do telespectador desses programas diante do aparelho de televisão e estabelecer quais as mediações culturais mais relevantes no tocante da recepção das mensagens religiosas, este estudo procura visualizar o que há por trás da audiência, acrescentando na interpretação os seus possíveis significados sociais.

PALAVRAS-CHAVE

Mediações culturais; televisão; recepção; neopentecostalismo.

¹ Publicação lançada no Publicom – III Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² José Guibson Dantas é graduado em Comunicação Social – Relações Públicas (Universidade Católica de Pernambuco), especialista em Educação em Valores (Universitat de Barcelona) e Psicologia na Comunicação (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul), mestre em Ciências da Comunicação (Universidade Católica Portuguesa) e doutorando em Comunicação e Poder (Universidad de Málaga). É autor do livro “Dinheiro: passaporte para a graça” e de quatro E-books, com distribuição gratuita pela Internet.



FOTO

