



Documento padrão para submissão de trabalhos ao **Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação**, evento do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

**“Pierre Bourdieu: questões de sociologia e comunicação”<sup>1</sup>**

Liráucio Girardi Júnior

Professor da USCS (Universidade Municipal de São Caetano do Sul)

Professor e pesquisador na Faculdade Casper Líbero<sup>2</sup>

**Editora**

Editora Annablume.

<http://www.annablume.com.br/>

FAPESP

**Resumo**

“A partir do pensamento de Pierre Bourdieu e sua proposta de construção de uma *Economia das trocas simbólicas*, o autor elabora uma série de considerações sobre o processo de formação de um *problema* de pesquisa (a comunicação mediada e o mundo moderno); o papel dos ritos de instituição e a formação da *illusio* (na construção do campo da Comunicação); as relações entre o espaço social, o gosto e os estilos de vida (nas formas de consumo cultural); as “mediações” que o *habitus* realiza nesse processo (como *disposições*); o poder simbólico e o papel dos porta-vozes nas lutas simbólicas (a luta pela representação no campo midiático); as relações entre os discursos e os mercados simbólicos (nos quais circulam, são avaliados e hierarquizados) e o exercício de objetivação (que se impõe ao trabalho sociológico).”

Formato 14x21cm

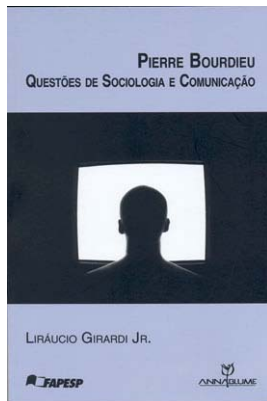
244 páginas

R\$ 30,00

**Palavras-chave**

Pierre Bourdieu; campo; *habitus*; tipos de capitais; poder simbólico

**Foto**



<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> O Prof. Dr. Liráucio Girardi Júnior possui graduação em Ciências Sociais pela Universidade Estadual de Campinas (1991), mestrado em Ciência Política pela Universidade Estadual de Campinas (1995) e doutorado em Sociologia pela Universidade de São Paulo (2004). Pesquisador do C.I.P./ Faculdade Casper Líbero, atuando na LP1 - Comunicação: Tecnologia e Política. Participa do Grupo de Pesquisa da pós-graduação Comunicação, Tecnologia e Cultura da Rede