



## **Cartaz: Faça a escolha certa**<sup>1</sup>

Caroline de Souza REIS<sup>2</sup>  
Isabela Leandra Santana de ALMEIDA<sup>3</sup>  
Faculdade Atual da Amazônia, Boa Vista, RR

### **RESUMO**

O Cartaz “Faça a escolha certa” é um anúncio que objetiva alertar a sociedade para a preservação do Meio Ambiente e a importância da participação de cada cidadão desde sua tomada de decisão. O debate em torno do assunto tem provocado ações de diferentes entidades no sentido de despertar no ser humano o cuidado para com o meio ambiente e a preservação da espécie humana no planeta terra. E é também a proposta do presente trabalho.

**PALAVRAS-CHAVE:** Publicidade; Cartaz; Meio Ambiente

### **INTRODUÇÃO**

O presente ensaio tem como propósito possibilitar um maior entendimento sobre a criação do Cartaz A3 “**Faça a escolha certa**”.

A Agenda 21 é um documento que consiste em um plano de ação entre Governos e a sociedade civil, cujo objetivo é buscar a sustentabilidade ambiental, social, e econômica. É um processo de planejamento participativo que resulta na análise atual de um país, estado, município ou região buscando planejar o futuro de forma sustentável. A participação do segundo setor nesse sentido é fundamental uma vez que a sociedade precisa estar comprometida com as questões ambientais e o uso dos recursos naturais de forma sustentável.

A Faculdade Atual da Amazônia enquanto entidade atuante na educação, mais do que qualquer outra deve estar imbuída do propósito de promover naqueles que a compõem, o sentimento de respeito ao meio ambiente. **O Cartaz; Faça a escolha certa**, contendo a imagem de mãos que seguram uma planta, símbolo da vida chama a atenção para a questão da preservação ambiental. É um cartaz de responsabilidade social para

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XV Expocom, na categoria C Publicidade e Propaganda, modalidade produto, como representante da Região Norte.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FAA, email: [caroline.desouzareis@gmail.com](mailto:caroline.desouzareis@gmail.com)

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda da FAA, email: [isabellaleandra@hotmail.com](mailto:isabellaleandra@hotmail.com)



conscientizar e mobilizar a população em geral sobre a importância do cuidado com o meio ambiente, responsabilidade de cada ser humano.

O capítulo onze da Agenda 21 aborda o combate ao desflorestamento, cuja área de programas aborda a manutenção dos múltiplos papéis e funções de todos os tipos de florestas, terras florestais e regiões de mata e expõe como base de ação que:

“ 11.1. Há deficiências importantes nas políticas, métodos e mecanismos adotados para apoiar e desenvolver os múltiplos papéis ecológicos, econômicos, sociais e culturais de árvores, florestas e áreas florestais. Muitos países desenvolvidos vêm-se diante dos efeitos daninhos da poluição atmosférica e dos incêndios sobre suas florestas. Frequentemente, no plano nacional, são exigidas muitas medidas e abordagens eficazes para melhorar e harmonizar a formulação de políticas, o planejamento e a programação; medidas e instrumentos legislativos; modelos de desenvolvimento; participação do público em geral e das mulheres e populações indígenas em particular; participação dos jovens; papéis do setor privado, das organizações locais, das organizações não-governamentais e das cooperativas; desenvolvimento de conhecimentos técnicos e multidisciplinares e qualidade dos recursos humanos; extensão florestal e ensino público; capacidade de pesquisa e apoio à pesquisa; estruturas e mecanismos administrativos, inclusive coordenação intersetorial, descentralização, e sistemas de atribuição de responsabilidades e de incentivos; e disseminação de informações e relações públicas. Isso é especialmente importante para garantir uma abordagem racional e holística do desenvolvimento sustentável e ambientalmente saudável das florestas.” (Agenda 21, 2007.)<sup>4</sup>

Desta forma, a partir da afirmativa acima, é correto afirmar que a participação da Faculdade Atual da Amazônia neste contexto é fundamental, no sentido de unir forças com todos os setores para a preservação do meio ambiente, em especial da Amazônia.

## **2 OBJETIVO**

Mobilizar e conscientizar as pessoas a terem maior responsabilidade e respeito perante a natureza, o patrimônio ambiental e para com todas as fontes de vida no planeta.

---

<sup>4</sup> BRASIL. **AGENDA 21**. Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente. Cap. 11 Combate ao desflorestamento - Áreas de Programas: A manutenção dos múltiplos papéis e funções de todos os tipos de florestas, terras florestais e regiões de mata. Disponível em [www.mma.gov.br](http://www.mma.gov.br) acesso em jan/2008.



### **3 JUSTIFICATIVA**

O aumento populacional, aumento do desmatamento, a poluição em todas as suas vertentes e o próprio descaso humano quanto à preservação do meio ambiente, e mesmo com todas as iniciativas no sentido de despertar na humanidade o senso de responsabilidade coletiva, parece ser em vão.

Várias tentativas e ações no sentido de sensibilizar, conscientizar, despertar, o respeito à natureza, desenvolvidas em âmbito mundial por órgãos nacionais e internacionais, parecem não surtir efeitos. Mas percebe-se em contrapartida que as ações surgem em momentos diferentes e não há um indicativo de que permaneça por um tempo maior na mídia.

A partir disso percebe-se que a instituição da Agenda 21 vem para promover, analisar, desenvolver e estabelecer de forma conjunta participativa, ações que possam realmente levar ao desenvolvimento sustentável de nossas florestas, como forma a preservar a vida, ao tempo em busca também promover a maior participação da sociedade para a preservação.

Entendemos então, que seja necessário provocar essa conscientização com um impacto maior, por um tempo maior e que passe a ocorrer a partir de cada segmento, de cada organismo componente da sociedade. Tal exemplo, deve em primeira instância partir não apenas dos organismos públicos e privados, mas principalmente dentro de cada indivíduo. Acredita-se que utilizando o cartaz como instrumento de comunicação para explorar a mensagem, seja o meio mais acertado, uma vez que o meio impresso possibilita uma exposição da mensagem por tempo mais longo.

Como veículo impresso é possível dedicar mais tempo à leitura e à compreensão sobretudo provocando debates sobre a mensagem. Como mídia impressa é possível explorar por maior tempo a imagem e a mensagem e levar o leitor a refletir sobre o seu papel no processo da preservação do meio ambiente.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

#### **O Briefing**

Vários debates promovidos em sala de aula provocaram a chegada ao tema preservação ambiental. A partir disso foi solicitado a criação de uma peça cuja finalidade fosse despertar no público o respeito à natureza.

Foi realizado em seguida um levantamento sobre a situação ambiental no mundo, no Brasil e na região amazônica através e diversas publicações existentes em âmbito de propagandas que tenham abordado ou abordem a importância da preservação do meio ambiente.



A Faculdade Atual da Amazônia atuante no setor da educação e presente no mercado roraimense há cinco anos vem ao longo desse tempo desenvolvendo várias ações no sentido de participar efetivamente do desenvolvimento do Estado e da região onde está inserida.

Ações de responsabilidade social tem encampado o fortalecimento da imagem institucional entre os diversos públicos e promovido ações satisfatórias. Ações como o Dia Nacional da Responsabilidade Social quando a Faculdade abre suas portas para receber a comunidade do bairro União oferecendo atendimentos diversificados juntamente com seus parceiros; uma Escola do bairro que atende crianças até 10 anos de idade; o Jornal União Informa elaborado por acadêmicos do curso de jornalismo e distribuído para os moradores do bairro, leva informações para a comunidade e promove a formação de opinião e maior envolvimento na busca de soluções para os problemas apresentados, contribuindo também para a melhoria do local onde está inserida. Além disso, a FAA também através dos acadêmicos de Direito oferece serviços jurídicos aos moradores do bairro através do Núcleo de Práticas Jurídicas. No entanto, até então nenhuma ação direta no sentido provocar um maior envolvimento dos moradores no sentido de promover a preservação do meio ambiente fora feito.

Surgia a proposta que a Faculdade Atual da Amazônia enquanto entidade educadora participe em conjunto com os demais órgãos do Estado e da região com ações que provoquem na sociedade em geral, o sentimento de cuidado para com o meio ambiente e passem a partir daí, a buscar mais informações e participar ativamente da preservação.

### **A idéia**

Todas as ações, como reportagens, campanhas, palestras, têm chamado a atenção das pessoas sobre a preservação do meio ambiente, afirmando que os resultados são de nossa responsabilidade, estão portanto em nossas mãos. São resultados de nossas decisões.

Diante da questão foi criado o tema Faça a escolha certa. Para representar a idéia graficamente foi escolhido as mãos, pois são através delas que o homem cria tudo o que está ao seu redor, materializando sua realidade. Juntamente com as mãos, utilizar em cada uma delas a representação dessa natureza, do meio ambiente, representada pelas árvores.

Em uma mão uma planta saudável e em outra mão a mesma planta: árvore, em destruição, queimando, proporcionando duas opções, duas escolhas, de forma a fazer link com a frase: Preservar ou não. A escolha está em suas mãos.

### **Técnicas Utilizadas:**



Os métodos utilizados para desenvolver este cartaz foram a fotografia que realizada no laboratório de áudio e vídeo da Faculdade, foi em seguida manipulada no Photoshop. Primeiro a foto foi duplicada através do shift alt depois foi editada e sofreu transformação no flip horizontal em seguida para em seguida ser utilizada a varinha mágica para selecionar parte da planta a ser queimada onde foi aplicado fogo com sobreposição de imagem, para a qual também foi utilizada a ferramenta borracha.

Para finalizar foi colocado o título ou chamada, através da ferramenta texto horizontal. A peça foi idealizada para ser reproduzida em papel couchê 60kg a ser fixado nas escolas do bairro, lanchonetes, bares, restaurantes, shoppings, e bibliotecas. Além de estar disponível aos professores como ferramenta para debates, elaboração de redação que abordem o tema da preservação.

A idéia pode ser aplicada ainda em anúncio de jornal, folhetos, Banner que possam ser usados em ações como palestras por exemplo. É uma peça limpa, de fácil leitura e eficaz para todas as classes.

Em uma região onde a prática de queimadas é constante, a mensagem pode ser utilizada por vários órgãos como IBAMA, EMBRAPA, Fundação do Meio ambiente, SEBRAE em suas ações de cunho de desenvolvimento sustentável. Podendo ser assinada assim, não apenas pela Faculdade, mas em conjunto com todos os parceiros.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

Dessa forma, o cartaz foi desenvolvido para ser confeccionado no tamanho A3, na horizontal, em papel couchê 60kg em 4 cores com fotografia. A peça é para ser utilizada com a assinatura da Faculdade Atual da Amazônia, e fixada no campus da FAA, em lanchonetes, bares, escolas do bairro, ou ainda confeccionado em tamanho de panfleto para encarte no Jornal União Informa e distribuído entre os moradores do Bairro União e adjacências.

A publicidade em cartaz “ atinge clientes em potencial no ponto de venda; a comunicação é rápida e simples e a repetição é fácil em áreas de muito trânsito (KELLY, 2006)<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> KELLEY, Larry D. JUGNHEIMER, Donald W. **Uma visão de mídia para gestores de marca**. Trad. AZEVEDO, Dinah de Abreu. São Paulo: Nobel, 2006.



## 6 CONSIDERAÇÕES

A elaboração do trabalho na disciplina de Redação Publicitária possibilitou um significativo aprendizado, uma vez que foi possível através da atividade aplicar diferentes conhecimentos das disciplinas do semestre e de semestre anteriores, como por exemplo a disciplina de Criação Publicitária, Fotografia e Produção Gráfica.

Por outro lado, o levantamento de dados sobre a questão ambiental foi importante para conhecer um pouco mais sobre a problemática do meio ambiente e importância da preservação para a manutenção da vida no planeta e principalmente para a continuidade da espécie humana. A partir do momento em que o homem absorver o quanto à preservação é importante e que cabe a cada indivíduo.

Compreender que são as atitudes individuais que se transforma em atitudes coletivas e que estas por sua vez atingem toda a população, é o primeiro grande passo para a solução das atuais agressões ao meio ambiente.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. **AGENDA 21**. Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente. Cap. 11 Combate ao desflorestamento - Áreas de Programas: A manutenção dos múltiplos papéis e funções de todos os tipos de florestas, terras florestais e regiões de mata. Disponível em [www.mma.gov.br](http://www.mma.gov.br) acesso em jan/2008.

KELLEY, Larry D. JUGNHEIMER, Donald W. **Uma visão de mídia para gestores de marca**. Trad. AZEVEDO, Dinah de Abreu. São Paulo: Nobel, 2006.