



Evento de Lançamento da Logomarca Acadêmicos em Ação¹

Francisco Doan Rabelo NASCIMENTO²

Maria da Conceição LOPES³

Faculdade Atual da Amazônia, Boa Vista, RR

RESUMO

Como forma a apresentar com clareza a realização do evento de lançamento da logomarca Acadêmicos em Ação, o presente ensaio vem contribuir para com o entendimento da proposta elaborada pela turma de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da Faculdade Atual da Amazônia. Era preciso comunicar aos acadêmicos da FAA a chegada de uma turma com diferencial competitivo em produções acadêmicas e que estariam ao longo dos quatro anos contribuindo para o crescimento e melhoria da academia, do mercado publicitário local e a comunidade em torno.

PALAVRAS-CHAVE: evento; lançamento; logomarca.

INTRODUÇÃO

A publicidade é uma profissão regulamentada⁴ por meio de normas específicas que disciplinam o exercício e a fiscalização das atividades profissionais. Uma vez profissão regulamentada, seu exercício indiscriminado pode colocar em risco a comunidade. Assim, no caso específico dos alunos iniciantes no curso de Publicidade da Faculdade Atual da Amazônia havia uma preocupação inicial com as responsabilidades individuais e coletivas sobre a produção acadêmica e a contribuição para a melhoria não apenas da academia, mas do próprio mercado de trabalho ainda tão carente de profissionais graduados.

Apesar disso, os estudantes, de forma geral, quando iniciam sua formação profissional em uma instituição de nível superior normalmente desconhecem seu papel enquanto agente transformador do meio em que atua. Desta maneira eles possuem uma visão muito geral do que os espera pela frente. Embora aos poucos se apresentem oportunidades, ainda assim, vão surgindo diversas dúvidas sobre sua atuação enquanto acadêmicos e suas responsabilidades para com sua própria formação. Nesse sentido,

¹ Trabalho submetido ao XV Expocom, na categoria C Publicidade e Propaganda, modalidade produto mídia alternativa/Folkmídia, como representante da Região Norte.

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FAA, email: publicolor@uze.com.br

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da FAA, email: mcllopes07@yahoo.com.br

⁴ Para saber mais sobre, acesse www.conar.org.br



verificava-se a necessidade de gerar uma unicidade na turma como forma de promover um crescimento mútuo. Unicidade está representada por uma logomarca de identificação da turma e a promoção de ações que permitissem a visibilidade desses acadêmicos. Até então neste universo acadêmico nenhuma turma havia pensado em criar uma logomarca que a identificasse perante os demais alunos da Instituição, nem ações que procurassem promover o envolvimento dos alunos e a busca por uma melhor formação não apenas profissional mas de cidadão do mundo.

2 OBJETIVOS

Geral

Apresentar ao universo acadêmico da FAA, a turma 2007.1 ingressante no Curso de Publicidade e Propaganda através de um evento de lançamento da logomarca desta turma.

Específicos

- . Lançar a logomarca da turma 2007.1 através de um evento;
- . Promover a cultura circense;
- . Incentivar a propagação da arte hip hop;
- . Incentivar a busca por uma formação acadêmica melhor;
- . Disseminar a logomarca de identificação da turma.

3 JUSTIFICATIVA

A idéia de criação de uma identidade, uma logomarca representativa dos acadêmicos da turma 2007.1 do curso de Publicidade e Propaganda surgiu após eleição da comissão representativa da turma e se apresentava enquanto proposta inovadora uma vez que nenhum outro curso da FAA, o havia feito até então. E o lançamento dessa logomarca em âmbito acadêmico iniciaria o processo de crescimento mútuo da turma uma vez que estariam a partir do primeiro ano do curso, engajados em ações que pudessem promover o crescimento coletivo.

Uma vez que a logomarca criaria a unidade coletiva, os trabalhos, as produções estariam sendo desenvolvidos com maior cuidado e não poderia estar apenas no universo do Curso mas seria levada ao conhecimento de todos acadêmicos da Faculdade como forma de incentivar a participação de todos.



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A idéia

O ícone escolhido para compor a logomarca foi o de uma lâmpada estilizada, por representar a idéia, no senso comum, trazendo consigo o conceito de inovação, um diferencial, pois a essência do curso estaria indiscutivelmente ligada à criação e geração de idéias.

Para compor a logomarca foi criado ainda um nome de identificação da turma: “Acadêmicos em ação”, como forma de representar as ações desenvolvidas durante todo o percorrer da graduação. A frase levaria a identidade da turma; acadêmicos que fazem acontecer, que procuram o melhor, e compreendem que são agentes de mudança.

E ao lado disso, para fortalecer a identidade, também foi criado o slogan “Seu sonho, seu limite”, no intuito de impulsionar a busca da realização de sonhos para atingir o que se deseja. Distribuídos em equipes, os acadêmicos iniciaram os preparativos para o lançamento.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O Lançamento

O lançamento da logomarca dos Acadêmicos em Ação deveria então ocorrer no próprio campus da Faculdade. O momento deveria ser único. Mas não poderia ocorrer de forma isolada. Assim, em função da definição de algumas ações a serem desenvolvidas pela atual comissão representativa da turma optou-se pela realização de um evento que envolvesse a participação de todos os acadêmicos e abordasse como tema a importância da educação, para assim promover a visibilidade da turma e integrar os alunos.

O Evento teria como função principal divulgar a importância da educação, do ensino superior e apresentar a turma e sua proposta.

O evento

O lançamento foi realizado em agosto de 2007 quando a turma estava no segundo semestre de publicidade com duas etapas: a primeira contemplava a divulgação de um teaser para o qual foi utilizado o outdoor da entrada do Campus da FAA, adesivos do tipo botton, faixas distribuídas em todo o Campus e banner's que continham mensagens alusivas à importância da educação.

Todas as mídias foram distribuídas três dias antes do lançamento da logomarca. Adesivos foram fixados nas portas das salas de aula, as faixas postas em cada corredor e sacada dos blocos, os banners fixados nos corredores de acesso. E o outdoor no portão principal de acesso ao campus teve como ponto alto um aplique, que consistia no próprio símbolo da marca. (Anexo I Figura 1)

Para o evento, como forma de promover a cultura, alguns artistas locais, jovens de classe baixa, ainda não conhecidos pelo público foram convidados para abrilhantar o momento e divulgar seu trabalho. Artistas circenses, cuspidores de fogo, palhaços, dançarinos de Hip Hop e grafiteiros. (Anexo I Figura 2)

Os grafiteiros em especial são moradores do próprio bairro, inseridos no projeto da Prefeitura de Boa Vista de inclusão social. Sua participação era importante para fortalecer não apenas a cultura local, mas a mudança do paradigma de que jovens de classe baixa também podem se destacar em suas habilidades.

A estratégia

Organizados em equipes, passaram em todas as salas convidando os alunos do Campus para participarem do evento agendado para o intervalo das aulas no horário da noite a ocorrer na área de convivência. (Anexo I Figura 3)

Cada acadêmico do Campus recebeu um adesivo do tipo Boton enumerado para participar de um sorteio de brindes que ocorreria no momento do lançamento. Toda a área de convivência estava caracterizada para o grande momento. (Anexo I Figura 4)

Um acadêmico do Curso fez a apresentação da logomarca aos presentes explicando cada um dos passos para sua criação. E o objetivo da turma para o decorrer dos quatro anos de graduação. Fez alusão à importância do ensino superior para todas as pessoas e o que aquele momento significava para eles.

Um stand todo caracterizado foi montado no centro da área de convivência para a distribuição de adesivos, e informações sobre a ação do lançamento. (Anexo I Figura 5)

Os brindes sorteados contemplavam camisetas com a logomarca e adesivo. Os artistas abrilhantaram o evento com suas apresentações. Destaque para as duas telas grafitadas (Anexo I Figuras 6) as quais foram doadas pelos jovens artistas e leiloadas no *Atual Empreendedor*⁵. A abertura oficial foi feita por um dos professores da Turma e contou com a participação da coordenação do curso e da direção acadêmica, além de vários professores da Faculdade. (Anexo I Figuras 7 e 8)

Ponto alto do evento foi a apresentação de um vídeo de divulgação de todas as ações desenvolvidas pelos acadêmicos da turma durante o primeiro semestre do Curso e o jingle criado para a ação em específico, intitulado *Acadêmicos em Ação* (Anexo II), encerrando o evento.

⁵ É um evento anual da FAA cujo objetivo é promover a formação acadêmica, disseminar a cultura e o empreendedorismo acadêmico.



6 CONSIDERAÇÕES

O Evento de lançamento da logomarca veio incentivar ainda mais a organização e participação dos alunos nas ações propostas apresentadas pelos estudantes, os quais passaram a ver estas realizações como uma grande oportunidade de se adquirir novos conhecimentos que, em muitos casos (sem retirar a importância do professor), não seriam obtidos em sala de aula. Além da oportunidade de se atualizarem e interagirem de forma constante sempre focados na responsabilidade com sua formação profissional e para com a sociedade onde está inserido.



ANEXO I



Figura 1 (teaser – outdoor)



Figura 2 (Artistas Circenses)





Figura 4 (Área de Convivência)



Figura 5 (Stand caracterizado)



Figura 6 (Telas grafitadas)



Figura 6 (Professora do Curso)



Figura 7 (Direção Acadêmica)



ANEXO II



Jingle: Acadêmicos em Ação

Formato: 1’

Letra

Rítmo

Estamos sempre em busca de uma solução

Dançante

Pra vê você crescer na profissão

Criatividade e dedicação

É a marca da equipe em Ação

Coro

Acadêmicos em Ação (4x)

Letra e Música: Acadêmico de CS-PP José Luiz da SILVA