



Projeto Cine RRPP ¹

Felipe Binotto²

Alan Gustavo Lenz³

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS

RESUMO

Este *paper* tem como objetivo apresentar o processo de elaboração do evento CineRRPP realizado para estudantes acadêmicos da Comunicação Social, com a exibição de filmes sobre questões relativas a atividade de Relações Públicas. Após os filmes, segue-se um debate sobre o tema com profissionais convidados pela equipe de estagiários do Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão⁴ (PROCAC - Canoas). O evento busca promover melhor conceituação da atividade de RP, assim como proporcionar a oportunidade de elaboração, execução e avaliação prática de evento aos estudantes da área, entre outros objetivos.

PALAVRAS-CHAVE

Cinema; Comunicação e Relações Públicas; Organização de eventos acadêmicos.

1 INTRODUÇÃO

Os roteiros e argumentos de produções cinematográficas utilizam versões das práticas sociais na composição de suas ficções e aproximam-se da realidade do cotidiano e de suas peculiaridades. Dessa forma, traçar paralelos entre o que se vê nas telas do audiovisual e o que se vive na realidade torna-se pertinente à medida que a discussão aberta sobre os temas abordados nos filmes pode contribuir para o esclarecimento do público.

A elaboração deste projeto pretende explorar abordagens cinematográficas, da profissão e do profissional de Relações Públicas. A área cinematográfica apresenta

¹ Trabalho submetido ao XX Expocom, na categoria E: Áreas Emergentes, Modalidade E1.5 Processo - Presencial, como representante da Região Sul.

² Aluno líder do grupo, estudante do 4º semestre de Comunicação Social – Relações Públicas, da UFRGS, Gestor de Equipe do Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão. *E-mail*: felipe.binotto@gmail.com. Participam também deste trabalho os estudantes de Relações Públicas da UFRGS Daniel Ferreira Sarti, Danielle Miranda da Silva e Graziela Gonçalves Esteves.

³ Orientador do Trabalho. Relações Públicas e Professor substituto do Departamento de Comunicação Social da UFRGS. *E-mail*: alan_lenz@terra.com.br. Participam como co-autoras as Profas Dras Karla Müller e Vera Gerzson, ambas da UFRGS.

⁴ O Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão (PROCAC – Canoas) integra a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) à Prefeitura Municipal de Canoas, através de equipe composta por estagiários do curso de Comunicação Social da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (FABICO) que atuam no planejamento de comunicação e no atendimento ao cidadão.



possibilidades não exploradas, considerando o valor das práticas apresentadas e a proximidade com a realidade mostrada em alguns filmes. Através deles e de debates é possível esclarecer a conceituação da profissão de Relações Públicas (RP) para a comunidade acadêmica e sociedade.

A idéia do evento CineRRPP surgiu com o intuito de promover através da exibição de filmes, discussões pertinentes sobre a complexa área de Relações Públicas para o público acadêmico. Dessa maneira, espera-se melhorar a conceituação das Relações Públicas, tanto para os graduandos do curso, como também para o público acadêmico de Comunicação Social.

2 OBJETIVOS

Promover discussão bimestral acerca de filmes, cujo enredos incluam questões relacionadas à profissão de Relações Públicas e Comunicação. Além disso, também criar um canal de informações e debates sobre a atividade de RP, fazendo a divulgação do Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão na Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (FABICO) da UFRGS, integrando e desenvolvendo a equipe do PROCAC – Canoas através de discussões sobre a prática profissional de Relações Públicas.

3 JUSTIFICATIVA

Os recursos audiovisuais, de início, podem dar a impressão de relacionarem-se apenas com formas visuais e auditivas de comunicação. Entretanto, conforme afirma OLIVEIRA (1978, p.39), “As técnicas audiovisuais [. . .] contribuem para o relacionamento, a interpretação e a apreciação mais exatas, facilitando o esclarecimento, e a fixação de idéias e conceitos”. Sendo assim, os filmes surgem como instrumento capaz de contribuir para o esclarecimento e o aprofundamento de diferentes temáticas da área de Relações Públicas.

FORTES (2003, p. 315) enfatiza que os recursos audiovisuais: “(...) transmitem idéias precisas, de forma incisiva, para que a mensagem seja perenemente assimilada pelas pessoas”. Ou seja, os conceitos trazidos pelos filmes agregarão conhecimentos não



somente à equipe do Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão, mas também a todos os espectadores.

As discussões servem para informar, fazer analogias com outras realidades da profissão de Relações Públicas, trazer informações e divulgar a função das RRPP abordando diversos aspectos da atividade. Possibilitam, portanto, o intercâmbio de informações entre os estudantes da área e os profissionais chamados a relatar suas experiências. SIMÕES (1995) adverte para a importância de canais de troca de mensagens deste tipo, justamente por proporcionarem uma via de mão dupla. Para o autor, estes canais devem ser entendidos como instrumentos com resultados voltados à legitimação dos esforços de Relações Públicas, pois

considera-se o evento como um canal de dupla via, porque, normalmente, durante o acontecimento, há uma reunião de representantes da organização e do público, o que favorece a troca de idéias e de informações. (SIMÕES, 1995, p. 170)

Neste contexto, o evento Cine RRPP surge no cenário acadêmico da Comunicação Social do Rio Grande do Sul justamente para poder contribuir, progressivamente, para o maior entendimento e senso crítico a respeito da Comunicação Social.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

As exposições, seguidas de discussão, acontecem bimestralmente no auditório da FABICO. Dois profissionais do mercado ou do cenário acadêmico (um da área de Cinema e outro da área da Comunicação, ou ambos da área de Comunicação) serão convidados para conduzir os debates após os filmes. Não será cobrado ingresso para as sessões de nenhuma edição.

A primeira edição, de ordem experimental, ocorreu em 17 de outubro de 2007, com exposição do filme “Obrigado por Fumar”, de Jason Reitman. A professora Marta Busnello, presidente do Conselho Regional de Relações Públicas do Rio Grande do Sul, foi a profissional convidada para conduzir o debate sobre as práticas observadas no filme, juntamente à Professora Vera Gerzson, coordenadora do PROCAC – Canoas e Responsável pelo Departamento de Relações Públicas da FABICO. A discussão ocorreu com grande participação do público presente – aproximadamente 80 pessoas. O filme escolhido apresenta questões relacionadas à assessoria de imprensa, aos valores éticos



necessários ao profissional de Comunicação, a prática de *lobby*, entre outros temas de relevância para estudantes da área.

A segunda edição já está agendada para 14 de abril de 2008. O evento encontra-se em fase de captação de apoiadores e de organização da divulgação. O filme apresentado será “A Rainha”, de Stephen Frears e os profissionais convidados serão Vicente Romano, ex-fabicano, atualmente assessor da Assembléia Legislativa do Estado do Rio Grande do Sul e especialista em Gerenciamento de Crises e a Prof^a Dr^a Maria Helena Weber, da UFRGS, Dra especializada em Comunicação Política.

Este projeto é destinado à comunidade acadêmica da área de Comunicação Social e realizado pelos estagiários do PROCAC - Canoas, os quais, dentre uma seleção de filmes preparada pelas professoras coordenadoras do Projeto, escolhem um filme e verificam a disponibilidade do auditório da Faculdade, para decidirem as datas das exposições. Os profissionais da área são convidados através de *e-mail*, seguido de reunião presencial, para guiar os debates que ocorrem após cada exibição.

Após a decisão da data de exposição e confirmada a presença do profissional, é feita divulgação da sessão através de *e-mails* e *Risque e Rabisque*⁵ para a equipe do Projeto. Os demais estudantes da FABICO são convidados via mala direta por *e-mail* e cartazes afixados na Fabico com algumas semanas de antecedência. O filme é locado, exibido e discutido pelos presentes.

Com o intuito de avaliar a pertinência e aceitação do projeto, foram convidados apenas membros da FABICO para a primeira sessão. Para as próximas sessões, o convite será estendido a alunos de outras faculdades de Comunicação Social de Porto Alegre e Região Metropolitana. Este novo processo de divulgação já inicia-se a partir da edição marcada para 14 de abril. Assim como na primeira, não será cobrado ingresso para as sessões.

Estavam ainda disponíveis fichas de avaliação para preenchimento após a apresentação. Estas foram distribuídas para todo o público participante e tabuladas para registro em relatório. A iniciativa demonstrou-se bem sucedida, uma vez que os conceitos obtidos na avaliação demonstraram-se predominantemente satisfatórios.

⁵ *Risque e Rabisque* é um projeto que tem como objetivo desenvolver e distribuir em todos os locais de atuação dos estagiários do PCAC bilhetes removíveis quinzenalmente com avisos institucionais, calendários de atividades e perfis dos colegas.



Além desse instrumento, também ocorrerá a avaliação geral do projeto, que será aplicada aos estagiários do PROCAC - Canoas a cada três sessões do Cine RRPP, de forma a avaliar a pertinência da sua realização e verificar possíveis focos de mudança.

5 DESCRIÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA

A primeira exposição, seguida de discussão, aconteceu no dia 17 de outubro de 2007 no auditório da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Para dissertar a respeito da relação entre o assunto apresentado no filme e as Relações Públicas, foi convidada as professoras Marta Busnello e Vera Gerzson. Ambas receberam certificado da equipe organizadora do evento pela sua colaboração com esta realização dos alunos bolsistas.

Decidiu-se que o primeiro filme exibido seria *Obrigado por Fumar* de Jason Reitman, cujo tema relaciona-se com as atividades da comunicação empresarial, abordando a assessoria de imprensa.

O início da primeira edição do Cine RRPP foi planejado para às 18h. Estiveram presentes aproximadamente 80 pessoas, de acordo com o número de questionários de avaliação respondidos – trata-se de um número aproximado pois alguns presentes saíram sem respondê-lo. Foi distribuído gratuitamente ao público embalagens de pipoca doce, para despertar associações com o ambiente das salas de cinema.

As pessoas que compareceram assistiram durante 92 minutos ao filme *Obrigado por Fumar* e depois realizaram debate juntamente com a professora Marta Busnello, convidada especial do Cine RRPP, e com a professora do curso de relações públicas da FABICO, Vera Gerzson, coordenadora do Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão. Ambas as professoras prestigiaram gratuitamente o evento, contribuindo com suas experiências de vida e entendimento sobre o assunto.

Ao final, foi solicitado a todo que entregassem seus questionários de avaliação respondidos e as professoras participantes da mesa de discussão receberam um *kit* com lembranças do PROCAC – Canoas, além do certificado pela sua participação na primeira edição do Cine RRPP.



6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Sendo o cinema um instrumento abrangente e do interesse da maioria do público da Faculdade de Comunicação da UFRGS, a escolha foi por um tema que fosse pertinente aos alunos da Comunicação, principalmente de Relações Públicas. Assim, foi possível o aprendizado a respeito de assessoria de imprensa revelada no filme, com o entretenimento proporcionado pelo cinema.

Por meio deste projeto os estagiários tomarão conhecimento das diferentes áreas de atuação do profissional de Relações Públicas. Através dos filmes, que mostrarão de maneira descontraída e dinâmica, e dos debates com os profissionais da área, os estagiários e estudantes discutem a atuação da área, problematizando situações e oportunidades próprias da carreira que pretendem seguir.

Quando o cinema coloca em circulação para milhares de pessoas versões sobre uma certa atividade profissional, está veiculando práticas que são assistidas como realidades e verdades. Assim, problematizar e discutir o que é apresentado com profissionais que vivenciam o ambiente real do mercado de trabalho torna-se produtivo e necessário para o desenvolvimento crítico dos alunos. As questões éticas e práticas presentes nos filmes constituem o imaginário dos espectadores e, através da reflexão, os estudantes têm argumentos para contrapor as críticas e situações ambivalentes que geralmente os filmes disseminam sobre as Relações Públicas.

As sessões periódicas de cinema fomentarão a integração da equipe, ampliando conhecimentos e contribuindo para a divulgação do PROCAC - Canoas na Universidade. Com esta primeira edição do evento acadêmico, esperou-se atingir o objetivo de criar um canal efetivo de informações e debates sobre a atividade de RP, contribuindo para o aprendizado tanto, profissional, como acadêmico do público. Além disso, os estagiários do Projeto tiveram a chance de planejar, executar e avaliar este evento, assim como, divulgar o seu trabalho na própria faculdade.

A experiência foi avaliada como enriquecedora tanto para equipe organizadora, como também para os espectadores, pois apresenta de maneira diferenciada e descontraída a discussão sobre Relações Públicas.



REFERÊNCIAS

FORTES, Waldir Gutierrez. **Relações Públicas: processos, funções, tecnologia e estratégias.** São Paulo: Sumus, 2003.

OLIVEIRA, Silvio Luiz de. **Comunicação Social e Dirigida: o audiovisual na comunicação.** São Paulo: Estrutura, 1978. Disponível em: <http://adorocinema.cidadeinternet.com.br/> : Acesso em 13/03/2007.

SIMÕES, Roberto Porto. **Relações públicas: função política.** 3.ed. São Paulo: Summus, 1995. (Novas buscas em comunicação; v. 46).