



Set UFAM¹

Thiago GUEDES²
Caio PIMENTA³
Camila BARANDA⁴
César NOGUEIRA⁵
Daniella RIVERA⁶
Flávia REZENDE⁷
Giovanna CONSENTINI⁸
Girlene MEDEIROS⁹
Juliana TELES¹⁰
Laís da MOTTA¹¹
Rafael RAMOS¹²
Renildo JÚNIOR¹³
Susy FREITAS¹⁴
Vanessa SENNA¹⁵
Graciene SIQUEIRA¹⁶

Universidade Federal do Amazonas, Manaus, AM

¹ Trabalho submetido ao XXXI Intercom, na categoria A Audiovisual, modalidade processo A1.3 TV e Vídeo, como representante da Região Norte.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Período do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da UFAM, email: of_guedes@hotmail.com.

³ Estudante do 5º. Período do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFAM, email: caiopimenta@netium.com.br

⁴ Estudante do 1º. Período do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFAM, email: barandinha@hotmail.com

⁵ Estudante do 5º. Período do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFAM, email: cesar_crvn@hotmail.com.

⁶ Estudante do 1º. Período do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da UFAM, email: daniellarivera_13@hotmail.com.

⁷ Estudante do 3º. Período do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFAM, email: flavia_rezende@hotmail.com.

⁸ Estudante do 3º. Período do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFAM, email: jojo_consentini@hotmail.com.

⁹ Estudante do 3º. Período do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFAM, email: girlene_medeiros@hotmail.com.

¹⁰ Estudante do 1º. Período do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFAM, email: jta_juju@hotmail.com.

¹¹ Estudante do 3º. Período do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFAM, email: laisdamotta@hotmail.com.

¹² Estudante do 5º. Período do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da UFAM, email: rafa_duleit@hotmail.com.

¹³ Estudante do 5º. Período do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFAM, email: renildojr_42@hotmail.com.

¹⁴ Estudante do 3º. Período do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFAM, email: freitas.sec@gmail.com.

¹⁵ Estudante do 9º. Período do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFAM, email: senna.vanessa@gmail.com.

¹⁶ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFAM, email: graciennesiqueira@gmail.com.



RESUMO

O Set UFAM é um programa sobre cinema inteiramente produzido pelos alunos de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas - UFAM. Ele tenta mostrar o universo do cinema em uma forma leve e ao mesmo tempo informativa. Com uma edição inédita exibida sempre na última sexta-feira de cada mês, às 21 horas, no canal da Universidade, o Set UFAM fala sobre filmes de todo o mundo, mas sem esquecer das produções nacional e local.

PALAVRAS-CHAVE: Cinema; Jornalismo; Informação; UFAM.

INTRODUÇÃO

O projeto do programa Set UFAM surgiu de um grupo de alunos do curso de Comunicação Social, que manifestou grande interesse nos trabalhos em vídeo. A prof^a. Graciene Siqueira, do Departamento de Comunicação, percebeu neles o gosto em comum pelo cinema e lhes sugeriu a criação de um programa que tratasse do assunto. Em outubro de 2007, um projeto foi redigido e criou-se um programa-piloto, com duas matérias, para ser submetido à aprovação de uma comissão da TV UFAM (o canal universitário). Uma vez aprovado, o primeiro programa foi produzido entre novembro e dezembro de 2007, para estrear no dia 30 de dezembro.

2. OBJETIVO

O Set UFAM pretende apresentar o mundo do cinema de uma forma leve, dinâmica, divertida, mas antes de tudo informativa. Dirigido tanto ao espectador comum quanto ao cinéfilo, o programa fala das novidades e revelações do cinema mundial, mas também procura informar sobre grandes personalidades (atores, diretores, compositores), filmes clássicos e filmes pouco conhecidos, além de dar destaque e visibilidade às produções locais e nacionais.

3. JUSTIFICATIVA

O Amazonas vem ganhando cada vez mais salas de cinema, todas sendo recebidas com grandes entusiasmo e avidez pelo público consumidor. Antes do Set UFAM, não havia, no entanto, um único programa no Amazonas sobre cinema feito por universitários.

O programa foi criado para tentar suprir essa carência. Uma vez que a TV UFAM dispõe de boa visibilidade por meio da difusão da programação a cabo, o Set UFAM poderia dispor também de um grande alcance junto ao público. A equipe do



programa acredita que o interesse por cinema é uma constante entre a grande audiência, e por isso a atração busca ser a mais acessível.

A paixão por cinema e a vontade em trabalhar com o audiovisual (televisão) também pautam a realização do programa.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Set UFAM foi estruturado em quadros (15 no total), numa seleção eclética de atrações e formatos, para ampliar os aspectos da abordagem. Há humor no quadro “Histórias de Cinema” e em “A Pergunta que Não Quer Calar”; há a função informativa/didática nos quadros “Biografia”, “Classic Movies”, “Trilha Sonora”, “60 no Cinema”, “Os Profissionais da Sétima Arte”, “Cinema Mundial” e “Escolas Cinematográficas”; em “Cult Movies”, “Aposta da Equipe” e nas “Listas de 5 Melhores” há uma abordagem mais pessoal: as escolhas são decididas em deliberação da equipe, com base em avaliações críticas, referências populares e clássicos do cinema.

Em “Séries de TV”, apresentamos séries atuais de grande impacto. Entende-se que os universos do cinema e da televisão hoje dialogam abertamente: a televisão empresta profissionais e conceitos da produção de cinema, e vice-versa. Para as reportagens, procuramos uma combinação de humor e informação.

Entre as referências de técnica e abordagem do programa, buscamos principalmente os programas que conjugam acessibilidade e informação, e também modelos de televisão para o público jovem: o “Fantástico”, da Rede Globo, e os programas da MTV são as principais inspirações. Foi baseado nesses dois tipos de formato que adotamos, por exemplo, a apresentação ao estilo *VJ*, a dupla de apresentadores e as enquetes bem-humoradas do “A Pergunta que Não Quer Calar”.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Sobre o Set UFAM:

- Periodicidade: mensal;
- Duração: 30 minutos;
- Programa inédito sempre exibido na última sexta-feira de cada mês, às 21 horas, com reprises regulares por duas semanas, em vários horários;
- Canal: TV UFAM (canal 7 da NET – Manaus, 27 da TV digital);
- Dividido em três blocos de 8 a 10 minutos;



- Dupla de apresentadores.

Sobre os quadros do programa:

- **Classic Movies:** esse quadro é exibido uma vez a cada dois programas, intercalando-se com o *Cult Movies*. Nele é apresentado um clássico reverenciado do cinema, explicando-se a sua importância e influência, os detalhes de sua produção e a repercussão na época do lançamento;

- **Cult Movies:** também exibido a cada dois programas, em correspondência ao *Classic Movies*. O *Cult Movies* procura apresentar ao público um grande filme injustamente ignorado, obscuro ou esquecido, assim como os grandes filmes do circuito além-Hollywood, produzidos na América do Sul, na Europa, no Oriente;

- **Biografia:** aqui são apresentados vida e obra de uma personalidade importante do cinema, de uma forma sucinta e procurando evidenciar os grandes trabalhos do biografado;

- **Aposta da Equipe:** com decisão dos membros da equipe, é mostrada a biografia de uma personalidade emergente do cinema, seja ela ator, diretor, roteirista, etc.. O critério é a repercussão dos poucos trabalhos do artista, que justifica a expectativa;

- **Trilha Sonora:** no *Trilha Sonora* são mostradas as várias facetas da produção musical para o cinema: de grandes compositores, como Nino Rota, às relações do cinema com a música pop, passando ainda pela história dos musicais;

- **Séries de TV:** aqui fala-se de séries conceituadas tanto para o público da televisão quanto do cinema. Hoje as séries de TV têm ambições, métodos de produção e temáticas muito parecidas com as do cinema, criando uma relação forte. Assim são os seriados abordados no quadro. Exemplo: *Lost, Roma, CSI*, etc...;

- **60 no Cinema:** baseado nos noticiários da TV aberta, o *60 no Cinema* procura apresentar as notícias mais significativas do cinema local e mundial em 60 segundos;

- **Listas:** as *Listas* trazem sempre cinco filmes, expressando um ato, um estilo, um subgênero. Exemplo: *os melhores filmes religiosos, os melhores filmes românticos, os melhores filmes de viagem no tempo, os melhores filmes de histórias em quadrinhos*, etc...;



- **Reportagem Local:** as reportagens *locais* procuram apresentar os eventos relacionados ao cinema no Amazonas: filmes locais de destaque, festivais, premiações, produtoras independentes, estudiosos, realizadores;
- **Reportagem Especial:** já as *especiais* são assim chamadas pela abrangência: assuntos gerais, eventos do cinema nacional e mundial. Exemplo: a nova temporada de *blockbusters*, injustiças na premiação do Oscar;
- **Os Profissionais da Sétima Arte:** nesse quadro são explicadas as principais funções da atividade cinematográfica: o que faz o roteirista, o figurinista, o iluminador, a maquiagem, etc.. Para cada programa, uma dessas profissões é escolhida;
- **Histórias de Cinema:** à parte do resto do programa, as *Histórias de Cinema* não são informação, mas puro humor. A cada programa, uma história enviada pelo público ganha uma divertida dramatização. A única regra é que a história se passe em um cinema ou tenha relação direta com um filme; também nesse quadro procuramos dar oportunidade a atores de Manaus;
- **Cinema Mundial:** um quadro de cunho didático. Em *Cinema Mundial* escolhe-se um país e apresenta-se a sua produção: seus filmes mais importantes, seus grandes cineastas, sua situação atual e suas promessas;
- **Escolas Cinematográficas:** aqui fala-se dos movimentos estéticos que marcaram a história do cinema, com sua origem, sua repercussão e seus grandes nomes. Exemplo: a *Nouvelle Vague* francesa, o Cinema Novo brasileiro, o Expressionismo Alemão;
- **“A Pergunta que Não Quer Calar”:** outro quadro marcado pelo humor. Em “*A Pergunta que Não Quer Calar*”, um repórter propõe uma divertida enquete com espectadores de cinema. Exemplo: “como você paquera uma pessoa no cinema?”.

6. CONSIDERAÇÕES

A equipe do Set UFAM é unânime quanto à experiência extraordinária de se fazer o programa. Podemos citar alguns aspectos dessa experiência:

- O aprendizado gratificante em cada etapa do processo;
- A importante experiência em todos os aspectos da produção televisiva: edição, filmagem, redação de textos, apresentação, locução...;
- Preocupação com prazos, precisão nas informações, criatividade, qualidade – benefício à atividade jornalística;



- O conhecimento maior sobre a Sétima Arte.

REFERÊNCIAS