



## **Relatório de Pesquisa de Público – RECEPÇÃO CALOUROSA 2007 - UFBA<sup>1</sup>**

Ugo Barbosa de MELLO<sup>2</sup>  
Universidade Federal da Bahia, Salvador, BA

### **RESUMO**

Relatório de pesquisa de público da Recepção Calourosa 2007 da Universidade Federal da Bahia. Tal pesquisa, encomendada pela Pró-Reitoria de Extensão da UFBA, foi realizada pela Produtora Júnior – UFBA, empresa júnior de comunicação e produção cultural da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, e tem como objetivo averiguar a importância dessa realização para os estudantes desta universidade e para cidade de Salvador.

**PALAVRAS-CHAVE:** pesquisa; público; evento; universidade.

### **INTRODUÇÃO**

A Recepção Calourosa da UFBA é um evento que ocorre anualmente no Campus de Ondina para receber e dar as boas-vindas aos alunos recém-ingressados na Universidade. Normalmente, a Calourosa conta com apresentações artísticas, palestras, performances e shows musicais, além dos *stands* onde as unidades da UFBA expõem suas atividades e cursos.

Em 2007, o evento ocorreu no dia 15 de março, quinta-feira. O Campus de Ondina abriu às 14h e as apresentações artísticas começaram às 17h, com a apresentação e premiação dos vencedores do Unifest - Festival Universitário de Música da Bahia.

### **2 OBJETIVO**

Este produto de pesquisa foi realizado com o propósito de averiguar a importância do evento cultural Recepção Calourosa UFBA, realizado anualmente pela Universidade Federal da Bahia, através da Pró-reitoria de Extensão.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XV Expocom, na categoria D Relações Públicas, modalidade processo, pesquisa, como representante da Região Nordeste, no XXXI Intercom Nacional.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Produção em Comunicação e Cultura da UFBA, email: ugobm2@gmail.com



### **3 JUSTIFICATIVA**

A Reitoria da UFBA questionava a importância da realização do evento para o público de alunos recém-ingressados e para as próprias unidades de ensino e alunos da instituição. A pesquisa de público foi então encomendada para que se pudesse aferir, através de questões de abrangência geral das atividades realizadas no evento, o que a comunidade UFBA pensava sobre a realização do mesmo. A partir desses resultados poder-se-ia, portanto, decidir sobre esse impasse, e sobre as futuras realizações da Pró-reitoria de Extensão, no que acerca-se a uma ação voltada a toda comunidade universitária.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A pesquisa foi aplicada durante o evento, atendendo às solicitações feitas pela Pró-Reitoria de Extensão no que dizia respeito às quantidades e horários da entrevista. O público previsto para o evento era de 3000 pessoas, e 314 questionários foram aplicados (amostragem de 10,4%). A equipe de pesquisa da Produtora Júnior também se dividiu para aplicar a pesquisa durante todo o evento – das 14h às 20h.

O questionário da pesquisa foi elaborado pela Produtora Júnior em conjunto com a Pró-Reitoria de Extensão de maneira a atender as demandas de informação da melhor maneira possível. Em tal documento, constam informações como o sexo, o semestre e o curso dos entrevistados.

### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

Em tal documento, constam informações como o sexo, o semestre e o curso dos entrevistados. Somente 36 entrevistados não eram estudantes de graduação da UFBA

A pergunta “Já conhecia a Recepção Calourosa?” diz respeito ao conhecimento prévio de tal evento. Percebemos que a relação entre o semestre do entrevistado e o conhecimento da Recepção não é direta – existem calouros que conhecem tal evento e estudantes de outros semestres que não conheciam. Vários estudantes afirmaram já ter ido a várias edições da Calourosa.

A pergunta “Como você foi informado ao evento?” diz respeito aos meios pelo qual as pessoas foram informadas da Recepção Calourosa. Este item é importante para medirmos a eficácia (relação custo-resultado) de cada abordagem comunicativa. A tabulação deste item foi feita pelo número de citações, e cada entrevistado poderia citar



até 3 meios. Conseguimos, ao longo da tabulação, separar tais respostas em grupos (ver gráficos).

A pergunta “Você gosta da Recepção Calourosa?” foi inicialmente pensada para aqueles que já conheciam o evento. Quando foi adaptada – “Você está gostando da Calourosa?” – serviu como termômetro da satisfação do público do evento. Vale ressaltar que no período da tarde poucas pessoas afirmaram não ter condições de responder a tal pergunta.

No questionário também consta uma indagação do que atraiu o entrevistado ao evento. Tal espaço, deixado em branco para o entrevistador preencher, poderia ter até três respostas. Durante a tabulação, conseguimos agrupar as respostas em grupos (ver gráficos).

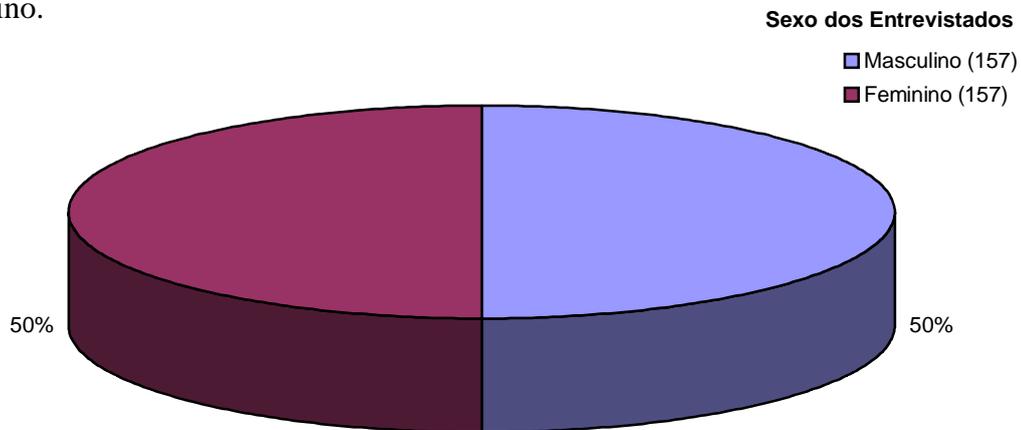
Os stands também foram contemplados na pesquisa – além de saber se o entrevistado visitou algum stand, temos uma relação dos stands mais visitados. Cada entrevistado poderia citar até 3 stands e as respostas foram tabuladas pela ordem de citação.

Pergunta-se também se o entrevistado considera que a Recepção Calourosa permite a ampliação do conhecimento das outras unidades e cursos da UFBA; e que há integração entre estudantes de cursos diferentes. Com a tabulação das respostas, percebemos que os entrevistados fizeram muitos comentários a respeito destas perguntas, e que de uma próxima vez, uma abordagem mais qualitativa deve ser tentada.

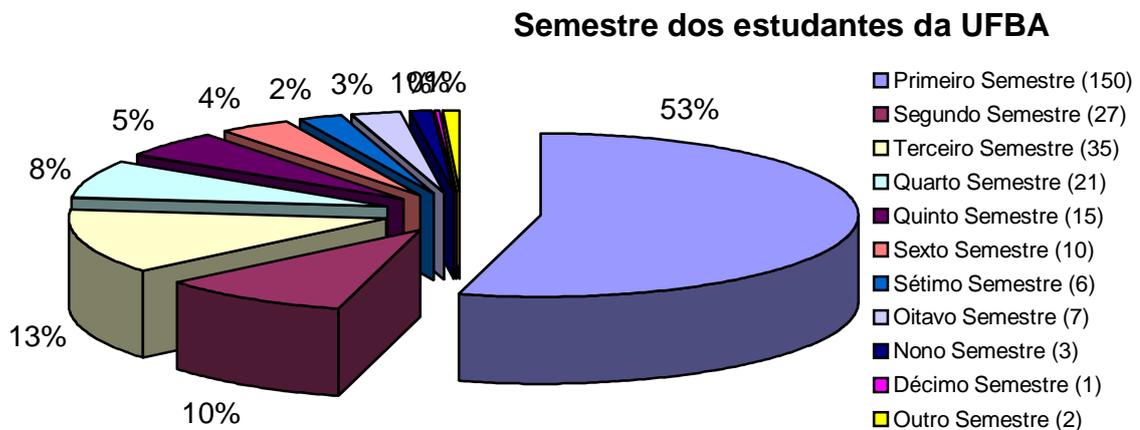
Pergunta-se se os entrevistados já participaram de algum evento da UFBA, e cada um poderia citar até dois eventos. Finalmente, abre-se um espaço para sugestão e críticas.

### Resultados da Pesquisa

A Recepção Calourosa demonstrou equilíbrio de gêneros na amostragem dos entrevistados presentes. Em números exatos: 50% do sexo masculino e 50% do sexo feminino.



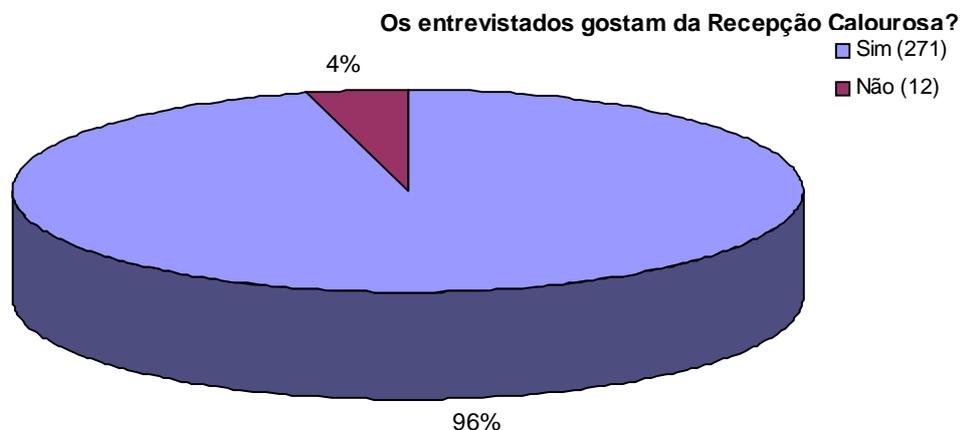
A maioria dos entrevistados (84%) encontra-se nos quatro primeiros semestres, sendo que 53% (150) são calouros. Vale ressaltar que, nesta contagem, não foram considerados 36 não-estudantes da UFBA; e que a categoria “Outros” refere-se a alunos de mestrado.



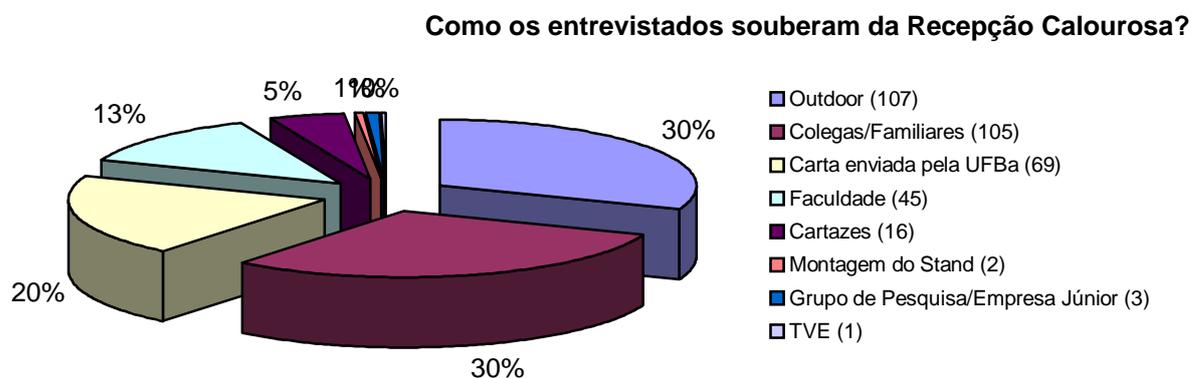
54% dos entrevistados (169 pessoas) já conheciam outras edições da Recepção Calourosa e 46% não conheciam o evento.



A quase totalidade dos entrevistados que respondeu a pergunta “Você gosta/está gostando da Recepção Calourosa?” afirmou gostar da Calourosa – 96%. Apenas 4% afirmaram não gostar do evento. Tal número demonstra grande aceitação do público presente.

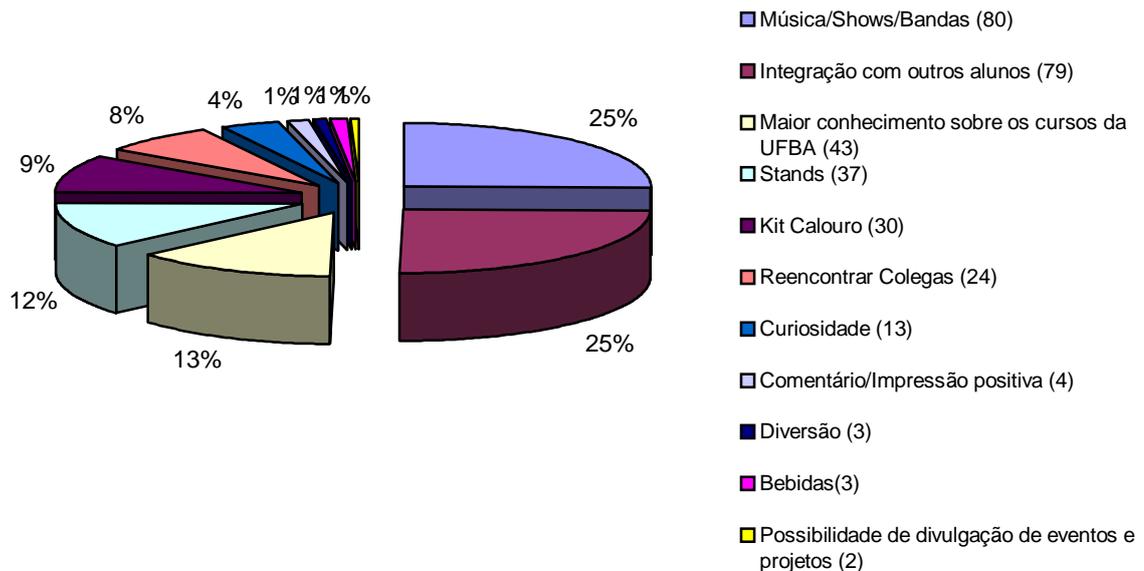


Os entrevistados têm acesso às informações sobre o evento através de diversas formas de divulgação. As principais foram (em percentual de citações): 30% Outdoor, 30% Colegas/Familiares, 20% Carta da UFBA e 13% através da Instituição de Ensino onde cursa a graduação. Neste ponto, é interessante notar que a divulgação da UFBA (Outdoor e Carta enviada para a casa dos calouros) teve mais relevância do que a comunicação pessoal – 50% das citações foram referentes à UFBA e 43% referentes a colegas/familiares e à Faculdade.



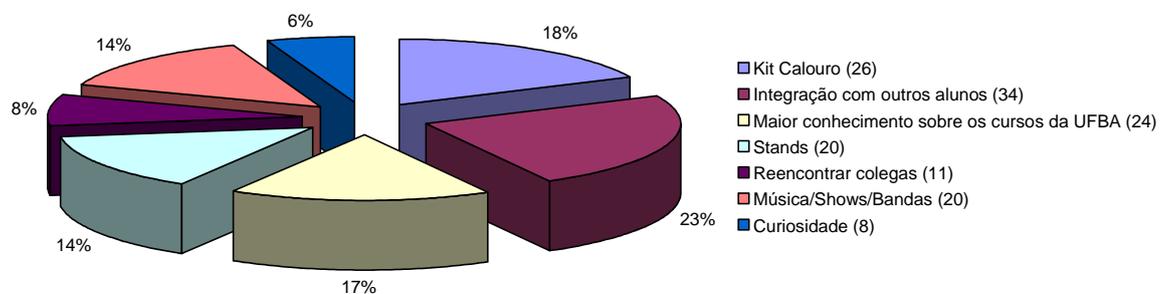
Quando perguntados sobre o que os tinha atraído ao evento, os entrevistados demonstraram que o principal motivo é relacionado à banda/show/música (25% das citações – 80). Com igual relevância, há o motivo “Integração com outros estudantes”, também com 25% das citações

### O que atraiu os entrevistados à Recepção Calourosa?



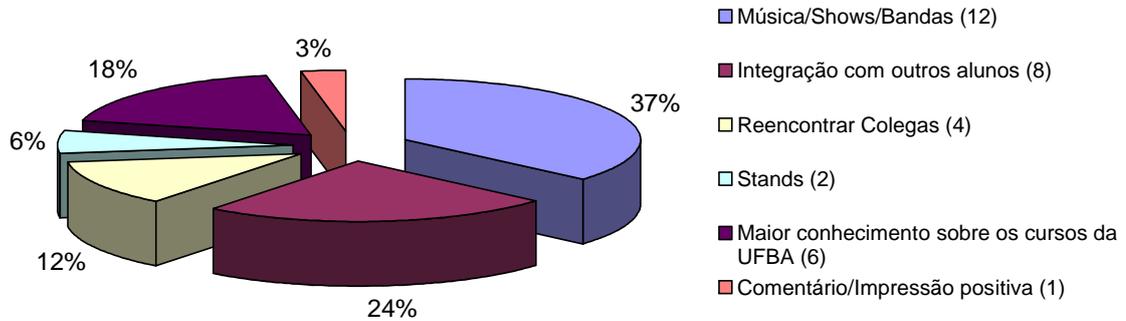
Quando consideramos somente os calouros, percebemos que o item “Show/Música/Bandas” tem somente 14% das citações, a mesma dos stands. Para este segmento específico, a integração com outros alunos (23%), o Kit Calouro (17%) e o Maior Conhecimento sobre os cursos da UFBA (17%) são motivos mais relevantes para o seu comparecimento à Recepção Calourosa.

### O que atraiu os CALOUROS ao evento?



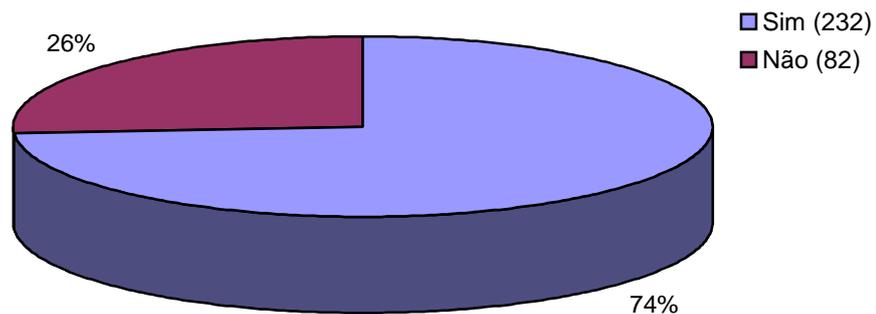
Se considerarmos, por outro lado, o segmento dos entrevistados que não são estudantes da UFBA, percebemos que as atrações musicais têm mais relevância (37% das citações), enquanto que os Stands e o maior conhecimento da UFBA representam, somados, 24% das citações.

#### O que atraiu estudantes de fora da UFBA?



Quando considerada a visita aos stands: 74% dos indivíduos afirmaram conhecer/visitar algum stand e apenas 26% não visitaram. Os dados demonstram bom conhecimento do público sobre a existência de unidades representadas nos stands, e também comprovam um interesse do público em visitar tais equipamentos, por mais que muitos já tenham chegado depois dos shows começarem.

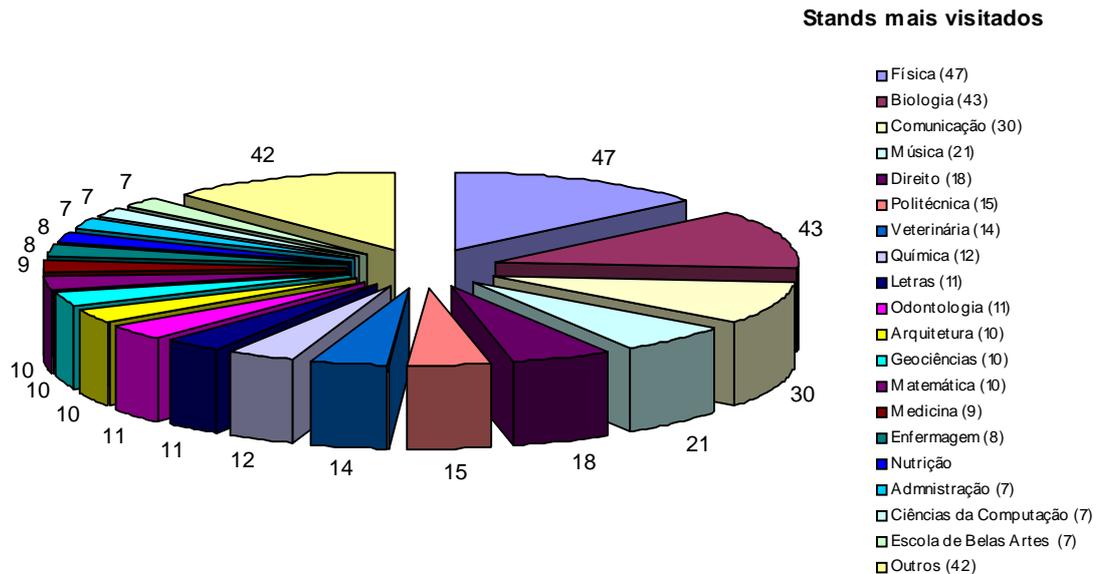
#### O entrevistado visitou algum stand?



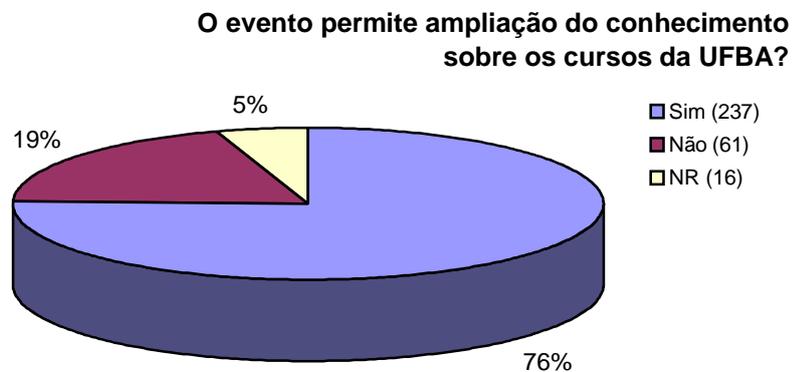


Os números demonstram preferência do público por stands relacionados à Ciência, Comunicação e Cultura. Os quatro stands mais visitados foram demonstrados em números absolutos com as respectivas unidades da UFBA representadas:

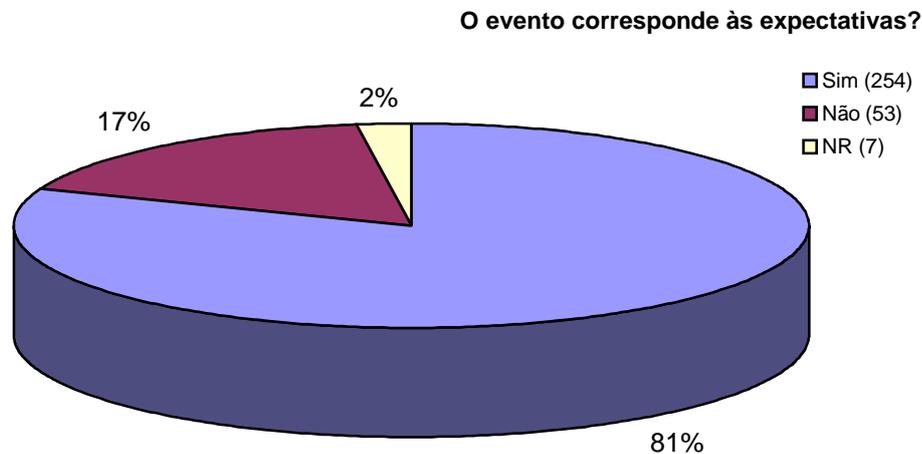
Física: 47 pessoas; Biologia: 43 pessoas; Comunicação: 30 pessoas; Música: 21 pessoas; Outras unidades: 159 pessoas



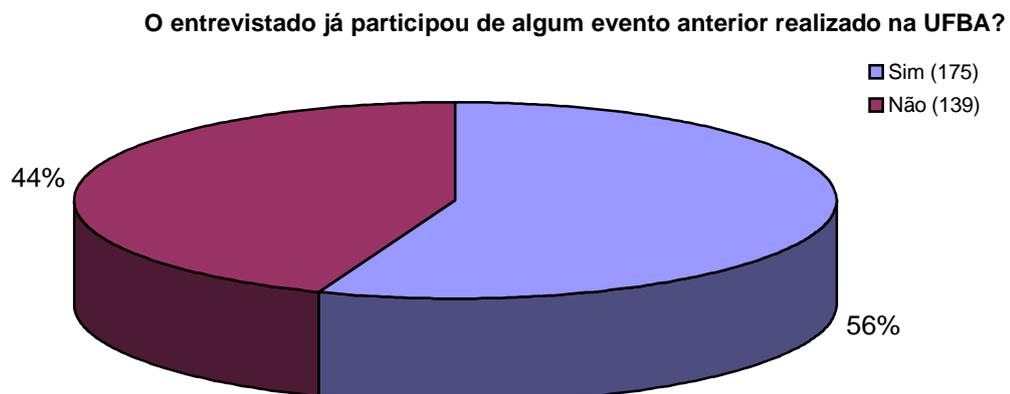
Quando questionados sobre a capacidade do evento permitir a ampliação do conhecimento sobre os cursos da UFBA: 76% dos entrevistados concordam, 19% discordam e apenas 5% não responderam. Comentários foram feitos, por parte de quem não respondeu, sobre a pouca ampliação de conhecimento no evento.



Quanto à expectativa do público sobre o evento, os entrevistados demonstram boa margem de satisfação: 81% afirmam que a Recepção Calourosa 2007 corresponde às expectativas, 17% deles discordam e apenas 2% não responderam.

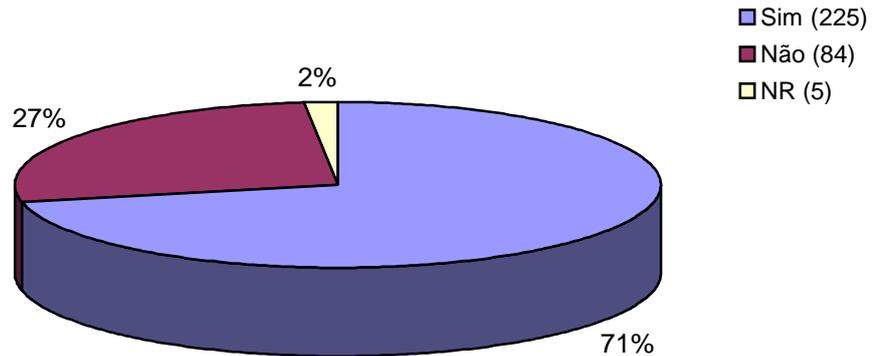


Uma maioria não muito expressiva de entrevistados já participou de outros eventos promovidos na Universidade Federal da Bahia. Dentre os indivíduos, 56% (175 pessoas) já participaram de eventos anteriores e 44% (139 pessoas) nunca participaram de um evento na UFBA.



A maioria dos entrevistados concorda com a capacidade do evento de permitir integração entre estudantes de faculdades diferentes. Do total: 71% (225 pessoas) afirmam que há integração, 27% (84 pessoas) discordam e 2% (5 pessoas) não responderam. Neste ponto, os comentários notados foram de que a integração dos estudantes de cursos diferentes era parcial ou que, quando acontecia, se restringia ao evento.

**O entrevistado considera que há integração entre estudantes de unidades/faculdades diferentes?**



Quanto à existência de sugestões ou críticas à Recepção Calourosa, 61% dos entrevistados não apresentaram opiniões e apenas 39% realizaram alguma sugestão/crítica (ver banco de dados).

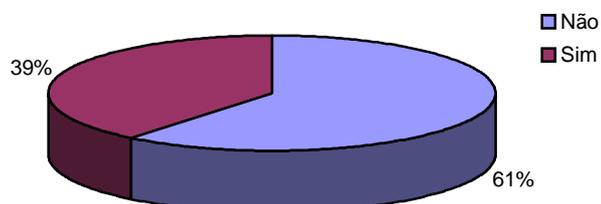
As críticas e sugestões mais recorrentes foram quanto à infra-estrutura do evento (36 ocorrências) - Qualidade do som, desimpedimento do portão principal da UFBA no turno matutino, mais conforto no local do evento, maior quantidade de sanitários e lixeiras.

Stands (24 ocorrências) – críticas foram feitas à “falta de consistência”, à falta de textos e à informação superficial dos stands. Foi sugerido que os Stands fossem mais organizados, mais numerosos e que as Faculdades colaborassem com os stands, inclusive financeiramente.

Horário/Dia - 6 pessoas propuseram que o evento fosse realizado em uma sexta-feira, e 7 solicitaram que o início dos shows fosse mais cedo. A divulgação foi abordada por 2 pessoas.

Shows/Bandas – 29 ocorrências. Demanda por bandas mais conhecidas, mais famosas. Muitos comentários negativos foram feitos em relação ao cancelamento da apresentação de Arnaldo Antunes.

**O entrevistado tem alguma sugestão ou crítica?**





## 6 CONSIDERAÇÕES

**Perfil do Público:** A amostragem pesquisada apresenta informações relevantes sobre a Recepção Calourosa 2007. O evento demonstra boa capacidade para atingir o público-alvo com a presença de 53% de estudantes do primeiro semestre. Além disso, a presença de 31% de estudantes do segundo, terceiro e quarto semestres aponta a existência de um grupo em fase inicial dos cursos de graduação.

**Frequência em Eventos da UFBA:** 54% já conheciam a Recepção Calourosa e 56% dos entrevistados já participaram de eventos anteriores na UFBA.

**Satisfação quanto ao evento:** os dados demonstram que 96% dos estudantes gostam da Calourosa e 81% responderam que o evento corresponde às expectativas.

OBS: A diferença de 15% entre os dois percentuais sugere comportamento curioso. A informação denuncia alguma frustração do público que pode estar associada ao cancelamento de apresentações musicais, por exemplo.

**Comunicação e Divulgação sobre o Evento:** a divulgação massiva ou direta através de outdoor e cartas enviadas pela UFBA atinge 50% do público. Enquanto indicações de familiares, colegas e das faculdades/unidades alcançam 43%. Ações diretas demonstram maior eficiência se comparados a ferramentas como cartazes e TV por exemplo.

OBS: 46% do público não conhecia a Recepção Calourosa e 44% nunca participou de eventos anteriores na UFBA. Os dados demonstram que o plano de comunicação para o evento pode melhorar. E além de divulgar, deve contemplar mais informações sobre a Calourosa.

**Objetivos alcançados:** dentre os entrevistados 74% visitaram algum stand e 76% afirmam que o evento permite ampliação do conhecimento sobre os cursos da UFBA. Além desses índices, 71% concordam que o evento permite maior integração entre estudantes de unidades diferentes. Os três índices apresentados apontam que além do entretenimento, o evento cumpre os objetivos de informar o público e integrar seus participantes.

**Ponderações:** A pesquisa realizada pela equipe não abrange os participantes que trabalharam nos stands da Recepção Calourosa 2007. A amostragem limita-se aos estudantes universitários que visitaram os stands ou assistiram às atrações do evento. Dentro desse quadro, o foco da pesquisa concentra-se na satisfação, presença e conhecimento adquirido por estudantes sobre a Calourosa e as unidades da UFBA.



**Sugestão:** o foco de pesquisas futuras deve contemplar a presença estudantes do Ensino Médio e a satisfação dos participantes que trabalharam no evento, como: outros estudantes, funcionários, seguranças. Dessa forma, a pesquisa teria uma amostragem mais abrangente e precisa dos diferentes públicos da Recepção Calourosa.