

Unimonte - Centro Universitário Monte Serrat  
Faculdade de Comunicação Social  
Propaganda e Marketing

**AACD**  
**Juninho Luta de Verdade**

Orientador: Prof. Fernando Alcalde Pereira  
Orientando: Nelson Luiz Alves de Santana

Santos, 2008



## **Juninho Luta de Verdade <sup>1</sup>**

Nelson Luiz Alves de SANTANA <sup>2</sup>

Professor/Orientador: Fernando Alcalde Pereira

Unimonte - Centro Universitário Monte Serrat, Santos, SP

### **RESUMO**

A Associação de Assistência à Criança Deficiente – AACD foi fundada em 1950 e desenvolve um trabalho sem fins lucrativos, visando reabilitar crianças, adolescentes e adultos portadores de deficiência física. Esses portadores sofrem todos os dias diversos tipos de preconceito, e não buscam a piedade das pessoas. Portadores de deficiência física não carecem piedade, só pedem o respeito da sociedade. Trata-se de verdadeiros heróis que lutam todos os dias por sua reabilitação.

**PALAVRAS-CHAVE:** propaganda; reabilitação; aacd;

### **INTRODUÇÃO**

Idealizada pelo Dr. Renato da Costa Bonfim, a Assistência à Criança Deficiente – AACD foi fundada em 1950 para atender as pessoas com deficiência físico-motora. Com o passar dos tempos, a AACD evoluiu e hoje conta com um dos melhores centros cirúrgicos na área de ortopedia. Com a parte física estruturada, todavia necessitando de ampliação, visamos o incentivo à doação e a conscientização da sociedade para neutralizar - através da campanha proposta - o preconceito existente atualmente.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria A Audiovisual, modalidade processo, como representante da Região Sudeste.

<sup>2</sup> Estudante do 8º. Semestre do Curso de Propaganda e Marketing da UNIMONTE, email: thesantana@gmail.com.



## **OBJETIVO**

Fomentar a reflexão da sociedade e seu comportamento, estimulando o respeito ao invés da piedade e, como consequência, arrecadar fundos para a AACD.

## **JUSTIFICATIVA**

A solidariedade é um tema frequente na mídia. As pessoas constroem discursos emocionantes sobre o referido tema, mas que não saem da teoria. Para atingi-las é preciso fazê-las “viver o drama”, ou seja, apelar para *approachs* emocionais que estimulem sua reflexão e a vontade de ajudar. Propomos, através do “Juninho”, um discurso verbal e visual que apresente ao *target* a realidade das crianças e jovens da AACD. O texto utiliza metáforas que “materializam” a vontade das crianças da AACD serem tratadas como as outras em todos os sentidos.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Através da técnica do *focus group*, questionamos um grupo de mães de portadores de deficiência física. O grupo foi unânime em dizer que a piedade das pessoas é o que incomoda mais.

Aproveitando esse fato e fugindo de paradigmas retratados por meio de imagens que fizessem alusão à fraqueza, criamos o Juninho, um garoto que transmite uma imagem de guerreiro, pois é isso que eles são. Toda a composição do anúncio foi criada utilizando o programa Adobe Photoshop.



## DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O anúncio proposto diz:

“Crianças brincam de luta. Juninho luta de verdade.

Todos os dias pessoas especiais como o Juninho travam uma verdadeira batalha buscando sua reabilitação e reintegração à sociedade.

Não é brincadeira enfrentar esta realidade sozinho. Ele sabe que a luta é grande e que precisa de aliados. O primeiro passo é você acreditar que pode mudar essa realidade. Não deixe que nossos heróis fujam da luta. Ajude a AACD. Ligue para (11) 5541-6000 ou acesse nosso site: [www.aacd.org.br](http://www.aacd.org.br)”.

## CONSIDERAÇÕES

As atividades solidárias fazem parte da cultura brasileira, o que favorece a diminuição de carências e a solidariedade em ajudar *ongs* e projetos sociais.

Vivenciamos uma fase em que o tema solidariedade é debatido e fundamenta várias iniciativas.

Com pertinência e uma abordagem realista, este anúncio não apela para imagens sensacionalistas. Pelo contrário, através do “Juninho” criou a imagem do deficiente herói.

O relatório "Responsabilidade Social das Empresas - Percepção do Consumidor Brasileiro, Pesquisa 2006-2007, divulgado dia 26/3 pelo Instituto Akatu, Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social e a Market Analysis Brasil reúne os dados interessantes e monitora as percepções dos consumidores diante da questão da responsabilidade social das empresas.

Os dados foram coletados nos períodos de 3 a 21 de novembro de 2005 (pesquisa 2006) e 17 de novembro a 2 de dezembro de 2006 (pesquisa 2007). A pesquisa foi feita com 800 pessoas entre 18 e 69 anos, nas regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo



Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Salvador, Recife e Brasília. Para Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, “o processo de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) andar­á se as pessoas começarem a focar nas qualidades das empresas – mas isso pensando em empresas corretas, não naquelas que, por exemplo, utilizam trabalho degradante”. Para ele, “as empresas vão ser, cada vez mais, o que falarem delas e menos o que elas falarem de si. E quem fala das empresas são os stakeholders, os acionistas, as ONGs, etc”. Os resultados da pesquisa 2007 mostram que 77% dos brasileiros têm muito interesse em saber como as empresas tentam ser socialmente responsáveis, índice que revela estabilidade se comparado aos dados registrados nos levantamentos anteriores (2004 - 72%; 2005 - 78%; 2006 - 75%). O número dos que atribuem às empresas um papel que vai 'além do meramente econômico, incluindo também o estabelecimento de padrões éticos mais elevados e a construção de uma sociedade melhor' diminuiu: 51% expressaram esta opinião no levantamento de 2006, ante 64% em 2004. Por outro lado, a pesquisa 2007 demonstra que o percentual médio dos entrevistados que manifestaram expectativas com as chamadas responsabilidades cidadãs das empresas ('ajudar a resolver problemas sociais', 'ajudar a reduzir a distância entre ricos e pobres', 'apoiar políticas e leis favoráveis à maioria da população' e 'reduzir violações de direitos humanos no mundo') é de 63%.

Outro dado relevante é o de entrevistados que concordam com a afirmação de que 'as empresas estão fazendo um bom trabalho em construir uma sociedade melhor para todos': 66,5% em 2006, quase dez pontos acima do registrado em 2005.

(Por Naná Prado\*, do Mercado Ético - Responsabilidade Social das Empresas: a Percepção do Consumidor em 2006 e 2007- site: <http://www.fulljazz.com.br/>)

A citação apresentada acima apenas confirma o que consideramos como uma tendência, ou seja, daqui um tempo não sobreviverá a empresa que não participar ativamente de iniciativas sociais, porque o ser humano cobrará isso.



## **REFERÊNCIAS**

**CARRASCOZA, JOAO ANZANELLO Razão e Sensibilidade no Texto Publicitário.**

São Paulo: Ed.Futura, 2004.

**OLIVEIRA, NEWTON CESAR Direção de Arte em Propaganda.** Brasília: Ed.Senac, 2006.

**SHENKMAN, JOHN Conviver com a Deficiência Física.** São Paulo: Ed. Scipione, 1994.

**TRASFERETTI, JOSE Ética e Responsabilidade Social.** Campinas: Ed. Alínea, 2006.



## ANEXOS





Após um acidente, perdeu sua  
perna direita.









REVISTA: PÁGINA DUPLA

**CRIANÇAS BRINCAM DE LUTA.  
JUNINHO LUTA DE VERDADE.**

**Crianças brincam de luta.  
Juninho luta de verdade.**

**Todos os dias pessoas especiais como o Juninho travam  
uma verdadeira batalha buscando sua reabilitação e  
reintegração à sociedade.**

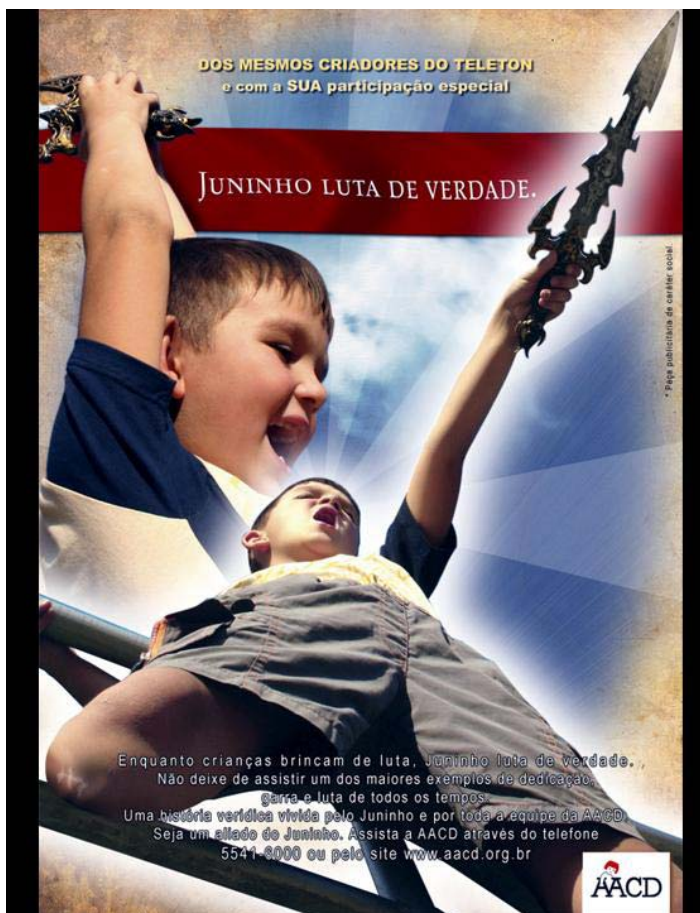
**Não é brincadeira enfrentar esta realidade sozinho. Ele sabe  
que a luta é grande e que precisa de aliados.  
O primeiro passo é você acreditar que pode mudar esta  
realidade.**

**Não deixe que nossos heróis fujam da luta. Ajude a AACD.**

**Ligue para (11) 5541-6000 ou acesse [www.aacd.org.br](http://www.aacd.org.br)**

Todos os dias pessoas especiais como o Juninho travam uma verdadeira batalha buscando sua reabilitação e reintegração à sociedade.

brincadeira enfrentar esta realidade sozinho.  
que a luta é grande e que precisa de aliados.  
O primeiro passo é você acreditar que pode mudar esta realidade.  
Não deixe que nossos heróis fujam da luta. Ajude a AACD.  
Ligue para (11) 5541-6000 ou acesse nosso site: [www.aacd.org.br](http://www.aacd.org.br)



## MÍDIA CINEMA

**Dos mesmos criadores do Teleton  
e com SUA participação especial**

### **Juninho Luta de Verdade**

**Enquanto crianças brincam de luta,  
Juninho luta de verdade.  
Não deixe de assistir um dos maiores  
exemplos de dedicação, garra e luta de  
todos os tempos.**

**Uma história verdadeira vivida pelo  
Juninho e por toda a equipe da AACD.  
Seja um aliado de Juninho. Assista a  
AACD através do telefone 5541-6000 ou  
pelo site [www.aacd.org.br](http://www.aacd.org.br)**





MÍDIA CINEMA

**Crianças brincam de luta. Juninho luta de verdade.**

**Ao sair, assista a AACD: 5541-6000**



**INTERVENÇÃO: SITE CINEMARK**



**INTERVENÇÃO: SITE CINEMARK**

Cinemark Brasil - Microsoft Internet Explorer

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço: <http://www.cinemark.com.br/horarios?cidade=8&cinema=7098&filme=1&w=128&y=7>

**CINEMARK** Quem é louco pela tela vai adorar saber das novidades pela telinha.

HOME PROMOÇÕES CINEMARK PROGRAMAÇÃO VENDA DE INGRESSOS CLUBE PREÇOS FALE CONOSCO

### Programação

Programação de 17/11 a 23/11

Próxima semana: **Pratiamar Shopping** Endereço | Preços

Filme	Horários	Preço
Juninho Luta de Verdade		24 horas por dia
Casseta & Planeta - Seu sistema Acabaram -	12h20 <sup>A</sup> - 14h10 - 16h00	
Deu a Louca na Chapeu (filme)	13h40 - 15h40 - 17h40	
Fica Corrijo esta Noite		15h00 - 19h30
Jogos Mortais 3 -	12h00 <sup>A</sup> - 14h20 - 16h40 - 19h10 - 21h50 - 00h10 <sup>B</sup>	
Muito Gelo e Dois Dece		14h00 - 18h10
O Ano Em Que Meus Pa		12h30 <sup>A</sup> - 17h10 - 21h30
O Diabo veste Prada -		18h00 - 20h30 - 23h00 <sup>C</sup>
O Grande Truque -		18h20 - 21h20 - 00h00 <sup>D</sup>
O Sacrifício -		19h40 - 22h00
O Segredo dos Animais (dublado) -		12h40 <sup>A</sup> - 14h50 - 17h15 - 19h20
Obrigado Por Fumar -		13h55 - 16h20 - 18h30 - 20h40 - 23h10 <sup>E</sup>
Os Infiltrados -		14h05 - 17h20 - 20h25 - 23h30 <sup>F</sup>
Pequena Miss Sunshine -		21h40
Wood & Stock - Sexo, Orégano e Rock n Roll -		13h50 - 15h50 - 17h50 - 20h00 - 22h10

**LEGENDAS**

**Sinopse**

- A Esta sessão será exibida SOMENTE Sexta-feira (17/11) e Sábado (18/11).
- B Esta sessão será exibida SOMENTE Sábado (18/11), Domingo (19/11) e Terça-feira (21/11).
- C Esta sessão será exibida SOMENTE Segunda-feira (20/11).
- D Esta sessão será exibida SOMENTE Sábado (18/11), Domingo (19/11) e Segunda-feira (20/11).
- E Esta sessão será exibida SOMENTE Sexta-feira (17/11), Sábado (18/11) e Domingo (19/11).
- F Esta sessão NÃO será exibida Sexta-feira (17/11), Sábado (18/11) e Domingo (19/11).
- G Esta sessão será exibida SOMENTE Sábado (18/11).
- I Esta sessão NÃO será exibida Terça-feira (21/11), Quarta-feira (22/11) e Quinta-feira (23/11).
- J Esta sessão será exibida SOMENTE Sábado (18/11) e Domingo (19/11).
- K Esta sessão será exibida SOMENTE Sexta-feira (17/11) e Domingo (19/11).
- L Esta sessão será exibida SOMENTE Domingo (19/11).
- M Esta sessão NÃO será exibida Sexta-feira (17/11) e Sábado (18/11).

Concluído



**CINEMARK** Quem é louco pela telona vai adorar saber das novidades pela telinha.

HOME PROMOÇÕES CINEMARK PROGRAMAÇÃO VENDA DE INGRESSOS CLUBE PREÇOS FALE CONOSCO

### Programação

Programação de 17/11 a 23/11

Cidade: Santos  
Cinemas: Praiamar Shopping  
Filmes: Todos os Filmes

**Juninho Luta de Verdade** 24 horas por dia

**Síntese:**  
Enquanto crianças brincam de luta, Juninho luta de verdade.  
Não deixe de assistir um dos maiores exemplos de dedicação, garra e luta de todos os tempos.  
Uma história verídica vivida pelo Juninho e por toda a equipe da AACD. Seja um aliado do Juninho. Assista a AACD através do telefone 5541-6000 ou pelo site [www.aacd.org.br](http://www.aacd.org.br)

**AACD - Campanha de inclusão social - Censura Livre**

Filme	Horários
Casseta & Planeta - Seus Problemas Acabaram -	12h20 <sup>2</sup> - 14h10 - 16h00
Deu a Louca na Chapeuzinho (dublado) -	13h40 - 15h40 - 17h40
Fica Comigo esta Noite -	19h00 - 19h30
Jogos Mortais 3 -	12h00 <sup>2</sup> - 14h20 - 16h40 - 19h10 - 21h50 - 00h10 <sup>3</sup>
Muito Gelo e Dois Dedos D'Água -	14h00 - 16h10
O Ano Em Que Meus Pais Saíram de Férias -	12h30 <sup>2</sup> - 17h10 - 21h30
O Diabo veste Prada -	18h00 - 20h30 - 23h00 <sup>3</sup>
O Grande Truque -	18h20 - 21h20 - 00h00 <sup>3</sup>
O Sacrifício -	19h40 - 22h00
O Segredo dos Animais (dublado) -	12h40 <sup>2</sup> - 14h50 - 17h15 - 19h20
Obrigado Por Fumar -	13h55 - 16h20 - 18h30 - 20h40 - 23h10 <sup>3</sup>
Os Infiltrados -	14h05 - 17h20 - 20h25 - 23h30 <sup>3</sup>
Pequena Miss Sunshine -	21h40
Wood & Stock - Sexo, Orégano e Rock n Roll -	13h50 - 15h50 - 17h50 - 20h00 - 22h10

**LEGENDAS**

**Síntese**

**A** Esta sessão será exibida SOMENTE Sexta-feira (17/11) e Sábado (18/11).  
**B** Esta sessão será exibida SOMENTE Sábado (18/11), Domingo (19/11) e Terça-feira (21/11).  
**C** Esta sessão será exibida SOMENTE Segunda-feira (20/11).  
**D** Esta sessão será exibida SOMENTE Sábado (18/11), Domingo (19/11) e Segunda-feira (20/11).  
**E** Esta sessão será exibida SOMENTE Sexta-feira (17/11), Sábado (18/11) e Domingo (19/11).

**INTERVENÇÃO: SITE CINEMARK**

**Juninho Luta de Verdade**

**Enquanto crianças brincam de luta, Juninho luta de verdade. Não deixe de assistir um dos maiores exemplos de dedicação, garra e luta de todos os tempos. Uma história verídica vivida pelo Juninho e por toda a equipe da AACD. Seja um aliado de Juninho. Assista a AACD através do telefone 5541-6000 ou pelo site [www.aacd.org.br](http://www.aacd.org.br)**

**AACD – Campanha de inclusão social – Censura Livre**





MÍDIA ALTERNATIVA: TETO DE ELEVADOR



COM SUA AJUDA, VAMOS MAIS ALTO.

AO SAIR, SEJA UM ALIADO.  
LIGUE 5541-6000 OU  
ACESSE WWW.AACD.ORG.BR



COM SUA AJUDA, VAM

AO SAIR, SEJA UM ALIAD  
LIGUE 5541-6000 O  
ACESSE WWW.AACD.ORG.]





MÍDIA ALTERNATIVA: ESCADARIAS

