



## **Arte Para Todos<sup>1</sup>**

Thiago VIDEIRA<sup>2</sup>

Fábio FRANCO<sup>3</sup>

Filipe ALMEIDA<sup>4</sup>

Fabício PINHEIRO<sup>5</sup>

Mariana FARO<sup>6</sup>

Lívia BARBOSA<sup>7</sup>

Universidade Federal do Pará, Belém, PA

### **RESUMO**

A campanha do Arte para Todos foi idealizada com uma abordagem beirando o humor, para ser bem simples, mas sem perder em nenhum momento a qualidade e eficácia, e pensada sob medida para ser veiculada no espaço físico da UFPA. O slogan “Arte não é coisa do outro mundo” unido à própria marca “Arte para Todos” chegam a ser de cara um convite a um evento que tenta desmistificar a arte aproximando toda a comunidade carente vizinha a UFPA e a própria comunidade acadêmica da universidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** ET; campanha; arte; UFPA.

### **INTRODUÇÃO**

A abordagem da campanha partiu de um ponto bem simples e lógico, o próprio nome do projeto, “Arte Para Todos”. Partindo do pressuposto de que a Arte é universal e, portanto, todos têm direito a ela, quebrando o estigma de que a arte é sempre elitista, para poucos. A partir de daí, criamos a idéia da diversidade, representada nos diferentes estilos, cultura e etnia. Sendo a arte para todos, e tão universal e abrangente, nada mais representativo do que um ET para ser o “carro chefe” da campanha, representando a idéia de que, se a arte é de todos e tão universal, ela é até mesmo de um ET.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria C Publicidade e Propaganda, modalidade Corporativa / Mercadológica, como representante da Região Norte.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: thiagohermano@hotmail.com

<sup>3</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: fnassarfranco@gmail.com

<sup>4</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: agregorah@yahoo.com

<sup>5</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: fabricio-ze@hotmail.com

<sup>6</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: mari\_f@hellokitty.com

<sup>7</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: livbar@uol.com.br



## **2 OBJETIVO**

Trata-se de uma abordagem diferenciada, com um punhado de humor e inteligência, como forma de atrair o público, tentando dessa forma, através do mascote (ET), desmistificar a arte, fazendo com que o projeto fique mais acessível às comunidades carentes vizinhas a UFPA, e principalmente atrair à própria comunidade acadêmica para atividades mais lúdicas.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Desenvolvemos a campanha com essa abordagem com mais humor para atrair mais a atenção das pessoas para um evento que busca mostrar à arte a qualquer um e de forma mais acessível e “descomplicada”.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Utilizamos métodos e técnicas triviais, mas buscando sempre fugir do “comum”, tentando utilizar de maneira criativa, eficaz e chamativa as mídias mais tradicionais, lembrando sempre de adaptar ao espaço da UFPA.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

Utilizamos anúncio em jornal interno da universidade, cartazes, folders, busdoor no circular interno, móbile no Restaurante Universitário da UFPA e um pseudo-outdoor interno, fora as divulgações no portal de Internet da universidade e em TV aberta com o “Minuto da Universidade”, um informativo que existe da universidade veiculado em TV aberta com um minuto de duração falando sobre eventos e projetos de dentro da UFPA.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

A campanha “Arte para todos – Arte não é coisa do outro mundo” foi desenvolvida de forma experimental e com total liberdade de criação por parte dos alunos envolvidos, tentando não se prender necessariamente a padrões e normas de mercado convencionadas.

## **REFERÊNCIAS**

Sem referências.