



## **A arte como instrumento de promoção da cidadania - programa de rádio<sup>1</sup>**

Aldenor da Silva PIMENTEL<sup>2</sup>  
Alessandra Fonseca SHIMIZU<sup>3</sup>  
Camila Pinto BESSA<sup>4</sup>  
Hanna Dhayna Oliveira GONÇALVES<sup>5</sup>  
Oscar Borges LUCAS<sup>6</sup>  
Sâmmya Faria ADONA<sup>7</sup>  
Shirleide da Silva VASCONCELOS<sup>8</sup>

Universidade Federal de Roraima, Boa Vista, RR

### **RESUMO**

A proposta do programa de rádio Ondas de Arte é divulgar ações de pessoas e organizações públicas e privadas que promovam a inclusão social da população de baixa renda de Roraima por meio da arte. O programa deve ter duração de 30 minutos e ser veiculado ao vivo aos sábados pela manhã. Duas linguagens serão predominantes: a jornalística e a de entretenimento. Estão previstos quadros de entrevista, notícias, dicas de programação cultural, leitura de mensagens e de textos literários.

**PALAVRAS-CHAVE:** Rádio; Informação; Entretenimento; Inclusão social; Arte.

### **INTRODUÇÃO**

A iniciativa de elaborar este projeto surgiu durante as aulas da disciplina de Planejamento em Comunicação Jornalística durante o semestre de 2007.2. A idéia é a produção de um programa de rádio para a divulgação de iniciativas dos setores públicos e privados que, por meio da arte, procurem promover a cidadania de crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XV Expocom, na categoria A Audiovisual, modalidade produto: Variedades, como representante da Região Norte.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante de Graduação 8º. semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da UFRR, email: aldenor\_pimentel@yahoo.com.br

<sup>3</sup> Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da UFRR, email: alessandrafonseca@bol.com.br

<sup>4</sup> Estudante de Graduação 8º. semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da UFRR, email: milabessa@hotmail.com

<sup>5</sup> Estudante de Graduação 8º. semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da UFRR, email: hanna\_goncalves@yahoo.com.br

<sup>6</sup> Estudante de Graduação 8º. semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da UFRR, email: oscar.borges@yahoo.com.br

<sup>7</sup> Graduada pelo curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da UFRR, email: sammya.adona@gmail.com.

<sup>8</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da UFRR, email: shirleidevasconcelos@gmail.com



O programa terá espaço para qualquer manifestação de arte, seja ela plástica, cênica, musical ou de dança, desde que tenha como foco a cidadania. Para tornar possível o projeto, buscaremos as iniciativas junto à comunidade, para a produção de matérias e entrevistas.

O programa Ondas de Arte será ao vivo e terá predominantemente dois tipos de linguagem: a jornalística e a de entretenimento. Nossa proposta é de um programa com estilo de rádio FM (Frequência Modulada) de 30 minutos, para ser veiculado semanalmente nas manhãs de sábado.

A produção será de responsabilidade de uma equipe formada por estudantes de Comunicação Social, com Habilitação em Jornalismo, da Universidade Federal de Roraima, e a apresentação será feita por um casal, também de acadêmicos de Jornalismo.

O projeto prevê a interatividade com o ouvinte, por meio da participação por telefone, a produção de entrevistas, textos jornalísticos, dicas de programações culturais e veiculações de mensagens e músicas.

## **2 OBJETIVOS**

### **Objetivo geral**

Produzir um programa de rádio sobre iniciativas dos setores público e privado que, por meio da arte, busquem promover em Roraima a cidadania de crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos.

### **Objetivos específicos**

- Produzir um programa radiofônico informativo e de entretenimento;
- Divulgar a produção artística local;
- Incentivar os ouvintes a desenvolverem trabalho voluntário.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Mesmo apresentando tendência de queda na desigualdade social no País, o Relatório de Desenvolvimento Humano 2006, do Programa das Nações Unidas para o



Desenvolvimento - PNUD, aponta que no Brasil os 10% mais ricos detêm 45,8% da renda, enquanto os 10% mais pobres detêm apenas 0,8%.

Além disto, as regiões brasileiras também apresentam grandes desigualdades entre si. Segundo o Atlas da Exclusão Social (apud RADIOGRAFIA DA EXCLUSÃO SOCIAL, 2003), lançado por pesquisadores da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) e da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), 86% dos municípios com maior índice de exclusão social do País estão no Norte e no Nordeste.

Dados da Pnud mostram ainda que o Norte é a única região no Brasil onde a pobreza aumentou entre 1990 e 2001, passando de 36% para 44%. O retrocesso no Índice de Desenvolvimento Humano da região Norte também é apontado pelo Relatório de Desenvolvimento Humano 2006.

Estes são alguns dos motivos que levam a cidadania a ser hoje um tema cada vez mais freqüente nos meios de comunicação social. A inoperância do poder público tem levado a sociedade civil organizada a ela própria ser promotora da inclusão social. Uma das ferramentas utilizadas com este intuito por organizações governamentais e não-governamentais é a arte.

Além de valorizar tais iniciativas, a divulgação de ações que buscam promover a cidadania de pessoas socialmente marginalizadas pode incentivar o público-ouvinte a também promover ações voluntárias neste sentido.

O rádio tem maior alcance que a televisão. Segundo o professor e jornalista Eduardo Meditsch (1995), a audiência daquele é maior do que a da TV durante 18 horas por dia. Ao mesmo tempo, o rádio pode promover entretenimento, informação, formação cultural e educacional e prestação de serviços de utilidade pública.

Não existe em Roraima programa de rádio com a proposta de divulgar de forma exclusiva iniciativas de organizações governamentais e não-governamentais que tenham por objetivo promover a cidadania de pessoas de baixa renda por meio da arte. Sendo assim, a produção de um programa informativo e de entretenimento no Estado com tais objetivos justifica-se pelo seu alcance social.



## 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Neste projeto utilizaremos o rádio como veículo de comunicação para divulgar as iniciativas dos setores públicos e privados que promovam a cidadania por meio da arte. A partir da classificação dos gêneros radiofônicos de José Ignacio López Vigil (2003), o programa Ondas de Arte pode ser definido como uma radiorrevista, uma vez que reúne as linguagens musical, dramática e jornalística, com destaque para os gêneros informativo e de entretenimento.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O programa-piloto deverá ter duração de 30 minutos, divididos em três blocos, com quatro inserções musicais. Sugerimos o horário das 10 horas às 10h30, aos sábados. O público-ouvinte poderá participar ao vivo por telefone. O estilo musical será livre, com destaque para a música regional e popular, com o intuito de valorizar a pluralidade cultural de Roraima e do País.

O programa será produzido ao vivo em estilo de rádio FM (Frequência Modulada). Ele terá quadros fixos de entrevistas (Por falar em arte), divulgação de informações sobre cultura, cidadania e utilidade pública, por meio de notas, notícias gravadas e *flashes* (Fique bem informado) e dicas de programações artísticas (Agenda cultural). Também será veiculado no programa mensagens e textos literários.

O programa Ondas de Arte será apresentado por um casal estudantes de Jornalismo da Universidade Federal de Roraima - Habilitação em Jornalismo, e produzido por uma equipe formada também por acadêmicos de Jornalismo.

## 6 CONSIDERAÇÕES

Mesmo configurando-se com um direito, o acesso à arte é visto no Brasil como elemento supérfluo. O rádio pode ser um destes espaços de promoção e difusão das manifestações artísticas. Com este trabalho, espera-se propagar a idéia de que é preciso



a participação de diferentes atores sociais para superar as desigualdades da sociedade. E se propõe como uma das ferramentas para tanto a arte.

## 7 APÊNDICE



Logomarca do programa Ondas de Arte

## REFERÊNCIAS

MEDITSCH, Eduardo. **Sete meias-verdades e um lamentável engano que prejudicam o entendimento da linguagem do radiojornalismo na era eletrônica**. Florianópolis: Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação, 1995. Disponível em: <[www.bocc.ubi.pt/pag/meditsch-eduardo-meias-verdades.pdf](http://www.bocc.ubi.pt/pag/meditsch-eduardo-meias-verdades.pdf)>. Acesso em 3 de abril de 2008.

PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO (Brasil). **Relatório de Desenvolvimento Humano 2006**. Brasília. 2006. Relatório. Disponível em: <<http://www.pnud.org.br/arquivos/rdh/rdh2006/rdh2006.zip>>. Acesso em 3 de abril de 2008.

RADIOGRAFIA DA EXCLUSÃO SOCIAL. **Universia Brasil**. São Paulo, 5 fev. 2003. Disponível em: <[http://www.universia.com.br/html/materia/materia\\_bcab.html](http://www.universia.com.br/html/materia/materia_bcab.html)>. Acesso em 3 de abril de 2008.

VIGIL, José Ignacio López. **Manual urgente para radialistas apaixonados**. Tradução Maria Luísa Garcia Prada. São Paulo: Paulinas, 2003.