



WEB-REVISTA SURICATO – ELE SE ENTOCA E VOCÊ SE TOCA¹

Marcos LEIVAS²

Raquel RECUERO³

Universidade Católica de Pelotas, Pelotas, RS

RESUMO

O Suricato é uma web-revista oriunda de um projeto de uma das disciplinas do curso de Jornalismo da UCPel. Foi criado com o intuito de preencher com maior qualidade esse nicho do mercado atual, baseando-se em conceitos de web jornalismo para dar maior sentido ao formato digital de uma web revista. Faz o uso de avatares – que são as figuras principais deste veículo. Além de notícias, também apresenta opiniões e faz campanhas com a intenção de conscientizar seus leitores acerca da temática em questão.

PALAVRAS-CHAVE: web-revista; multimídia; suricato.

2 OBJETIVOS

O presente trabalho é direcionado para os seguintes objetivos:

I. Objetivo Acadêmico: Pretende-se com este projeto cumprir os requisitos da disciplina de Comunicação e Multimídia do curso de Comunicação Social Habilitação em Jornalismo.

II. Objetivo Prático:

a) Com base nas características vistas em sala de aula, a web-revista Suricato pretende levar aos internautas o conteúdo real de uma web-revista. Textos, imagens, vídeos, enfim. Para infiltrar-se no cotidiano das pessoas para ser um veículo comunicativo digital de grande valia para a informação e para o entretenimento dos internautas.

¹ Trabalho submetido ao XV Expocom, na categoria B, modalidade B1.5 Digital, como trabalho premiado em primeiro lugar, representante da Região Sul (Expocom Sul).

² Aluno autor/líder e estudante do 8º semestre do curso de Jornalismo da Universidade Católica de Pelotas (UCPel), e-mail: leivas@vetorial.net.

³ Orientadora do trabalho. Professora do curso de Comunicação Social da Universidade Católica de Pelotas, e-mail: raquel@pontomidia.com.br.



b) Com base nas pesquisas de campo e na empírica com os universitário da UCPel, a web-revista tem o objetivo de planejar e executar as soluções em comunicação digital ligadas à área, a fim de promover ganhos no desempenho da própria marca/imagem, além de levar a informação em primeira mão para os seus leitores virtuais.

c) Depois de implantadas as ações deste projeto, aos poucos a web-revista irá incorporar-se a linguagem de webjornalismo, agregando valores e novas ferramentas a fim de aproximar-se o máximo do conceito real e não deturpado de outras revistas on-line disponíveis, em que o foco é apenas o lado comercial e não o conteúdo na notícia e nas idéias para a formulação do veículo – assim como ocorre no suricato.

3 JUSTIFICATIVA

A iniciativa da criação desta web-revista partiu de um exercício de sala de aula onde foi diagnosticado o pequeno volume de web-revistas com qualidade disponíveis no ciberespaço. A partir desse diagnóstico foi apontado o desafio de construir um veículo on-line comunicativo para adentrar esse nicho do mercado on-line.

A idéia do nome “Suricato” (por sua origem, um mamífero da família dos mangustos que vivem em bandos e que habitam tocas) surgiu a partir de uma noite de *zapping* em frente à televisão, onde o dedo do idealizador deste projeto parou no canal 51 da TV a cabo (NET), onde estava passando um documentário criado pelo *Discovery Channel* sobre Suricatos.

Juntando as características dos bichanos às do nosso dia-a-dia e, em especial, aos elementos trabalhados na cadeira de Comunicação e Multimídia e Jornalismo Digital, aliou-se os conceitos, idéias, opiniões, identidades pessoais e também diversão em avatares em cima dos personagens criados para a divulgação deste veículo: Benson, Flora, Pink e Rapsod.

Com isso, os criadores tornaram-se bichanos antenados e ligados nos acontecimentos do dia-a-dia e nos perigos que rodeiam a sociedade. Defendem ferozmente as tocas e o espaço social. Os suricatos desta web-revista são antenas, transmissoras de informações e até formadoras de opinião.

Ao mesmo tempo, saindo dos avatares significativos no ciberespaço, são humanos. Estudantes de Jornalismo e Publicidade e Propaganda do curso de Comunicação Social da Universidade Católica de Pelotas (UCPel), que procuram através de um espaço na web, a divulgação de suas idéias e pontos de vista com o intuito de preencher esse nicho de mercado virtual de web-revistas, um ensaio de um portal com mais qualidade e dinamismo real, baseando-se nas características de multimídia.

Por fim, o Suricato é um ensaio de uma web-revista com a intenção de estender-se a um portal crítico-informativo junto a algumas ferramentas informativas e opinativas, levando aos visitantes uma consciência sobre assuntos de extrema relevância



para o presente e o futuro do nosso país e também do mundo, com críticas, idéias, projetos e é claro, uma pitada de humor.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Com base nos conceitos de multimídia para webjornalismo, foram usadas algumas técnicas e ferramentas. Entre elas pode-se citar:

- a) **Web-revista:** O conjunto geral do trabalho. Composta por todos os outros conceitos seguintes.
- b) **Webjornalismo:** Baseou-se nos conceitos de webjornalismo participativo para a criação do espaço interativo com o leitor. Dentro desse exemplo, cabe citar a criação de enquetes e um blog para a discussão entre os leitores e entre os leitores e o site com o intuito de uma construção coletiva ou formação de uma opinião coletiva calcada no resultado do debate participativo.
- c) **Avatares:** Esta foi a técnica achada para caracterizar por completo o site. Através deles, o autor e os membros participantes puderam esconder-se atrás dos personagens criados para divulgarem suas idéias, pontos de vista a fim de ter uma representação no ciberespaço.
- d) **Ferramentas de Informação:** Além das notícias e informações que o site possui sobre os mais variados assuntos, foi disponibilizada no site a opção dos leitores terem acesso às condições meteorológicas através de uma ferramenta feita em flash que é atualizada minuto a minuto, levando ao usuário a informação precisa.
- e) **Notícias:** Neste projeto, além do papel de conscientização que o site pretender dar aos usuários através das campanhas e outros conceitos presentes, esta web-revista leva informação e notícia ao leitor. A partir dos links “Notícias” no menu esquerdo do site, além da notícia principal na página principal, os leitores podem ficar atualizados sobre tudo o que acontece no mundo. De modo completo e ilustrativo.
- f) **Projetos:** Através deste link, os internautas podem conferir várias opções em ajudar algumas organizações não-governamentais. Serve como uma lista, um cardápio seletivo ao caráter do usuário.
- g) **Humor:** Em relação a este link, os internautas terão acesso a seção de entretenimento da web-revista. Baseando-nos em fatos reais – ou não – há a



possibilidade de acessar o ócio, a despesa improdutivo, para ir além das necessidades da notícia em tempo real.

- h) **Artigos:** O site abriu espaço para os leitores enviarem os seus artigos, outra técnica de interação apresentada. Neste espaço será adicionado os artigos e representados por casa um dos avatares do site.
- i) **Colunas:** Além das notícias, informações e despesa improdutivo contida no site, o “Suricato” traz também outro gênero do jornalismo, a opinião. Através da opinião de nossos avatares, pretendemos também ser formadores de opinião. Dando além da notícia a possibilidade dos leitores compreenderem a posição de cada um dos suricatos em relação aos fatos do dia-a-dia, a fim deles pararem para analisar o que acontece à sua volta e refletirem sobre tal fato não apenas pela notícia na íntegra, mas também através da opinião de outras pessoas.
- j) **Música:** Entendendo a necessidade de atribuir características multimídias ao site, foi colocado um espaço para a música. Além de notícias da esfera musical, há a possibilidade do internauta ouvir músicas através da página. Criando mais um espaço de interação e possibilidade de fixação da marca “Suricato” através também dessa ferramenta comunicativa.
- k) **Campanhas:** Com o objetivo de conscientizar os internautas em relação à assuntos de importância mundial envolvendo a água, o lixo e entre outras pautas, usou-se o lado publicitário para conferir a eles uma possibilidade de mudança comportamental com base em conceitos também publicitário, não apenas informativo. O objetivo desse conceito de propaganda, além de informar, é fazer o leitor começar a agir em relação a determinado assunto.
- l) **Hiperlinks:** O suricato utilizou hiperlinks em quase todas as palavras significativas ou de cunho relacionado ao assunto do texto. Esse método foi usado para dar ao leitor uma informação mais completa em relação ao termo que lera. A partir desses hiperlinks o internauta poderá ter como destino uma informação relacionada ou um documento complementar do relativo ao significado da palavra.
- m) **Arquivo:** Esta técnica foi utilizada com intenção de recuperar certos conceitos largados no ciberespaço relativo aos assuntos do site e também ao arquivamento das notícias e informações que o site fora recebendo ao passar dos dias.
- n) **Pesquisa:** Fora reservado um espaço para os internautas pesquisarem através de atalhos no “Suricato” grandes sites de busca da web. A partir desta



técnica, além do usuário economizar tempo, ganhará maior resultado posterior pelo imediatismo que o site fornecera através desses atalhos.

- o) **Enquetes:** A partir desse método interativo, o “Suricato” aplicou esse espaço para interagir com os leitores sobre “n” assuntos respectivos aos assuntos principais do site ou a notícias em foco da semana. São métodos de interação baseados na participação e construção coletiva, com o intuito de ir além da interação, buscando através dos resultados, as mudanças e ações cabíveis ou não ao site ou aos seus usuários.
- p) **Contato:** Através deste espaço, o internauta terá contato e voz junto ao “Suricato”. Poderá pedir criticar ou elogiar algum conteúdo do site. É a comunicação ativa, não imediata, entre o site e os seus leitores.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

5.1 CARACTERÍSTICAS DA WEB-REVISTA

Termos e elementos propostos por Luciana Mielniczuk e Marcos Palácios utilizados na estruturação do Suricato:

- a) **Interatividade:** Espaço para a participação do internauta/visitante na construção, atualização ou complemento da informação através do blog, do e-mail, das enquetes, das campanhas publicitárias e até da previsão do tempo.
- b) **Velocidade:** Aplicação do imediatismo na atualização das informações. Rapidez como fator primário juntamente com a checagem das fontes e dos dados.
- c) **Multimídia:** O complemento das notícias com a utilização de outras mídias como fotos, gráficos, sons e até vídeos – quando necessário.
- d) **Hipertextualidade:** A possibilidade de conexão das notícias/palavras/textos do site com outros links relacionados.
- e) **Memória:** A chance de o visitante ter acesso as notícias já passadas.
- f) **Personificação:** (*Aspecto 02*) A presença da opinião através das colunas e comentários dos avatares em suas colunas e também nos artigos selecionados na seção “Artigos”.

5.2 ESTRUTURA DO SURICATO

5.2.1 Tipos de Link (OBENDORF e WEINREICH):

- a) **Links Estruturais:** Menu à esquerda composto por links com informações relacionadas a palavra-chave.
- b) **Links Associativos:** Imagens centrais, links das palavras e menu da direita com os avatares preenchidos com a informação pretendida a partir da imagem/texto.

5.2.2 Representações Gráficas:

a) Avatares (VESNA, Victoria, 2000):

Significa na literatura hindu uma encarnação que pode andar no céu e na terra, um viajante entre os dois mundos. São representações baseadas na identificação (interesse e características pessoais). Normalmente são sistemas utilizados para interagir no ciberespaço que concedem ao usuário a liberdade do “corpo”, dando-se a conhecer apenas se assim desejar.

Os avatares no Suricato são utilizados em grande escala. Todo o conteúdo do site é representado pela autoria de quatro suricatos: *Benson, Flora, Pink e Rapsod*. Ou seja, quatro representações gráficas identificadoras no ciberespaço, escondendo por trás delas um humano responsável pelo conteúdo e opinião emitida.

5.2.3 Tipos de Informação

Os três gêneros são utilizados no Suricato: o gênero informativo e o interpretativo são utilizados em grande escala nas notícias da web-revista; já o gênero opinativo é bastante utilizado nas colunas dos suricatos, nos artigos selecionados por eles, no blog do site e também na utilização das enquetes pelos visitantes.

Através dos AVATARES, é usada a aplicação do gênero opinativo. De acordo com Beltrão:

"tem-se o dever de exercitar a opinião: ela é que valoriza e engrandece a atividade profissional, pois, quando expressa com honestidade e dignidade, com a reta intenção de orientar o leitor, sem tergiversar ou violentar a sacralidade das ocorrências, se torna fator importante na opção da comunidade pelo mais seguro caminho à obtenção do bem-estar e da harmonia social" (Beltrão, 1980).



6 CONSIDERAÇÕES

Com este projeto de web revista pôde-se compreender um pouco mais dos conceitos apreendidos nas disciplinas de Comunicação e Multimídia e Jornalismo Digital da grade curricular do curso de Jornalismo da Universidade Católica de Pelotas.

A partir das técnicas apreendidas e aqui aplicadas de jornalismo on-line foi atingido o objetivo principal da criação de um veículo comunicativo no ciberespaço que compreendesse as teorias, os gêneros e as idéias do idealizador do projeto.

Depois de três premiações (15° Caça-Talentos da UCPel, 20° Set Universitário da PUC e o Expocom Sul 2008) o Suricato chega na etapa nacional do Expocom da Intercom com a intenção de passar o conhecimento aplicado neste trabalho para a banca e a platéia a fim de demonstrar e também absorver ainda mais conceitos e opiniões acerca da temática em que o trabalho se encaixa.

Por fim, nesta última apresentação como graduando em Jornalismo, o Suricato encara o seu quarto desafio em mostra competitiva. Espero, como idealizador do projeto, ter um feedback construtivo e, se tudo correr de acordo com o esperado, positivo. Assim espero.

REFERÊNCIAS

BELTRÃO, Luiz. *Jornalismo Opinativo*. Porto Alegre: Sulina, 1980.

DETOUZOS, Michael. *O que será: como o novo mundo da informação transformará nossas vidas*. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.

KEHOE, Brendan P. *A arte da Internet*. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

MIELNICZUK, Luciana. “Sistematizando alguns conhecimentos sobre Jornalismo da Web”. In: MACHADO, Elias, PALACIOS, Marcos. *Modelos de Jornalismo Digital*. Salvador: Calandra, 2003.

< Disponível em: <http://www.ufrgs.br/gtjornalismocompos/estudos2003.htm>.>

OBENDORF, Hartmut e **WEINREICH**, Harald. *Comparing Link Marker*, disponível em: <<http://citeseer.ist.psu.edu/obendorf03comparing.html>>

RABAÇA, Carlos Alberto, **BARBOSA**, Gustavo. *Dicionário de Comunicação*. Ática, 1987.

VESNA, Victoria. *From Agents and Avatars to the Information Personae*. Disponível em: < <http://vv.arts.ucla.edu/publications/publications/95-97/marketplace.htm>>