



# PALCO INDEPENDENTE<sup>1</sup>

Brunna BROK<sup>2</sup>

Bruno CARNEIRO<sup>3</sup>

Ticianne Maria Perdigão CABRAL<sup>4</sup>

José Carlos Aronchi de Souza<sup>5</sup>

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN

## 1 APRESENTAÇÃO

O projeto “Palco Independente” é um programa piloto produzido por alunos de Radialismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Trata-se de um programa televisivo de categoria “entretenimento” e gênero musical que foi produzido para ser apresentado na 3<sup>o</sup> Mostra Tevê, realizada em novembro de 2007. Para a realização do programa, houve gravações no estúdio do Laboratório de Comunicação da UFRN com dois apresentadores e gravações externas com dois repórteres. O programa teve como público – alvo principalmente adolescentes e jovens (na faixa etária entre 15 e 25 anos), que estão em fase acelerada de formação de opinião e, por isso, buscando conhecer novos modelos musicais para ouvir. Esses, geralmente, são os mais atentos às inovações que o universo musical. É importante destacar que cada vez mais o público jovem está investigando a música local como forma, inclusive, de conhecer a própria identidade. A reprodução de estilo desperta a curiosidade principalmente de jovens que estão na busca de algo novo, diferente.



## 2 OBJETIVOS

O Programa piloto “Palco Independente” tem como principal objetivo difundir as produções musicais que estão se destacando no Rio Grande do Norte, além de derrubar barreiras entre os mais diferentes estilos, mostrando os mais variados grupos/músicos que estão surgindo no cenário norte-riograndense.

## 3 JUSTIFICATIVA

Nas últimas décadas, a música tem movimentado de maneira crescente importantes índices mercadológicos. No Rio Grande do Norte, essa realidade não é diferente. A cena musical se fortalece a cada ano, com artistas e grupos musicais se consolidando no mercado; projetos, festivais e premiações sendo realizados com mais

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao X Expocom Região Nordeste, na categoria A Audiovisual, modalidade produto Musical, como representante do RN.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 4<sup>o</sup>. Semestre do Curso de Rádio e TV da UFRN, email: [brunnabrok@yahoo.com.br](mailto:brunnabrok@yahoo.com.br)

<sup>3</sup> Estudante do 4<sup>o</sup>. Semestre do Curso de Rádio e TV da UFRN, email: [buno.geu@gmail.com](mailto:buno.geu@gmail.com)

<sup>4</sup> Estudante do 8<sup>o</sup>. Semestre do Curso de Jornalismo da UFRN, email: [ticiperdigao@gmail.com](mailto:ticiperdigao@gmail.com)

<sup>5</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Rádio e TV da UFRN, email: [aronchi@cchla.ufrn.br](mailto:aronchi@cchla.ufrn.br)



intensidade e qualidade; além de selos musicais divulgando a música potiguar constantemente. Afinal, quem explora o universo da música independente potiguar sente que muita coisa boa está sendo produzida constantemente. No entanto, diante da atual conjuntura comercial da música, a falta de apoio aos músicos potiguares confina estes a um universo artístico pouco promissor, carente de recursos básicos, como incentivo da mídia, político e até popular.

Percebendo essa realidade e compreendendo o alcance que a música nacional, regional e potiguar pode ter, foi pensado num programa de TV para dar espaço a músicos potiguares, respeitando as mais diversas tendências e influências sonoras, no intuito de valorizar a música produzida no estado. Dentro do cenário de música independente não vai existir restrição aos estilos. Mas o objetivo é trazer, principalmente, artistas/grupos artísticos locais que estejam ganhando destaque em eventos culturais.

#### 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Curso de Comunicação Social com habilitação em radialismo tem como objetivo possibilitar a formação de novos profissionais para atuar no mercado do Rádio e da TV. Entre as diversas disciplinas do curso encontra-se a “Oficina de TV”, ministrada pelo professor José Carlos Aronchi de Souza, que tem por finalidade apresentar e exercitar as várias etapas de produção de um programa de televisão e de produtos audiovisuais, desde a concepção da idéia até a exibição e pesquisa de audiência. Para isso, foi necessário que cada aluno elaborasse um projeto de um programa televisivo, nos mais variados gêneros e formatos, bem como a produção de um piloto do programa para os três produtos audiovisuais mais votados pela turma. Dessa forma, os alunos adquiriram ao longo da disciplina o conhecimento e habilidade de elaborar um projeto, além de conhecer os recursos técnicos e humanos principais, custos de produção, análise de mercado, entre outros. O programa piloto “Palco Independente” foi um dos produtos escolhidos entre a turma.



Inicialmente a aluna líder do produto se juntou com a equipe do programa e dividiu as funções de cada aluno. Nessa fase, a aluna explicou detalhadamente a idéia original do programa e debateu com os demais alunos possíveis pautas e novos formatos para melhorar o projeto.

Após esse momento inicial, foram realizadas algumas ações de planejamento, como escolha dos convidados para o programa, definição da identidade visual, lista de principais fornecedores, datas para gravações, elaboração da planilha de custos e lista de possíveis apoios. A grande dificuldade foi conseguir parcerias para a viabilidade do projeto, visto que tratava-se apenas de um piloto e de um trabalho acadêmico e não comercial.

A gravação do piloto foi cansativa, porém com muito aprendizado. Foi montado um cenário com os recursos disponíveis no estúdio do laboratório (tapadeiras) e com material dos próprios alunos (discos, pufes, tapetes etc). Além disso, foram confeccionados adesivos e um banner com a logomarca do programa. A idéia era deixar o cenário bem vivo e jovem.

Durante dois dias foram realizadas as gravações em estúdio (apresentação musical e entrevista com a cantora





potiguar Khrystal, dicas culturais e debate sobre o tema “Música Independente” com a participação de músicos e produtores envolvidos com a cena musical local).

As gravações externas foram realizadas em dias alternados. Primeiramente foi gravado o “Na cola do artista”, quadro divertido que apresentou o corre-corre da banda potiguar SeuZé. Os repórteres acompanharam o grupo durante um dia inteiro, participando de reunião, entrevistas para imprensa, ensaio, show etc. No mesmo dia foi realizada a cobertura do 1º dia do Festival “Rock na Rua”. Por fim, foram acrescentadas as vinhetas e o videoclipe “Orgulho” do grupo natalense Agregados do Rap.

O trabalho de edição do programa foi feito com muito cuidado e dedicação. A idéia era ter um programa bastante dinâmico, sem perder o conteúdo. A decupagem e escolha das melhores imagens para o vídeo foram consideradas as ações mais difíceis da etapa de pós-produção, visto que o vídeo teria que ter em média apenas 10 minutos.

## REFERÊNCIAS

- ALMEIDA, Márcia de. **Afinal, o que é produção?** Rio de Janeiro: Editora Senac Nacional, 1998.
- ARONCHI DE SOUZA, José Carlos, **Gêneros e Formatos na Televisão brasileira.** São Paulo: Summus, 2004.
- BONASIO, Valter. **Televisão: manual de produção & direção.** Belo Horizonte: editora leitura, 2002.
- KELLISON, Cathrine. **Produção e Direção para TV e Vídeo: uma abordagem prática.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- MARTIN, Marcel. **A linguagem cinematográfica.** 2006. Dissertação (mestrado em Artes). USP, São Paulo.
- PATERNOSTRO, Vera Íris. **O texto na TV: Manual de Telejornalismo.** São Paulo: Editora Campus, 1999.
- SEPAC, Serviço à Pastoral da Comunicação. **Vídeo: da emoção à razão – Laboratório.** São Paulo: Paulinas, 2007.
- WATTS, Harris. **On Câmera.** 4 ed. São Paulo: Summus, 1998.



## ANEXOS:

### FECHA TÉCNICA:

- **Direção:** Brunna Brok.
- **Apresentação:** Ticianne perdigão e Danilo Guanabara.
- **Repórteres:** Bruno Marques e Denise Cocentino.
- **Direção de Arte:** Vítor Bezerra e Pedro Fiúza.
- **Produção:** Babiane Azevedo e Lorena Medeiros.
- **Produtor de Estúdio:** Bruno Sarmento
- **Produção Executiva e Marketing:** Brunna Brok e Nadson Gutemberg.
- **Operadores (Estúdio):** Bruno Sarmento e Pedro Fiúza.
- **Operadores (Externa):** Brunna Brok e Rodolfo Rodriguez.
- **Produção Executiva e Marketing:** Brunna Brok.
- **Edição de Texto:** Carlos Henrique Góes e Carolina Barros.
- **Edição de Imagem:** Bruno Sarmento.
- **Orientação:** José Carlos Aronchi.

**IDENTIDADE VISUAL:** Segue a identidade visual proposto para o programa, caso ele se torne realidade.

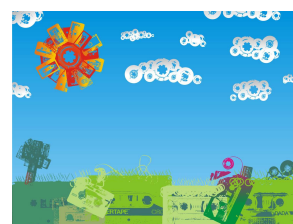
**Conceito:** Independência. Esse é o conceito principal do programa. Para isso foi pensado numa fita cassete como forma de representar a independência musical dos artistas que passarão pelo programa. Se antigamente os grandes artistas gravavam seu trabalho em discos de vinil, os artistas que não tinham gravadora ou recurso para tal produção, gravavam suas fitas e faziam parte do grupo de “independentes”. Não há uma única fita cassete representando o programa, são várias e sempre presentes no cenário, vinhetas, abertura, produtos etc.



**Nome, logomarca e palheta de Cores:** O nome representa o objetivo do projeto televisivo: Levar para o palco do programa a música independente e dar espaço aos artistas que nem sempre são valorizados pela mídia. A logomarca mostra bem o conceito proposto acima. Muitas fitas, muitas cores e o centro de tudo está o palco, o nosso palco independente.



**Cenário:** Terá um espaço para apresentação musical (no fundo fotos dos principais músicos locais), espaço para o debate (sofá, tapete, pufes em formato de “Cubos” e almofadas coloridas) e um espaço para a interação direta com o internauta (computador e telefone). Além disso, haverá uma espaço com um varal. Assim, os artistas que participarão do programa deixarão uma camiseta de lembrança pendurada no “varal musical”.



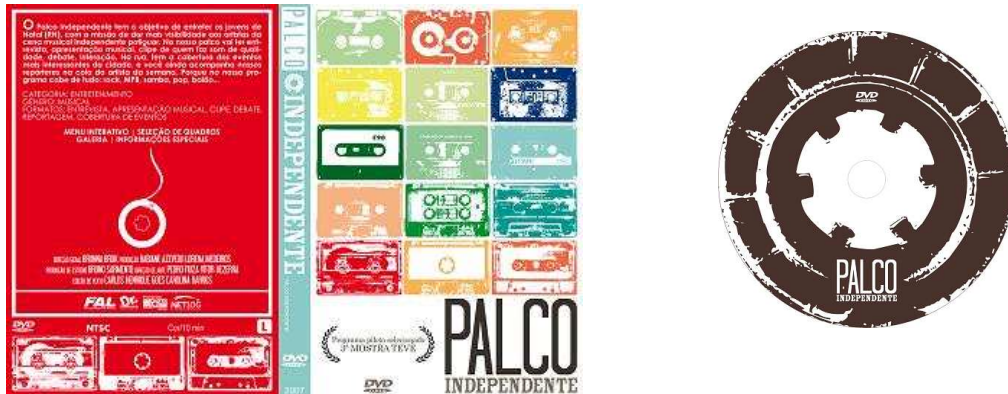


**Figurino:** Os apresentadores usarão roupas descoladas, já os repórteres usarão roupas mais chamativas, temáticas e cômicas.

**Site:** Dinâmico, atualizado, interativo e com os programas na íntegra para os internautas assistir posteriormente.



**DVD:** No final de um ano de exibição do programa, será produzido um DVD com os melhores momentos do Programa.

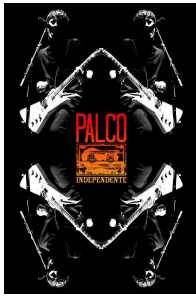


**Camisetas e Bottons:** Serão confeccionados camisetas e bottons de diversas cores e tamanhos para serem comercializados, bem como distribuídos em eventos, durante o programa ou pelo site.





**Cartão Postal, Folder e Cartazes:** Material Gráfico produzido apenas para distribuição e divulgação do programa.



**Adesivos diversos:** Material Gráfico produzido apenas para distribuição e divulgação do programa.



**Banners:** Material produzido apenas divulgação do programa em eventos que o programa esteja apoiando ou fazendo a cobertura.



**Leques Personalizados** distribuídos em eventos que o programa esteja apoiando ou fazendo a cobertura.

**Mailing:** divulgando antecipadamente a programação do dia e posteriormente anunciando a exposição do programa no site.