



## **Políticas de Gerenciamento de Resíduos e Coleta Seletiva de Lixo para a Universidade Federal do Ceará (UFC)<sup>1</sup>**

Thiago RODRIGUES<sup>2</sup>

João André de FREITAS<sup>3</sup>

André Santos MIYASAKI<sup>4</sup>

Arihel MARRERO<sup>5</sup>

Thiago Pífano VARELA<sup>6</sup>

Glícia Maria Pontes BEZERRA<sup>7</sup>

### **RESUMO**

O trabalho é uma política de gerenciamento para o lixo da Universidade Federal do Ceará. Ele é a parte de comunicação da política. Seria uma campanha para lançar e depois manter essa política dentro da Universidade para estudantes, professores e funcionários. Em um último momento, essa campanha seria lançada para a sociedade como forma de cumprir com o papel social da universidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** Lixo, Coleta, Gerenciamento, Universidade.

### **INTRODUÇÃO**

Quando a humanidade era nômade não existia nenhuma preocupação com a destinação dos dejetos por ela produzidos. À medida que as pessoas passaram a se

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao EXPOCOM 2008 na categoria Relações Públicas, modalidade Produto, representando a região Nordeste.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 8º semestre do curso de Comunicação Social da UFC, e-mail: rodriguesthiago.ce@gmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 8º semestre do curso de Comunicação Social da UFC, e-mail: andree.ufc@gmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 8º semestre do curso de Comunicação Social da UFC, e-mail: andre Miyasaki@gmail.com.

<sup>5</sup> Estudante do 8º semestre do curso de Comunicação Social da UFC, e-mail: arihelm@gmail.com.

<sup>6</sup> Estudante do 8º semestre do curso de Comunicação Social da UFC, e-mail: tpvarela@gmail.com.

<sup>7</sup> Orientadora do trabalho. Professora do curso de Comunicação Social da UFC, e-mail: gliciapontes@gmail.com



estabelecer em comunidades sedentárias, a concentração de resíduos produzidos por elas começou a gerar sérios problemas sociais.

Em Atenas tem-se registro do surgimento dos primeiros lixões que, por conseqüência, atraíam ratos, baratas e outros animais indesejáveis. Os gregos passaram a cobrir o lixo com camadas de areia e criaram, por volta de 500 a.C., o que hoje denominamos de “aterro controlado”.

Durante a Idade Média ainda era de responsabilidade de cada um o destino de seus dejetos e cenas de pessoas jogando-os nas ruas era comum de ser visto. Esse período da história foi marcado pelo surgimento de sérias doenças e epidemias, como a peste negra. Com o processo da Revolução Industrial e suas conseqüências, o consumo ficou maior e o desperdício cresceu em igual proporção.

No século XIX, quando as más condições de higiene passaram a ser vistas como um incômodo, a população buscou alternativas para a destinação final do lixo e mudou alguns hábitos com relação a higiene pessoal e das residências. Os municípios limpavam as ruas e os engenheiros sanitários criaram novas tecnologias para reduzir custos e volume dos resíduos. Os óleos e gorduras eram recuperados para serem reutilizados na fabricação de sabão e velas. Os incineradores geravam vapor para energia e aquecimento.

Em meados de 1970 as preocupações ambientais passaram a ser tratadas com maior rigor. Após o primeiro choque do petróleo quando reciclar ganhou importância estratégica, é que surgiram os primeiros trabalhos sobre reciclagem.

Percebe-se que com o desenrolar da história humana e o avanço e mutação do capitalismo, os problemas sócio-ambientais vão ganhando maiores dimensões. Essa onda de consumo desenfreado e esquizofrênico faz com que o planeta clame por políticas públicas preocupadas com o meio ambiente que assegurem a sustentabilidade do mundo. Repensar nossas práticas cotidianas é um primeiro e longo passo em busca dessa sustentabilidade.

A universidade, por natureza, é a instituição que precisa fornecer respostas à sociedade sobre as várias problemáticas que surgem em nosso cotidiano, tendo que ter assim, um papel de vanguarda nas discussões em torno do desenvolvimento sustentável. Ela tem que estar atenta às demandas sociais e procurar as melhores maneiras de resolvê-las.

Diante desse contexto este trabalho pretende traçar uma política de comunicação para a Universidade Federal do Ceará, com o intuito de lançar, solidificar e fortalecer



um trabalho de gerenciamento de resíduos e de coleta seletiva de lixo na dependências da Universidade.

## **2 OBJETIVO**

Ocasionar uma mudança de hábitos dentro da comunidade acadêmica no tocante à destinação do lixo produzido por ela e fazer com que essa mudança de hábitos se estenda para toda a sociedade cearense.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Nós, como estudantes da UFC, convivemos diariamente com a situação de descaso da administração da Universidade e da comunidade acadêmica com a produção e destinação do lixo dessa instituição.

Percebemos a existência de poucas lixeiras que são muito mal distribuídas, um sistema de coleta de lixo muito falho, campus urbanizados com pouquíssimo planejamento, quase nenhum trabalho de conscientização sobre coleta de lixo ou campanha de reeducação dos convivas da Universidade sobre o tema. Essa percepção deu-se com a visita aos campi situados em Fortaleza e por meio de algumas entrevistas.

Por acreditar que a Universidade tem que pensar, discutir e fomentar alternativas que visem solucionar os problemas existentes na sociedade detectamos uma lacuna considerável na parte dos problemas ambientais (em específico com o lixo), em sua grande parte oriundos da relação parasita e predatória que a humanidade mantém com o ambiente natural.

Diante desse diagnóstico, avaliamos que uma comunicação específica para o caso se faz necessária e que ela pode dar resultados satisfatórios para amenizar o problema detectado, desde que seja assumida de maneira séria e comprometida por todos que fazem a UFC. Essa comunicação tem que estar integrada a uma grande campanha que envolva estudos específicos em áreas ambientais e sociais também.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

### **RECICLAGEM**



Reciclagem é um conjunto de técnicas que tem por finalidade aproveitar os detritos e reutiliza-los no ciclo de produção de que saíram. É o resultado de uma série de atividades, pelas quais materiais que se tornariam lixo, ou estão no lixo, são desviados, coletados, separados e processados para serem usados como matéria-prima na manufatura de novos produtos.

Como dito na introdução, o vocábulo surgiu na década de 1970, na época em que se acirraram as preocupações a respeito este tema.

### **O QUE É COLETA SELETIVA?**

É um sistema de recolhimento de materiais recicláveis, tais como papéis, plásticos, vidros, metais e orgânicos, previamente separados na fonte geradora.

Existem quatro modalidades principais de coleta seletiva: domiciliar, em postos de entrega voluntária, em postos de troca e por catadores.

A coleta seletiva domiciliar assemelha-se ao procedimento clássico de coleta normal de lixo. Porém, os veículos coletores percorrem as residências em dias e horários específicos que não coincidam com a coleta normal.

A coleta em PEV - Postos de Entrega Voluntária ou em LEV - Locais de Entrega Voluntária utiliza normalmente contêineres ou pequenos depósitos, colocados em pontos fixos, onde o cidadão, espontaneamente, deposita os recicláveis.

A modalidade de coleta seletiva em postos de troca se baseia na troca do material entregue por algum bem ou benefício.

O sucesso da coleta seletiva está diretamente associado aos investimentos feitos para sensibilização e conscientização da população. Normalmente, quanto maior a participação voluntária em programas de coleta seletiva, menor é seu custo de administração. Sem colaboração, reciclar pode chegar a ser 15 vezes o valor de se jogar o lixo em aterros. Não se pode esquecer também a existência do mercado para os recicláveis.



## SIMBOLOGIAS

As cores características dos containeres apropriados para a coleta seletiva de lixo:

Papel/Papelão	Metais
Plásticos	Vidros

Até hoje, não se sabe onde e com que critério foi criado o padrão de cores dos containeres utilizados para a coleta seletiva voluntária em todo o mundo. No entanto, alguns países já reconhecem esse padrão como um parâmetro oficial a ser seguido por qualquer modelo de gestão de programas de coleta seletiva.

## PROPOSTA DE POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO

Partindo do pré-suposto de a UFC ainda não teve uma política de comunicação implantada voltada para o gerenciamento e coleta seletiva de lixo para todos os seus campi, propomos uma política que vise preencher esta lacuna além de se utilizar da vocação pioneira da UFC esperando que toda a sua comunidade acadêmica ultrapasse os muros da Universidade e utilize esta conscientização para provocar uma mudança de postura em relação ao lixo de toda a sociedade.

Essa Política de Comunicação teria que estar integrada com ações conjuntas de cursos da área de saúde, de ciências biológicas que iriam fundamentar teoricamente e metodologicamente a execução desse gerenciamento do lixo.

## AÇÕES

A campanha consiste em uma ação comunicativa utilizando as mídias mais apropriadas considerando o público-alvo: comunidade acadêmica, composta por professores, servidores e alunos da Universidade Federal do Ceará.

O objetivo é conscientizar toda a comunidade acadêmica sobre o gerenciamento de resíduos e coleta seletiva de lixo. Tentando construir uma nova cultura de manuseio do lixo.

A Campanha será desenvolvida em 3 estágios. O primeiro, que é o da implementação da política, será através de anúncios internos, que visam a criação dessa



nova cultura de manuseio do lixo. O segundo será para manutenção da ação anterior, no qual serão mantidas as políticas compostas por palestras e manutenção dos locais de coleta seletiva e o terceiro será o de divulgação para a sociedade, do que está sendo realizado na UFC e convidando-a para aderir ao projeto.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

### **PRIMEIRO ESTÁGIO: Campanha Interna**

#### **- Camisas**

Serão confeccionadas camisas com o logo da campanha que serão distribuídas aos professores e servidores a fim de causar empatia.

#### **- Cartilha**

Cartilha educativa para explicar a importância da coleta seletiva do lixo e os benefícios da realização de uma destinação adequada para ser distribuída em toda a Universidade.

#### **- Lixeiras**

Serão distribuídas lixeiras coloridas e identificadas com a campanha pelos campi da Universidade de maneira adequada e em quantidades suficientes.

#### **- Papelaria**

Serão utilizados papéis reciclados em toda a papelaria da Universidade

#### **- Cartaz**

Devido a ser uma mídia bastante utilizada internamente para divulgação de eventos, congressos, encontros, greves, assembléias, etc, por ser de razoável visibilidade e de fácil distribuição e custo relativamente baixo.

#### **- Mala Direta**



Devido a ser uma mídia que proporciona um maior grau de precisão com relação ao público, que no caso serão os professores e servidores, facilitando com que a linguagem seja melhor compreendida.

- Paredes Grafitadas

Este tipo de mídia alternativa prima por ter um impacto visual mais forte, sendo mais informal, possibilitando um contato direto com todos os transeuntes da universidade.

- Evento

A primeira sexta-feira de todo início de semestre será dedicada a um dia de conscientização dos calouros sobre a política de reciclagem da UFC.

Palestras ministradas pelos responsáveis do PROGERE (programa de gerenciamento de resíduos) visando informar aos calouros sobre a campanha de coleta seletiva e de gerenciamento de resíduos.

- Full banner + link para texto

Pelo site da UFC ser o principal veículo de contato da Instituição com a sua comunidade além do full banner possuir um link para uma página permanente que contém um texto mais explicativo e elaborado sobre a política de coleta seletiva.

## **SEGUNDO ESTÁGIO: Manutenção**

Este estágio visa a manutenção das ações que deverão ser incorporadas ao dia-a-dia da universidade. Ações estas como: as palestras semestrais, os cartazes na faculdade, a manutenção das lixeiras, além de Jornal da UFC e revista Universidade Pública.

## **JORNAL DA UFC E REVISTA UNIVERSIDADE PÚBLICA**

São mídias distribuídas gratuitamente por toda a universidade, com tiragens periódicas, além de não possuírem custos para veiculação, fazem com que se esteja sempre em contato com a comunidade acadêmica.



### **TERCEIRO ESTÁGIO: Apresentação à Sociedade**

Este estágio visa divulgar o que está acontecendo dentro da Universidade e, tendo isso como base, incentivar a participação da população cearense no esforço para uma melhor destinação dos resíduos;

- Release para imprensa.

- TV

Esta mídia é o maior veículo para divulgação de qualquer campanha publicitária, atingindo uma grande parte da população, por se utilizar de recursos audiovisuais, possui maior poder de compreensão da informação divulgada.

- RÁDIO

É o veículo com maior abrangência em área coberta e pela a própria UFC possuir uma rádio, fazendo com que não haja custos adicionais de veiculação.

- JORNAL DA UFC E REVISTA UNIVERSIDADE PÚBLICA

Além de ser distribuída por toda a Universidade, elas possuem uma pequena inserção no público externo.

### **6 CONSIDERAÇÕES**

Consideramos de suma importância e extremamente necessário que a Universidade se debruce de forma mais ativa nas discussões referentes a sustentabilidade do planeta e contribuindo para uma saudável mudança de hábitos da sociedade que ela representa.

Esse trabalho pode ser um grande avanço no desenvolvimento da sociedade cearense e por isso é de suma importância de ser levado a sério e tocado p frente.