



Agência Pedagógica Mais Comunicação¹

Denise Alves RIDEL²

Claudia Mara Stapani RUAS³

Universidade Católica Dom Bosco, Campo Grande, MS

RESUMO

A Agência Pedagógica Mais Comunicação iniciou suas atividades em 2002 com o objetivo de atender as necessidades pedagógicas do curso, oferecendo aos alunos espaço para desenvolvimento das atividades curriculares e vivência da prática publicitária, com processos similares aos encontrados em uma agência profissional.

PALAVRAS-CHAVE: Pedagógica;agência;propaganda;experimental

INTRODUÇÃO

A agência experimental pedagógica Mais Comunicação tem por objetivo colocar em prática todo o estudo feito dentro de sala de aula. Através de Jobs propostos dentro da faculdade os alunos são submetidos a uma realidade parecida à de agências que atuam no mercado, fazendo a criação de campanhas publicitárias. Dentre os materiais produzidos estão folders, banners, filipetas, outdoors, mídias alternativas, jingles e vts. Além de estarem sempre por dentro de concursos que acontecem voltados para a área.

OBJETIVO

As agências pedagógicas ou experimentais são unidades de apoio pedagógico aos cursos de comunicação social que visam possibilitar aos alunos, de forma intensiva e supervisionada, o contato com a prática profissional de sua habilitação, em complementaridade ao conteúdo desenvolvido nas salas de aula.

Para otimizar a compreensão da teoria, e logo, elevar a formação profissional a níveis excelentes, as agências pedagógicas procuram ampliar as oportunidades de capacitação do acadêmico através da aplicação prática dos conceitos em atendimentos (pontuais e continuados) a clientes reais. Esta interação garante ao graduando o contato com a dinâmica típica da área da comunicação organizacional, seja pela perspectiva interna ou da terceirização deste tipo de serviço.

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria C3 Institucional, modalidade processo, como representante da Região Centro-Oeste.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UCDB, email: denise.ridel@gmail.com

³ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda da UCDB, email: claudia@ucdb.br

- a. Possibilitar ao aluno do curso de graduação em Publicidade e Propaganda a vivência de trabalhos publicitários, em ambiente e com processos similares encontrados numa agência de propaganda profissional.
- b. Desenvolver serviços de planejamento, criação, produção e distribuição de peças publicitárias em caráter profissional, através dos diversos departamentos em que se estrutura a Agência;
- c. Proporcionar ao aluno vivência de situações reais da prática da Publicidade e Propaganda, priorizando: projetos da instituição/curso, instituições filantrópicas e clientes do mercado captados através de convênios realizados pela instituição;
- d. Proporcionar aos alunos da habilitação a possibilidade de realização de atividades práticas em horários diversos como alternativa para o cumprimento das atividades complementares previstas no currículo do curso;
- e. Desenvolver campanhas internas motivacionais sobre temas relacionados ao bem-estar dos alunos e valorização da cidadania;
- f. Desenvolver campanhas institucionais de utilidade pública (drogas, ecologia, preservação, saúde, etc) voltadas tanto ao público interno como externo;
- g. Desenvolver campanhas comunitárias de forma cooperativada com a comunidade social e empresarial, estreitando os laços de integração do curso e da universidade com esses públicos;
- h. Dar apoio ao desenvolvimento de campanhas criadas pelos alunos com o objetivo de participação em concursos e festivais da área;
- i. Promover a aproximação com as agências do mercado local, visando a divulgação dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos e, conseqüentemente, a colocação destes no mercado de trabalho;
- j. Promover palestras e cursos de aperfeiçoamento com profissionais da área;
- k. Atender à demanda relacionada à área de publicidade e propaganda proveniente do Núcleo de Comunicação e Marketing e das agências e núcleos das demais habilitações (Jornalismo, Relações Públicas e Rádio e TV)
- l. Desenvolver projetos na área de comunicação multimídia e produção eletrônica (mediante o suporte técnico e operacional dos estúdios do LABCOM) aos clientes internos e externos, sem fins lucrativos;
- m. Estabelecer uma vantagem competitiva no mercado universitário para o curso da UCDB, conquistando o público consumidor em potencial;
- n. Estabelecer convênios com empresas, institutos de pesquisa e outras entidades de interesse

JUSTIFICATIVA

Desenvolvendo trabalhos sem fins lucrativos, totalmente institucionais, a agência Mais Comunicação funciona dentro do Laboratório de Comunicação da Universidade Católica Dom Bosco, hoje conta com alunos de todos os semestres dispostos a aprender e ensinar. Em um clima de alegria e descontração os alunos produzem peças publicitárias voltadas para o meio interno da universidade. São folders,

cartazes, banners, jingles, VTs entre outros materiais. Estando na agência os alunos colocam em prática tudo que aprende em sala de aula.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

A agência Mais Comunicação é utilizada por todos os alunos do curso de Publicidade e Propaganda, de todos os semestres, que se envolvem com as produções laboratoriais e, voluntariamente, com as atividades de extensão.

Este envolvimento se dá da seguinte forma: em cada semestre há uma ou mais disciplinas que são ministradas em ambiente de agência no período matutino. Para cada uma destas disciplinas, cabe ao professor titular a atribuição de uma nota para compor a média referente ao desenvolvimento do trabalho prático em agência experimental. No período vespertino a agência é utilizada por alunos que se inscreverem no processo seletivo. Os alunos selecionados recebem certificados para atividades complementares e de monitoria. É priorizado o desenvolvimento de projetos voltados a valorização e visibilidade do curso.