



Dia da Responsabilidade Social ¹

Ariane Pina Ferreira Moreira ²

Claudia Mara Stapani Ruas³

Universidade Católica Dom Bosco, Campo Grande, MS

APRESENTAÇÃO:

O “Dia da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular”, comemorado pela primeira vez em 2005, oportuniza as IES (entidades de ensino superior) a mostrarem que as ações inovadoras contribuem para revitalizar o ensino, a pesquisa e a extensão. Neste dia pretende-se mostrar e oferecer todas as ações e projetos sociais à comunidade. Na terceira edição, em 27 de outubro de 2007, o curso de publicidade e propaganda participou pela primeira vez com a maioria dos seus acadêmicos dos diversos semestres do curso que, com talento e criatividade, participaram efetivamente do evento, entreando, através de atividades recreativas e de orientação para todas as idades, sensibilizando e mobilizando todos os participantes.

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na modalidade produto C2.4 – Mídia alternativa/Folkmidia, como representante da Região Centro-Oeste.

² Aluna responsável pela organização do trabalho e estudante do 3º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UCDB, email: Ari.pub@gmail.com

³ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda da UCDB, email: claudia@ucdb.br

OBJETIVO :

Organizar, em parceria com a Universidade Católica Dom Bosco, o dia nacional da responsabilidade social, com cada um dos semestres do curso de Publicidade e Propaganda uma mostra da criatividade acadêmica, quando se trata de ações sociais.

Especificamente pretende-se:

- Abrir espaços para o curso de publicidade e propaganda mostrar sua criatividade;
- Permitir o debate de temas sociais também pertinentes ao curso, tais como: ética e cidadania dentre outros;
- Fortalecer parcerias entre o curso, a instituição de ensino UCDB e a sociedade;
- Conferir maior visibilidade ao curso;
- Permitir trocas de experiências.

JUSTIFICATIVA

No dia 27 de outubro de 2007, na terceira edição da Responsabilidade Social, a UCDB comemorou 14 anos como Universidade e 46 como Instituição de Ensino Superior comprometida com a população de Campo Grande, do estado de Mato Grosso do Sul e do País. A Universidade Católica Dom Bosco é uma realização dos salesianos que se propuseram a oferecer saber e cultura e registrar presença marcante no cenário da Região com o trabalho na educação da juventude, tendo como base o Sistema Preventivo, princípio educativo do fundador São João Bosco, cujos pilares são razão, religião e amabilidade (amorevolezza).

Infelizmente, a realidade sócio-econômica vivenciada pelo Brasil mostra que normalmente o ensino superior é privilégio de classes sociais mais abastadas. Nesse sentido, a Universidade Católica Dom Bosco se distingue de outras entidades particulares de educação superior, pois possui função social. Tanto a UCDB quanto sua

mantenedora, a Missão Salesiana de Mato Grosso (MSMT). possuem natureza filantrópica.

Buscam proporcionar aos estudantes de baixo poder aquisitivo, o acesso ao ensino superior, através de benefícios sociais, como bolsas de estudos e oferecimento de serviços de monitorias em seus laboratórios. Dessa forma, a instituição já comunga dos preceitos e diretrizes propostas pelo conceito de responsabilidade social com práticas permanentes nesse sentido, sendo o dia da Responsabilidade Social mais um iniciativa da instituição, que com a realização do evento busca atender à sociedade e mostra suas ações inovadoras que contribuem para revitalizar o ensino, a pesquisa e a extensão. Dentro desta filosofia, anualmente, a UCDB participa desta oportunidade ímpar, mostrando a sociedade suas ações sociais que trazem enormes benefícios á sociedade sul mato-grossense.

Este dia nacional da Responsabilidade social foi criado pela atual gestão da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), que com originalidade e ineditismo, instituiu-o como um dos caminhos para informar à sociedade e ao governo sobre a grande importância do ensino superior particular e demonstrar, com fatos e números, que as IES particulares cumprem com sua responsabilidade social, além de prestar enormes serviços ao País, quer no campo da prestação de recursos humanos quer nas atividades de extensão.

Dentre as atividades de livre escolha da Universidade Católica Dom Bosco, em sua terceira edição, o curso de publicidade e propaganda participou ativamente, exibindo seu projeto, atendendo à comunidade através de ações de conscientização, mobilização e atividades recreativas para todas as idades. A participação dos acadêmicos do curso foi maciça, mais de 80% dos seus 200 alunos.

A importância destas ações sociais, dentro do ambiente acadêmico, é buscar a melhoria da qualidade do ensino devido à troca de experiências práticas de ações sociais entre professores, alunos e comunidade, formando cidadãos éticos e socialmente responsáveis.

METODOS UTILIZADOS:

Universidade Católica Dom Bosco e outras instituições de Ensino Superior Particular do País promoveram, em 2007, a 3ª Edição do Dia da Responsabilidade Social no Ensino Superior Particular. Durante todo o dia de sábado de 27 de outubro, adultos, crianças, colaboradores, professores e alunos da Universidade Católica Dom Bosco participaram do evento que aconteceu simultaneamente em outras Instituições de Ensino Superior (IES), em todo o Brasil.

O evento teve como objetivo promover, num só dia, uma mostra das ações das IES particulares e parceiros, expondo os feitos nos projetos sociais nas áreas de educação, saúde, cultura, meio ambiente, dentre outros. Sua realização se deu das 9h às 16h, no Parque Ayrton Senna, no Bairro Aero Rancho, em Campo Grande, quando a Universidade Católica recebeu cerca de 10 mil pessoas.

Para cumprir sua função no atendimento à comunidade, participaram funcionários, alunos e professores dos cursos de Psicologia, Fonoaudiologia, Terapia Ocupacional, Enfermagem, Agronomia, Geografia, Ciências Contábeis, Farmácia, Nutrição, Educação Física, Medicina Veterinária, Direito e Biologia e pela primeira vez o curso Publicidade e Propaganda.

Como parte das atividades o curso de biologia ofereceu a comunidade mudas de hortaliças, de plantas medicinais e ornamentais; os alunos da UMI (universidade da melhor idade) participaram com ações de corte de cabelos e o pessoal da contabilidade pode contribuir com os participantes na confecção da Declaração Anual de Isento 2007.

Na área de saúde houve teste de estresse; aferição de pressão arterial, dosagem de glicemia capilar, rastreamento para hipertensão e diabetes; aferição de peso e altura, orientação nutricional, diagnóstico nutricional e avaliação antropométrica. Ainda foi realizada mini oficinas, com apresentação de pôsteres com os temas: hipertensão, vítimas de violência, gestação, saúde da mulher, jovem no trânsito; atividades de estimulação de linguagem, respiração, mastigação, fala e deglutição; e prevenção de uso de drogas psicotrópicas.

Para incentivar as práticas esportivas e os cuidados com o corpo, o curso de educação física trouxe alunos que ministraram aulas de alongamento, ginástica

localizada e olímpica, atividades aeróbicas, jump, mini trampolim, hidroginástica, pólo aquático, ping-pong.

Na área cultural e recreativa, teve a brinquedoteca, teatro, leitura e escrita, arte para crianças, contação de histórias e apresentação de fantoches. A população presente no evento contou também com ônibus da Justiça Itinerante e pré-diagnóstico veterinário em animais doméstico.

A participação do curso de publicidade e propaganda foi inédita nesta terceira edição. Todos os seus acadêmicos, de todos os semestres contribuíram, com criatividade e talento, para que a participação do curso marcasse o evento de forma positiva e ficasse na memória dos organizadores e dos participantes.

O curso de Publicidade participou com exposição das seguintes tendas:

- Circo do Seu Léo – Nesta tenda teve sorteio de diversos brindes e distribuição de pipoca e algodão-doce à comunidade que compareceu ao evento, além de cama elástica, pula-pula, pintura facial, para todas as idades, distribuição de picolés e pipocas grátis para quem participava das atividades oferecidas pela tenda.

- PP + Foco – esta tenda teve como objetivo atrair a atenção do público, principalmente o infantil, fotografando as pessoas com fantasias de estórias de contos infantis, que depois eram editadas e colocadas em um telão para a visualização de todos os participantes do evento. Nesta tenda a criançada teve sua diversão garantida.

- Tenda da Dengue – Neste espaço, em parceria com a Secretaria Municipal de saúde, houve distribuição de folders sobre a doença e como preveni-la. Neste espaço também houve a exposição de maquetes, espaço com lupas para visualização da larva, orientação de prevenção e combate à dengue e outras ações. Foram criados, por acadêmicos do curso, jingles de conscientização da dengue, mostrando à comunidade a responsabilidade social da propaganda.

-Cine Mini – nestes espaço foi realizada a transmissão de vários filmes infantis, desde a pequena Sereia até histórias da Turma da Mônica. A exibição dos vídeos durou o dia todo, com participação maciça da criançada presente no evento. Para funcionamento deste ação, o curso contou com a parceria de várias locadoras da cidade de Campo

Grande, sendo que após o evento estes vídeos foram sorteados para os participantes presentes.

O curso também ofereceu um espaço para serviço de utilidade pública – o espaço para os “Achados e perdidos”. – este serviço trouxe mais tranquilidade ao evento, uma vez que os participantes sabiam onde procurar caso perdessem chave, documentos e até crianças menores.

A participação do curso de publicidade e propaganda não parou por aí. Foi até o mercado buscar parcerias com grupos circenses e de malabartes, que abrilhantaram o evento no período vespertino.

Além da apresentação destes grupos, cada semestre trouxe para enriquecer o dia dos participantes: duplas sertanejas e grupos de dança.

Nos intervalos de cada apresentação cultural, eram veiculados jingles, spots e informações de utilidade pública preparadas pelos acadêmicos do curso.

Viu-se que nem só de atividades culturais e sociais o Dia da Responsabilidade Social se fez. As crianças tiveram uma atenção toda especial do curso de Publicidade e Propaganda que destinou a elas uma programação bem diversificada, com várias atrações, pois o país depende desta nova geração para ser um país mais justo e mais preocupado uns com os outros.

A variada programação do Dia da Responsabilidade Social promovido pela UCDB contou, para a realização do evento, com diversos parceiros, entre eles: Prefeitura Municipal de Campo Grande, Missão Salesiana de Mato Grosso, Comando Militar do Oeste (CMO), Rede Comper de Supermercados, Polícia Militar Ambiental e Banco Real e Secretaria Municipal de Saúde.

Todas as atividades descritas, com foco no entretenimento, na informação, na conscientização, pautaram-se na utilização das técnicas publicitárias trabalhadas no curso. Essas técnicas, tais como criação e produção de jingles, programação visual das tendas, criação e produção de banners e impressos, além das intervenções de palco, representaram a aplicação prática da atividade profissional em prol da comunidade.

A oportunidade de participar de um evento como foi o dia nacional de responsabilidade social, agregou um valor imensurável ao curso, além de consistir em diferencial bastante valorizado pelos alunos, pois ofereceu a possibilidade de

aprimoramento da prática, com a roteirização e criação de várias peças publicitárias para o evento, exploração de seu talento criativo, além de permitir a vivência de uma outra realidade, desconhecida pela maioria.

Embora a participação no evento não fosse obrigatória, constatou-se um envolvimento da maioria dos alunos do curso, o que demonstra que a responsabilidade social é uma questão valorizada não só pela instituição, mas para todos os acadêmicos.

Todos os trabalhos desenvolvidos para o evento e as parcerias conquistadas, que viabilizaram a participação do curso de Publicidade, contemplam o trabalho em equipe, unindo professores, acadêmicos, coordenadores e reitoria com o mercado local.

Ao final do evento a UCDB, juntamente com os cursos de graduação participantes, comprovaram que, continuamente insere-se na realidade local, colocando a ciência a serviço do homem e direcionando suas atividades para a construção de um país melhor, requerendo a ação de cada um e de todos na efetivação de um projeto de qualidade e comprometido socialmente, do qual os profissionais da propaganda devem obrigatoriamente, fazer parte.