



Copa de 2014: A candidatura de Fortaleza como cidade-sede e as expectativas da população local¹

Aline FARIAS²

Juliana BRITO³

Jorge BARROSO⁴

Katryne RABELO⁵

Leonardo de CASTRO⁶

Nayara FROTA⁷

Wányffer MONTEIRO⁸

Sérgio REDES⁹

Universidade de Fortaleza, Fortaleza, CE

RESUMO

Está em defesa o programa TV Unifor Esporte com o item “Copa de 2014: A candidatura de Fortaleza como cidade-sede e as expectativas da população local”. Desde que o Brasil tornou-se oficialmente o país anfitrião do evento, 18 cidades lançaram suas candidaturas como sub-sede, e apenas 12 serão selecionadas. Como Fortaleza faz parte desse grupo e tem significantes chances de conseguir uma vaga, o tema tornou-se de interesse da população cearense e, conseqüentemente, assunto do produto em análise. Baseado em entrevistas e pesquisas a parte do material do programa, trata-se primordialmente do preparo estrutural de Fortaleza, das alterações econômicas que a Copa poderá trazer, das perspectivas da população e do resgate de dados históricos do futebol. O programa, além de destrinchar o tema, se coloca a favor da conquista de Fortaleza.

PALAVRAS-CHAVE: Unifor; Copa; 2014; Futebol; Fortaleza.

¹ Trabalho submetido ao X Intercom, na categoria A Audiovisual, modalidade processo, como representante da Região Nordeste.

² Aluno líder do grupo e estudante do 4º. Semestre do Curso de Comunicação Social (Jornalismo) da Unifor, email: aline_fmo@hotmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social (Jornalismo) da Unifor, email: jobbranquinha@yahoo.com.br

⁴ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) da Unifor, email: frisson_ce@hotmail.com

⁵ Estudante do 4º. Semestre do Curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) da Unifor, email: leo_decastro@hotmail.com

⁶ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social (Jornalismo) da Unifor, email: nayarafrota@hotmail.com

⁷ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social (Jornalismo) da Unifor, email: katrynefr@hotmail.com

⁸ Estudante do 4º. Semestre do Curso de Comunicação Social (Jornalismo) da Unifor, email: wan_shinoda@hotmail.com.

⁹ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Educação Física nas disciplinas de Introdução à Educação Física; Legislação e Organização Desportiva e Futebol da Unifor, email: sergioredes@unifor.br.

INTRODUÇÃO

Um dos produtos desenvolvidos pela TV Unifor¹⁰, o qual se pretende defender por meio deste, é o TV Unifor Esporte. O programa submetido ao Expocom tem formato de revista eletrônica, com todos os passos necessários para a concretização do produto: orientação, produção, reportagem, apresentação¹¹ e edição.

A orientação do TV Unifor Esporte se faz presente nas reuniões de pauta¹², selecionando os temas que serão abordados semanalmente e dando um suporte inicial de conteúdo; na avaliação de cada aluno quanto ao cumprimento de suas responsabilidades e em uma reunião pós-edição, a qual pretende avaliar o que precisa ser aprimorado e o que deve servir de exemplo para produções posteriores.

O TV Unifor Esporte alterna uma programação factual com uma temática. No ano de 2007, por exemplo, foi coberto o IV Campeonato Mundial de Atletismo para Deficientes Mentais, um programa especial que trabalhou o resgate das antigas brincadeiras de rua (amarelinha, pião, elástico, entre outras), a XVI Corrida de Rua Unifor, um especial sobre artes marciais, dentre vários outros temas. Trata-se de um produto semanal que procura revezar programas especiais e de variedades.

Com o tema: “Copa de 2014: A candidatura de Fortaleza como cidade-sede e as expectativas da população local”, o TV Unifor Esporte trabalhou o assunto em sua forma mais ampla, abrangendo economia, política, história, arte, sociedade e futebol. Além de relacionar os preparativos que a cidade já começa a sofrer para se preparar para a Copa, como a reforma do Estádio Castelão, também são levados em consideração os benefícios econômicos que o evento poderá trazer para a cidade e os aspectos mais lúdicos da questão, como a história das

¹⁰ TV Universitária criada em Agosto de 2005 como tentativa de aproximar a Universidade de Fortaleza (Unifor) da sociedade, desde o princípio vinculada à produção dos alunos do curso de Comunicação Social, havendo um suporte por parte de professores orientadores. A programação televisiva da universidade é exibida em dias alternados, a partir das 18 horas, através do canal 14 da TV por assinatura NET, tendo em vista que o horário é compartilhado com a emissora da Faculdade Grande Fortaleza (FGF). Parceira do canal Futura, pertencente à Fundação Roberto Marinho, a TV Unifor encaminha para a emissora uma média de um programa por mês e tem seus produtos exibidos também na TV Assembléia e na TV Diário, além de poder ser assistida através do portal multimídia, disponibilizado em www.unifor.br/multimidia. A TVU tornou-se um modelo de televisão laboratório, onde as experimentações visam promover, entre outros pontos, a qualificação do exercício profissional. A programação é, em grande parte, de caráter público, sendo a propaganda institucional, contudo, constantemente exposta. (Unifor on line)

¹¹ Foto da apresentação de Nayara Forta na página nove dos anexos.

¹² A pauta tem na televisão uma importância maior que em outros veículos por suas peculiaridades. A atenção exigida aos detalhes necessários para a elaboração de uma reportagem na TV aumenta a importância do planejamento. O pauteiro é aquele que na imensidão dos acontecimentos na sociedade capta o que pode ser transformado em reportagem, pensa o assunto por inteiro e indica os caminhos que devem ser percorridos para que a matéria prenda a atenção do telespectador e atinja o público-alvo da emissora. (BARBEIRO e LIMA, 2005: 89)

Copas, resgatada por Airton Fontenele e os anseios do povo cearense com relação à possível conquista de Fortaleza como cidade-sede.

2 OBJETIVO

O TV Unifor Esporte é um programa que, além de registrar os acontecimentos na área esportiva, tem como missão incentivar a prática de exercícios físicos e promover a compreensão e difusão de temas que têm importância ímpar entre as questões desportivas, especialmente as que estão conectadas diretamente com a população cearense.

O tema em defesa visa mostrar os inúmeros benefícios econômicos, culturais e sociais que Fortaleza pode ter caso seja uma sub-sede da Copa de 2014. Ao fazer uma análise histórica e estrutural das condições da cidade, pretende-se informar a população local, conhecer suas expectativas, estimular a difusão do esporte como forma de inclusão social e incentivo financeiro, além de incentivar o melhor aproveitamento de estruturas como o estádio Castelão e o resgate de raízes culturais esportivas do estado.

3 JUSTIFICATIVA

O Brasil, que espera por outra oportunidade de sediar a Copa do Mundo FIFA desde 1950, em 17 de março de 2006, foi votado de forma unânime pelas confederações internacionais como único candidato para sediar a próxima competição mundial de futebol.

Em 30 de Outubro de 2007 oficializou-se o Brasil como país-sede da Copa do Mundo de 2014, mas a resolução quanto às 18 cidades-sedes candidatas só é prevista para Outubro deste ano de 2008.

A disputa interna para ser sub-sede do evento começou logo que o Brasil foi confirmado como anfitrião. Das cidades candidatas, apenas 12 serão escolhidas. Segundo as exigências da FIFA, nenhum estádio brasileiro teria condições de receber hoje a Copa do Mundo. Fortaleza, atualmente com mais de 2,4 milhões de habitantes, pretende disponibilizar o estádio Governador Plácido Aderaldo Castelo, popularmente conhecido como Castelão. O estádio teve sua última reforma em 2002 e para atender aos requisitos da FIFA, deverá facilitar o acesso interno, ampliar o estacionamento e aumentar a área de cobertura da imprensa. Outras melhorias a parte ainda são pretendidas e, desde o primeiro momento, a cidade tem se esforçado para pertencer as 12 que serão eleitas.

O evento em pauta e as grandes alterações que ele pode proporcionar em vários aspectos como o físico, comercial, turístico, social e histórico de Fortaleza é, portanto, de relevância incontestável para o aumento do incentivo ao esporte no Ceará, o desenvolvimento do estado em diversos setores, além de ser de interesse da população cearense, dentre tantos outros fatores relevantes.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

As técnicas de entrevistas¹³ permeiam todo o programa e foram capturadas imagens do estádio Castelão, da Rua Batista de Oliveira no Bairro Papicú e de alguns bares da cidade. A bibliografia esteve baseada no Manual de Telejornalismo, em sites, periódicos e, principalmente, nos dados fornecidos pelos próprios entrevistados, entre os quais estiveram: Carlos Mendonça (Administrador do Castelão); Lúcio Bonfim (Engenheiro do DERT); Igor Girão (Engenheiro do FUJITA); Gony Arruda (Vice-presidente da Assembléia Legislativa do Ceará); Ferrúcio Feitosa (Secretário de Esporte do Ceará); José Vildi e Ricardo dos Santos (Moradores da Rua Batista de Oliveira); Helder Lima (Desenhista responsável pelas pinturas na Rua Batista de Oliveira); Célio Paiva (Empresário dono de bar) e Airton Fontenele (jornalista e historiador).

A apresentadora Nayara Frota gravou sua parte no estúdio da TV Unifor, utilizando a imagem de fundo padrão do TV Unifor Esporte e as repórteres Katryne Rabelo e Wânyffer Monteiro fizeram passagens¹⁴ nos locais onde foram realizadas as entrevistas, como é de praxe.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O programa temático sobre a Copa de 2014 no Brasil tem duração de 14 minutos e 15 segundos, produção¹⁵ de Aline Farias; Jorge Barroso e Juliana Brito; reportagens¹⁶ de Katryne

¹³ A entrevista em televisão tem o poder de transmitir o que o jornalismo impresso nem sempre consegue: a exposição da intimidade do entrevistado. Os gestos, o olhar, o tom de voz, o modo de se vestir, a mudança no semblante influenciam o telespectador e a própria ação do entrevistado, que ao adquirir experiência consegue tirar do entrevistado mais do que ele gostaria de dizer. (BARBEIRO e LIMA: 85)

¹⁴ O repórter pode optar por decorar o texto da passagem ou do *stand-up*, mas se não estiver tudo na ponta da língua corre o risco de passar para o público a sensação de falsidade. Há técnica de dizer uma ou duas frases para a câmera, ela inicia um *travelling*, momento em que o repórter pega um papel e lê as outras informações do texto. O ideal é memorizar idéias principais do fato e discorrer sobre eles de improviso o que também requer muito treino. (BARBEIRO e LIMA: 71)

¹⁵ O produtor é responsável por boa parte das condições materiais e do conteúdo do telejornal. Funciona como o elo entre jornalistas e técnicos e acompanha a edição do programa desde o início. Participa do *switcher*, se

Rabelo e Wányffer Monteiro; apresentação de Nayara Frota; edição¹⁷ de Aline Farias e Leonardo de Castro e orientação do professor Sérgio Redes, sendo produzido entre os meses de Novembro e Dezembro de 2007. O produto é subdividido em dois blocos e quatro matérias, sendo uma delas (o bate-papo com Airton Fontenele) exibida de forma fragmentada, fazendo parte do final do primeiro bloco e do início do segundo.

5.1 Os preparativos para receber a copa do mundo no estádio Castelão

Situar o telespectador sobre o que estava acontecendo foi o primeiro passo e, nesse ponto, insere-se o contexto econômico e político, trabalhado de forma didática, porém não superficial. A produção do programa baseou-se no gancho de que após 64 anos, o Brasil receberá o Campeonato Mundial de Futebol e dentre as 18 cidades candidatas a sub-sediar, Fortaleza é uma forte opção e já está se planejando para que, em menos de sete anos, o estádio Castelão tenha condições de receber o evento.

O Castelão, inaugurado em 11 de novembro de 1973, que sofreu reformas recentes, agora precisa atender às exigências da FIFA, sendo necessários novos investimentos.

“O que nós temos que fazer é a ampliação do estacionamento de 3 mil vagas para 10 mil vagas. A outra questão que teríamos que resolver é a questão da área de imprensa dentro do estádio Castelão, porque nós temos hoje uma área suficiente para atender eventos locais e eventos nacionais, mas não um evento que é da magnitude da copa do mundo” (Ferrúcio Feitosa, Secretário de Esporte do Ceará).

“Provavelmente vai haver alargamento de ruas. (...). No que tange a público, já atingimos a capacidade exigida pela própria Federação. Enfim, pouca coisa resta para que o Castelão se enquadre dentro das exigências da Federação Internacional”. (Carlos Mendonça, administrador do Castelão).

Em 2007 (período de efetuação do programa), o Castelão ganhou um novo projeto que aperfeiçoou sua infra-estrutura.

“Foi construído agora, em Dezembro 30 camarotes e uma central de comando (...) Foi reformado o Museu do Esporte (...) O sistema de irrigação, o sistema de iluminação externa, iluminação interna do estádio, instalação geral: telefonia, esgoto hidráulica, combate à incêndio...” (Igor Girão, engenheiro do FUJITA)

responsabiliza pela organização do *script* e dos VTs. O produtor coordena a preparação do telejornal dentro e fora do estúdio, atento às condições necessárias para que o programa vá ao ar. É ele quem está mais envolvido na organização e apresentação do telejornal. (BARBEIRO e LIMA: 92)

¹⁶ A reportagem é a principal fonte de matérias exclusivas do telejornalismo. A busca constante da isenção jornalística é a melhor forma de passar as informações para que o telespectador possa tirar suas próprias conclusões sobre o fato relatado. (BARBEIRO e LIMA: 69)

¹⁷ Editar uma reportagem pra TV é como contar uma história, e como toda história a edição precisa de uma seqüência lógica que pelas características do veículo exige a combinação de imagem e som. (BARBEIRO e LIMA: 102)

Embora nenhum dos estádios brasileiros esteja preparado para suportar o evento esportivo em pauta, o Castelão tem, além da adequada estrutura supracitada, o grande trunfo de possuir as dimensões totais nos padrões da FIFA. A elevada qualidade da rede hoteleira, a sofisticação de estradas e aeroportos e os indicadores de segurança também serão levados em conta para a decisão conjunta da FIFA e da CBF com relação às possíveis cidades-sedes. Como enfatizou o engenheiro Lúcio Bonfim, Fortaleza é a quinta maior cidade do Brasil, possui juntamente com Salvador, as melhores redes hoteleiras do Nordeste e tem vias duplicadas de acesso ao Aeroporto Internacional de Fortaleza Pinto Martins, aos hotéis e ao próprio estádio Castelão, o qual tem localização privilegiada por ser próximo ao aeroporto.

O estádio Castelão possui 60 mil lugares para o público, 30 camarotes climatizados, quatro elevadores, cabine para a imprensa e área de aquecimento para os jogadores com grama sintética e hidromassagem. O campo esportivo cearense pretendido para abrigar a Copa de 2014 é “um dos melhores estádios do Nordeste”, segundo Carlos Mendonça.

Quanto ao transporte público fortalezense, a base está em um sistema de trens que conecta os três municípios à região metropolitana, possuindo área total atendida por ônibus e tendo, ainda, a opção de táxis, mas é preciso melhorar o transporte de massa. Para erradicar essa dificuldade, a Prefeitura de Fortaleza já está construindo um metrô que deverá ficar pronto em 2010. Este meio coletivo garantirá o transporte de milhões de pessoas.

Para sediar a copa, é preciso ter estrutura para hospedar 32 equipes e suas comitivas durante um mês e estar preparado para a realização de 64 partidas que serão difundidas mundialmente. Caso Fortaleza seja sub-sede,

“Colocamos como opção para treinamento das seleções que vão, se Deus quiser, estar aqui no Ceará, (...) o Presidente Vargas; o Alzir Cabral, que é o estádio do Ferroviário; (...) o estádio do Ceará Esporte Clube; o estádio do Fortaleza; (...) o de Horizonte; (...) o estádio de Maracanaú, que vai estar pronto até 2014 e também nós vamos ter dois grandes resorts que vão ser contemplados com equipamentos como campo de futebol...”. (Ferrúcio Feitosa, Secretário de Esporte do Ceará).

5.2 Aspectos Econômicos¹⁸

Preparar uma Copa do Mundo pode significar um salto econômico para o país e para as cidades-sede. A Alemanha, anfitriã da Copa do Mundo de 2006 teve o Produto Interno Bruto do país duplicado entre 2005 e 2006, sendo que tal mérito econômico atribui-se enormemente ao evento mundial em questão. Para uma capital como Fortaleza, abrigar parte

¹⁸ Foto da reportagem de Katryne Rabelo sobre os aspectos econômicos na página nove dos anexos.

do evento significaria um investimento aproximado de seis bilhões de dólares no prazo de seis a sete anos.

Não apenas o futebol brasileiro ganha com a Copa do Mundo, tendo em vista que após o evento, com os investimentos em infra-estrutura, é esperado um aumento no fluxo turístico, o desenvolvimento da situação econômica e um crescimento nas relações comerciais do estado.

“... a Copa do Mundo é um grande negócio de entretenimento, (...) A FIFA tem uma capacidade de articular recursos, por que isso demanda patrocinadores e ela já carrega consigo, ao longo do tempo, vários patrocinadores máster que investem na realização da Copa do Mundo. Veja que logo depois do Brasil ter sido anunciado no dia 30 de Outubro, o presidente do comitê organizador no Brasil, que é o senhor Ricardo Teixeira, ele já saiu de lá com a promessa de receber 400 milhões de dólares para serem investidos apenas na organização da Copa do Mundo de 2014”. (Gony Arruda, vice-presidente da Assembléia Legislativa do Ceará)

Segundo a ABAV, Associação Brasileira de Agências de Viagem, a Copa pode atrair 500 mil turistas estrangeiros, estimando que cada turista deva gastar durante o evento uma média de cinco e a seis milhões de dólares, causando um impacto direto no Brasil de aproximadamente dois bilhões e meio de dólares. Outro benefício que a Copa trará para Fortaleza será no aspecto físico da cidade, posto que até 2010, o Metrofor (Metrô de Fortaleza) terá suas obras ampliadas e concluídas.

5.3 Airton Fontenele¹⁹

O bate-papo com Airton Fontenele, por sua vez, recupera dados históricos importantes e permeia o tema Copa do Mundo de forma descontraída. Fã do futebol desde a Copa do Mundo de 1938, o jornalista, escritor e historiador entrevistado, nasceu em Viçosa do Ceará e dedicou boa parte de sua vida à pesquisa sobre futebol. Possui hoje uma das mais extensas bibliotecas sobre assunto do Brasil, tendo arquivado cerca de 70 áudios de conversas com ídolos, 300 livros, 600 fitas VHS, 50 álbuns sobre a história das copas, além de revistas, jornais e documentos que datam a partir de 1939.

Além de colecionador, Airton também escreveu vários artigos para o jornal cearense Diário do Nordeste, sendo Copa do Mundo a sua especialidade. O resultado de seus estudos e dedicação foram as obras: “Futebol Seleção das Seleções”, “O Brasil na Copa América”, “O Brasil nas 15 Copas” e “O Brasil na Rota da Alemanha”. A paixão pelo esporte e suas pesquisas o tornaram ícone nacional como historiador. Hoje, o acervo que começou quando

¹⁹ Foto de Airton Fontenele em entrevista cedida ao TV Unifor Esporte na página 9 dos anexos.

ele tinha 12 anos já levou desde jornalistas à grandes craques a conhecerem a Sala João Saldanha²⁰.

5.4 As expectativas da população cearense²¹

A matéria de encerramento, sobre as expectativas da população local é a que possui uma abordagem mais cultural e leve, explorando os aspectos sociais do tema em pauta. 2014 será o ano em que o “país do futebol” terá oportunidade de ver de perto o maior acontecimento esportivo do planeta e, para que Fortaleza seja eleita uma cidade sede, o governo e a população se mobilizam desde cedo. Como comprova a matéria, ruas da cidade são um espetáculo a parte em época de Copa do Mundo. Fortalezenses como os moradores da Rua Batista de Oliveira, no Papicú, unem esforços para enfeitar a vizinhança com caricaturas, bandeiras e pinturas. E assim como todo o comércio, os bares da cidade também se preparam para a possibilidade de que Fortaleza seja sub-sede. Moradores da rua em registro e um empresário dono de bar, dão seus depoimentos e revelam suas expectativas, mostrando que apesar da torcida e independente do resultado da escolha da cidade-sede, o espetáculo estará garantido no Brasil.

6 CONSIDERAÇÕES

O tema é ainda pouco discutido, o que torna a iniciativa do programa mais relevante e as apurações mais complexas. Em todo o trabalho ficam claras as manifestações favoráveis à conquista de Fortaleza como uma das cidades-sede, porém a torcida é respaldada por informações confiáveis que mostram serem reais as chances de Fortaleza.

Foi possível verificar também a importância do acontecimento para a população local em termos econômicos, culturais, sociais, históricos, assim como a relevância incontestável do incentivo ao esporte cearense como forma de inclusão social e estímulo financeiro, além do incentivo ao melhoramento de estruturas como o estádio Castelão e o resgate de algumas raízes culturais esportivas do estado.

Todas as etapas necessárias para a realização do programa foram executadas com sucesso de acordo com o tempo total de elaboração (uma semana e meia) e com as condições

²⁰ Ele estudou jornalismo e se tornou um dos mais destacados escritores de esportes, antes de se tornar comentarista no rádio e na televisão. Como um jornalista esportivo, ele frequentemente criticava jogadores, técnicos e times de futebol, e foi um membro do Partido Comunista Brasileiro. (Wikipédia)

²¹ Foto da reportagem de Wányffer Monteiro sobre as expectativas da população cearense na página 10 dos anexos.

disponíveis. Trabalhou-se para que a população fosse bem informada e tivesse suas expectativas bem representadas no programa e acredita-se que os objetivos foram atingidos.

7 ANEXOS



Apresentação de Nayara Frota no programa sobre

Copa de 2014 no estúdio da TV Unifor.



Reportagem de Katryne Rabelo sobre os

preparativos para receber a Copa do Mundo no Estádio Castelão.



Fontelene.

O historiador, escritor e jornalista Airton



Reportagem de Wányffer Monteiro sobre as expectativas do povo cearense.

8 REFERÊNCIAS

BARBEIRO, H. e LIMA, P. F. **Manual de Telejornalismo**. São Paulo, 2ª edição: Editora Campos, 2005.

Copa do Mundo FIFA de 2014. Disponível em:

<http://pt.wikipedia.org/wiki/Copa_do_Mundo_FIFA_de_2014> Acesso em: 7 de março de 2008.

Globo Esporte. **Oficial! A Copa do Mundo é Nossa**: Comitê executivo da Fifa anuncia o Brasil como sede do mundo de 2014. Disponível em:

<<http://globoesporte.globo.com/ESP/Noticia/Futebol/Campeonatos/0,,MUL163196-9790,00.html>>. Acesso em: 7 de março de 2008.

Uol Esporte. **Brasil é confirmado como seda da Copa-2014 e já vê briga interna**.

Disponível em: <<http://esporte.uol.com.br/futebol/ultimas/2007/10/30/ult59u135209.jhtm>> Acesso em: 7 de março de 2008.