



Centro de Ação Voluntária – Quem Faz o Bem Recebe o Bem¹

Alexandre Santos²
Ana Carolina NOLLI³
Andreza SOINEGG⁴
Augusto de LAVIGNE⁵
Bruna RODRIGUES⁶
Bruno Rego Barros Almeida LEITE⁷
Cláudia CAVALHEIRO⁸
Diego FERREIRA⁹
Eduardo PROX¹⁰
Guilherme MENDES¹¹
Gustavo DALLEGRAVE¹²
Henrique Bueno Ribas RIBEIRO¹³
Mariah MARRA¹⁴
Ricardo Clausen SIGWALT¹⁵
Thiago Rodrigo ROTHSTEIN¹⁶
Sergio Menezes da SILVA¹⁷
Universidade Positivo, Curitiba, PR

RESUMO

5 de dezembro é o dia internacional do voluntário. Para comemorá-lo, o CAV – Centro de Ação Voluntária – pediu para a Practice (Agência Experimental de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo) desenvolver uma campanha de propaganda em homenagem a esse dia. A campanha foi desenvolvida de acordo com as mídias disponíveis para o cliente. Portando foram produzidas peças para mídia impressa e um material audiovisual que foi veiculado pelas principais emissoras da região: RPC (Rede Globo), RIC e SBT.

PALAVRAS-CHAVE: Voluntário; voluntariado; ação voluntária.

1 INTRODUÇÃO

Para homenagear o dia internacional do voluntário, a Practice criou a campanha: Quem faz o bem recebe o bem. Esta campanha contou com mobiliário urbano, cartaz em ônibus, cartão telefônico, mídia de banheiro e comercial para televisão. As mídias impressas têm suas artes praticamente iguais nesta campanha, apenas com pequenas



variações de medidas. Por isso, apenas o mobiliário urbano e o comercial foram enviados para concorrer ao concurso.

2 OBJETIVO

Como se trata de uma agência experimental, o grande objetivo é dar oportunidade para os alunos criarem campanhas reais, com supervisão de professores da área. A partir disso, a campanha buscou homenagear quem já faz trabalhos voluntários, além de tentar seduzir novas pessoas a “fazer o bem”.

3 JUSTIFICATIVA

A campanha “Quem faz o bem recebe o bem” mostra que o trabalho voluntário é algo muito amplo. Ele não é apenas uma forma de ajudar aos outros, apesar de ser muito isso. Mas, além disso, ele é recompensador para quem é voluntário.

4 DESCRIÇÃO DO CLIENTE

O Centro de Ação Voluntária de Curitiba (CAV) promove o voluntariado em Curitiba e Região Metropolitana - um trabalho que funciona como "ponte" entre as pessoas que querem doar seu tempo, competências e talento e as instituições sociais, associações e projetos que necessitam deste apoio.

Todas as pessoas que querem ser voluntárias e não sabem como, podem participar, assistindo a uma de nossas palestras informativas e, em seguida, consultar um banco de oportunidades que contém todas as tarefas oferecidas pelas organizações e projetos com quem cooperamos.

Para as organizações sociais e projetos, o Centro de Ação Voluntária de Curitiba disponibiliza palestras informativas, espaços para divulgação de suas ações e oportunidades de trabalho voluntário, capacitações, assessoria e material técnico que auxiliam na recepção e gerenciamento do voluntário.



Como forma de sustentabilidade, o Centro desenvolve em conjunto com as empresas, através de assessoria, o Programa Empresarial de Voluntariado (PEV), que incentiva a prática do voluntariado entre seus colaboradores, promovendo a cidadania e conseqüentemente melhorias na comunidade, fortalecendo a responsabilidade social da empresa.

5 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Primeiro, houve uma reunião entre a responsável pelo atendimento da Practice Publicidade com responsáveis do CAV. Em seguida, a criação da agência buscou um conceito para a campanha, que foi: “o que vai, volta”.

A partir da aprovação do conceito, cada dupla de criação desenvolveu sua campanha impressa e seu roteiro para o comercial. Foram apresentadas as linhas de campanha, e o cliente escolheu sua preferida. O conceito previamente decidido permitiu que o roteiro fosse de uma dupla e a campanha impressa de outra.

Para a produção do vídeo, foram feitas negociações com empresas para que fosse possível garantir a qualidade do material. A Deiró Filmes participou com a equipe técnica, sendo essa composta pelos câmeras e editores e também cedendo o equipamento de alta definição de imagem. A Locall Cine e Tv apoiou com equipamentos de luz e movimento. A *Tape it easy* foi responsável pela trilha sonora original para o material.

Alguns profissionais fundamentais também participaram de forma voluntária, foram eles o Diretor de Fotografia, o Chefe de Elétrica e o Maquinista.

Toda a equipe de produção foi formada por alunos do curso, exceto a direção de arte e de produção que foi executada pela Cláudia Cavalheiro, ex-aluna do curso.

Para chegar ao material final foram feitas algumas reuniões dos diretores Henrique Ribeiro e Ricardo Sigwalt junto ao professor orientador Alexandre Santos para definir uma linha de linguagem a ser adotada.

Foram pesquisadas referências fotográficas, filmicas e musicais para ampliar as possibilidades do material. Nas referências fotográficas a busca foi por enquadramentos



interessantes, luz e sugestões de *acting*. Nos filmes, foram pesquisadas questões referentes à montagem, movimentos de câmera e também, sugestões de *acting*.

A pesquisa musical serviu como base para a composição da trilha sonora, que é original.

6 CONSIDERAÇÕES

Todo esse trabalho foi feito de forma voluntária. Inclusive a gravação do comercial que contou com vários apoiadores. São eles: Deiró Filmes, Locall de Cinema e Televisão, Tape it Easy, Provence Boulangerie Pâtisserie, Padaria América, GP7 e Primeira Linha.

- ¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria C Publicidade e Propaganda, modalidade C1.4 Merchandising Social, como representante da Região Sul.
- ² Orientador da Practice Produção. Professor do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP.
- ³ Estudante do quarto ano do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda. Redatora da Practice Publicidade e roteirista do vídeo.
- ⁴ Estudante do quarto ano do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda. Atendimento da produtora experimental Practice Produção e Coordenadora de Produção.
- ⁵ Formado no Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP. Diretor de Arte da Practice Publicidade.
- ⁶ Estudante do quarto ano do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP. Produtora do vídeo.
- ⁷ Estudante do quarto ano do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP. Redator da Practice Publicidade.
- ⁸ Formada no Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP.
- ⁹ Estudante do quarto ano do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UP. Produtor do vídeo.
- ¹⁰ Estudante do terceiro ano do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP. Produtor do vídeo.
- ¹¹ Estudante do terceiro ano do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP. Produtor do vídeo.
- ¹² Estudante do terceiro ano do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP. Redator da Practice Publicidade e roteirista do vídeo.
- ¹³ Formado no Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP. Diretor do vídeo.
- ¹⁴ Estudante do quarto ano de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP. Maquiadora.
- ¹⁵ Aluno líder do grupo formado no Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP. Diretor do vídeo. E-mail: ricardoclausen@gmail.com
- ¹⁶ Formado no Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP.
- ¹⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP.