



## PORTFÓLIO RÁDIO GENTILEZA<sup>1</sup>

Yohanna Nogueira MAIA<sup>2</sup>

Rafaela Pontes Andrade<sup>3</sup>

Andréa Pinheiro Paiva Cavalcante<sup>4</sup>

Universidade de Fortaleza – UNIFOR, Fortaleza, CE

### RESUMO

A Central de Rádio faz parte do Núcleo Integrado de Comunicação Social (NIC) da Universidade de Fortaleza – Unifor. Ela tem por objetivo proporcionar aos alunos estagiários um espaço de estudo e pesquisa na área de rádio e mídia sonora, sendo, também, um local para a produção e divulgação de material publicitário radiofônico experimental. Dentro desse espaço, começou em 2005 a *Web Rádio Gentileza* (que hoje se chama Rádio Unifor), local destinado para a produção e veiculação de programas musicais e peças radiofônicas produzidos pelos estagiários da própria Central. O portfólio que se apresenta é um resumo das produções realizadas no ano de 2007, incluindo programas, vinhetas, *spots* e radioteatro.

**PALAVRAS-CHAVE:** música; portfólio; Rádio Gentileza; Rádio Unifor; web rádio.

### INTRODUÇÃO

A Rádio Gentileza é uma *web* rádio com fins educacionais, feita por alunos do curso de Comunicação Social da Universidade de Fortaleza, disponível no espaço intranet do site da universidade, sendo este um local de acesso exclusivo para alunos e funcionários da instituição. Sua inauguração aconteceu no dia 2 de setembro do ano de 2005, durante o congresso anual *Mundo Unifor*\*. A idéia de se criar esse espaço surgiu de professores do curso de Comunicação Social e de Fonoaudiologia, que viram na *web* rádio tanto a possibilidade de divulgar os trabalhos feitos nas disciplinas de rádio, como também de oferecer uma programação musical — feita por alunos e orientada pelos professores — diferente das rádios comerciais, além de permitir aos alunos exercerem a prática em produção radiofônica.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom na categoria Audiovisual (processo), modalidade Rádio, como representante da Região Nordeste.

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 6º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unifor, e-mail: yohanna.maia@gmail.com

<sup>3</sup> Aluna estudante do 7º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unifor, e-mail: rafa87\_andrade@hotmail.com

<sup>4</sup> Orientadora do trabalho. Professora de Produção Publicitária em Rádio do Curso de Comunicação Social da UNIFOR, email: andreapinheiro@unifor.br.



### **O que é a Central de Rádio?**

Inicialmente é de grande importância definirmos o que vem a ser a Central de Rádio da Unifor e como é composta a equipe da *Web Rádio Gentileza*. A Central de Produção de Rádio faz parte do Núcleo Integrado de Comunicação (NIC) e apresenta-se como um local elaborado por alunos do curso de Comunicação Social da Unifor e para os alunos e funcionários da instituição. A Central também tem como objetivo ser um espaço de estudo na área de mídia sonora e música. Tais estudos, em sua maioria, têm como resultado a produção de artigos acadêmicos realizados por alunos estagiários da Central. Os estudos são realizados por meio de reuniões semanais para a discussão de textos sobre música e assuntos relacionados ao contexto do rádio.

Além disso, quinzenalmente, os estagiários são acompanhados por uma equipe de fonoaudiólogos formada por, também, alunos do curso de Fonoaudiologia da própria Unifor. Esta equipe está sob o comando do professor Charleston Palmeira. Nesses encontros são realizadas avaliações e acompanhamento personalizado para cada equipe de produção da Central. Ressaltamos que, para integrar a equipe da Central de Rádio, bem como da Rádio Gentileza, o aluno deve ter cursado a disciplina de Produção Publicitária em Rádio. As seleções são realizadas semestralmente, onde os alunos candidatos são submetidos a uma avaliação escrita, uma entrevista e a análise do histórico de notas. Com resultados satisfatórios, o candidato passa a fazer parte da equipe de estagiários da Central, como bolsista ou voluntário.

### **A Programação da *Web Rádio Gentileza***

Alguns dos programas que compõem a Rádio são: No Tom, Empório Brasil e o Soul Batuque. Os três seguem uma linha principal, fugir do universo de músicas comerciais, apresentando-se, assim, como uma opção alternativa para quem gosta de música de qualidade e que dificilmente tem espaço em rádios comerciais.

O No Tom é um programa especialmente para os amantes da música instrumental. O Empório Brasil, como o próprio nome sugere, é um programa focado nas produções musicais brasileiras. Já o Soul Batuque vem a ser um programa direcionado ao contexto musical dos ritmos de origem *afro*.



A estrutura da rádio possibilita que o ouvinte possa selecionar qual programa deseja escutar, o que permite a escolha tanto de programa quanto de numeração deste. Por exemplo, o ouvinte pode decidir entre ouvir o No Tom nº 01 ou o nº 180! Ou seja, todos os programas produzidos e veiculados estão disponíveis no espaço da rádio! Um exemplo disso é que se pode ter acesso desde o primeiro programa ao último produzido. No geral, a rádio, é composta por sete programas, sendo quatro musicais, produzidos pelos alunos de Publicidade, e três produzidos por alunos de Jornalismo.

Nesse artigo iremos abordar apenas o processo produtivo de três dos programas musicais, já que um deles, o Porto Sonoro, surgiu no ano de 2008. É importante ressaltar que, de 2007 até o presente momento, a web-rádio tem passado por um processo de mudanças, com planos para um novo *layout* e com a troca do nome para Rádio Unifor, por determinação superior. Por isso, será possível notar no portfólio algumas peças que ainda fazem referência à Rádio Gentileza e outras que já fazem alusão à Rádio Unifor. Como se trata de um processo ainda não finalizado, optamos por adotar o nome Rádio Gentileza no presente trabalho.

## **OBJETIVO**

Apresentar uma amostra dos trabalhos produzidos pela equipe da Central de Rádio durante o ano de 2007, parte dos programas, vinhetas, *spots* e um radioteatro, produzido e veiculado especialmente para a época do Natal. Assim como divulgar a Rádio Unifor, o projeto e a idéia de uma *web* rádio universitária experimental.

## **JUSTIFICATIVA**

Com o advento da Era Digital, o rádio está novamente se readaptando às novas tecnologias, e uma dessas conseqüências é a proliferação de *web* rádios, que, segundo Bufarah (2003), são as rádios exclusivas da rede (*internet*), embora essa denominação se aplique às “várias formas de experiências de áudio na *Internet*, baseadas em raízes técnicas e estéticas” (BUFARAH apud ZAREMBA, 1999:7). A razão para esse fenômeno está no fato de que a *web* rádio é uma alternativa barata que permite igualmente a utilização dos elementos que constituem a linguagem radiofônica: a palavra, o efeito sonoro, a música e o silêncio (BALSEBRE, 2005: 329).



Mediante tais possibilidades, a criação de uma *web* rádio no curso de Comunicação Social se mostrou um projeto alcançável e extremamente rico, na medida em que permitiria a experimentação dos alunos no universo radiofônico já inserido nesse novo contexto digital, e já que a universidade dispunha de um provedor na rede e de estúdios de rádio equipados, a realização desse projeto era mais do que oportuna.

A idéia de fazer uma rádio com fins educativos, em que os trabalhos são feitos não só como prática na área, mas também como forma de exercer a ética e o enriquecimento do conhecimento, e a opção por uma programação diferente das rádios comerciais (afinal, para quê fazer o que já está feito?) é de extrema valia, pois abre também espaço para o pensamento crítico ao se “fazer” rádio.

Por isso, a *web* Rádio Gentileza é um dos frutos que o potencial do rádio gera, e proporcionar aos alunos essa experimentação tão rica e oferecer aos seus ouvintes algo diferente se justifica tanto no ideal do curso — que é preparar os alunos — quanto no ideal do rádio — que é informar, educar e entreter: enfim, comunicar.

Portanto, o portfólio tem o intuito de mostrar o trabalho feito na Rádio Gentileza, e assim mostrar que possibilidades o rádio nos oferece na nova era digital.

### **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS:**

O portfólio foi elaborado a partir das produções realizadas, durante o ano de 2007, pela equipe de estagiários da *web* Rádio Gentileza. A produção foi direcionada na tentativa de se montar a estrutura de um programa de rádio, com blocos e “intervalos”.

Na elaboração do portfólio não foi seguido nenhum modelo fixo. Afinal, trata-se de um portfólio sonoro. Tendo como princípio a informação, o entretenimento e a criatividade, a equipe da Rádio Gentileza optou por criar um modelo próprio, ou seja, uma forma particular e interessante de mostrar o material selecionado.

A estrutura escolhida foi a de um programa de rádio, como os que são elaborados na própria Rádio Gentileza; com blocos, seguidos de músicas e “intervalos” com peças publicitárias. Neste caso, o programa criado contém pequenas partes de alguns programas da Rádio – Empório Brasil, No Tom e Soul Batuque - das vinhetas, de alguns



spots e do radioteatro de Natal. A seleção do material foi feita tendo como requisito principal a escolha de peças e programas que fossem interessantes, dinâmicos e criativos. No caso dos *spots*, os selecionados foram peças que, além de seguirem os requisitos anteriormente citados, também são peças premiadas em concursos regionais. Dessa mistura de sons criamos o Portifólio da Rádio Gentileza.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

O objetivo do portfólio é mostrar de forma resumida as produções realizadas pela *Web Rádio Gentileza* durante o ano de 2007. Dentre essas produções está uma amostra dos três dos quatro programas musicais que a rádio possui, além de algumas peças publicitárias produzidas (*spots*) e o radioteatro produzido e veiculado especialmente para o Natal, uma adaptação do conto inglês “O Natal do Senhor Scrooge”.

### **Os programas**

Os programas musicais são produzidos por equipes distintas formadas em sua maioria por duplas ou trios, que se reúnem no espaço da Central para produzir, gravar, editar e veicular dois programas semanais. As gravações são periodicamente acompanhadas por uma equipe de estagiárias do curso de Fonoaudiologia, pois, apesar de o intuito da rádio não ser o de formar locutores profissionais, a qualidade da voz é extremamente importante, pois ela engloba interpretação, entonação, clareza, ritmo e personalidade, fatores que influenciam diretamente na recepção da informação pelo ouvinte e no vínculo que ele estabelece com o locutor.

Além de uma programação diferenciada pelo conteúdo musical, busca-se também uma diferenciação em termos da temática dos programas e campanhas publicitárias. Como exemplos de programas, pode-se citar temas relacionados aos gêneros musicais, como o Choro, o Maracatu etc, ou a músicos e bandas, como James Brown, Paulinho da Viola, entre outros. Também é comum os integrantes da Central se mobilizarem em datas específicas, produzindo uma programação especial, como no caso do “Dia das Crianças”, exposta no portfólio.

### **Os Spots**

É importante ressaltar que os *spots* presentes no portfólio foram criados e produzidos em conjunto por alunos estagiários da Central, sendo alguns deles premiados em



concursos regionais como o *Prêmio Acert de Rádio*, que ocorre anualmente no Ceará. As temáticas dessas peças não são comerciais. Por ser uma *web* rádio de caráter educativo, todas as campanhas veiculadas, quer sejam produzidas na disciplina de Produção Publicitária em Rádio, quer sejam produzidas na Central, possuem temáticas educativas e de compromisso social. Podemos citar como exemplo a campanha dos “10 mandamentos do trânsito” ou a da “Pedofilia não é brincadeira”, ambas produzidas na Central. Esse foco educacional é extremamente importante, pois ao passo que os estagiários exercem a prática da publicidade radiofônica, também estão se formando como profissionais éticos e com compromisso social.

### **As vinhetas**

Sabe-se que ao longo do tempo o rádio se aperfeiçoou até se mostrar nos moldes de hoje, com uma estrutura dinâmica, sem “buracos”, e com peças que permitam ao ouvinte identificar uma composição lógica da programação. A Rádio Gentileza também busca estruturar sua programação dessa maneira, com vinhetas que eliminam os “buracos” e fazem a transição da programação:

Os radialistas são tentados a pensar em termos de uma formatação própria para o rádio, em que o conteúdo se encaixa exatamente entre os limites estreitamente definidos. Isso possibilita uma coerência, permitindo ao ouvinte receber o que ele espera ouvir, razão pela qual ele provavelmente ligou o rádio. (MCLEISH, 2001: 20).

No portfólio, a vinheta que “abre” o *layout* da Rádio dá início a toda a montagem realizada.. Logo após, mostramos a abertura que cada programa possui, as quais revelam um pouco dos seus perfis. E, por fim, as vinhetas que permeiam e fazem as conexões entre os intervalos da Rádio igualmente permeiam e fazem as conexões do portfólio.

### **O radioteatro**

A última peça do portfólio é o radioteatro “O Natal do Senhor Scrooge”, produzido especialmente para o Natal. Sabemos que o radioteatro e seus derivados, como a radionovela, são formatos radiofônicos que perderam a força com a ascensão da TV. Todavia, segundo Brecht (2005), ele é o formato radiofônico com maior potencial de exploração da linguagem radiofônica na formação de imagens sonoras na mente do ouvinte. Portanto, o exercício do radioteatro é extremamente rico em todos os sentidos.



## CONSIDERAÇÕES

Com o advento da Era Digital, o rádio está novamente se readaptando às novas tecnologias, e uma dessas conseqüências é a proliferação de *web* rádios, ou seja, rádios produzidas exclusivamente para a rede (*internet*).

A oportunidade de se ter um espaço de experimentação, estudo, aprendizado e entretenimento fez nascer a Rádio Gentileza. O presente artigo visou mostrar um pouco dos trabalhos realizados pela equipe da Central de Rádio, bem como apresentar a Rádio Gentileza e as experiências de aprendizado que este espaço proporciona. Afinal, a educação compreende o ensino e a aprendizagem e isso definitivamente não é algo que se prende à sala de aula, vai além de muitos horizontes e possibilidades.

## REFERÊNCIAS

BALSEBRE, Armand. **A linguagem radiofônica**. In: MEDITSCH, Eduardo. Teorias do rádio: textos e contextos. Vol 1. Florianópolis: Insular, 2005. p.327-336.

BRECHT, Bertolt. **Teoria do rádio (1927-1932)**. In: Teorias do Rádio: textos e contextos. v. 1. p. 35-60. org. Eduardo Meditsch. DF: Insular, 2005.

BUFARAH, Álvaro. **Rádio na internet: convergência de possibilidades**. XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – BH/MG – 2 a 6 Set 2003. São Paulo: Intercom, 2003.

FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2000.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 2001.