



Ensino de Comunicação: Qualidade na Formação Acadêmico-Profissional¹

Margarida M. Krohling Kunsch (organizadora)²

Editora

Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Travessa 4 – Bloco 9 – Sala 2
Cidade Universitária – 05508-900 – São Paulo – SP – Brasil
Tel. 11 3091-4088 – intercom@usp.org.br – www.intercom.org.br

ECA-USP – Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443
Cidade Universitária – 05508-900 – São Paulo – SP – Brasil
www.eca.usp.br

Com o apoio de:

ARCO – Associação de Apoio à Arte e Comunicação

Av. Imperatriz Leopoldina, 1822, - cj.34
Vila Leopoldina – 05305-003 – São Paulo – SP – Brasil
Tel.: 11 3644-394 / 3483-5096
arco_central@terra.com.br

Resumo

Esta obra reúne os trabalhos apresentados no I Endecom – Fórum Nacional em Defesa da Qualidade do Ensino de Comunicação – de 11 a 13 de maio de 2006, na ECA-USP, onde se reuniram acadêmicos, profissionais, empresários e funcionários governamentais, para discutir as condições do ensino e as formas de promover sua evolução gradativa, de modo a corresponder às expectativas da sociedade brasileira e sua demanda por profissionais capacitados a atuar nas indústrias midiáticas. Os trabalhos estão reunidos em três capítulos temáticos principais: 1) Qualidade no ensino superior: desafios e estratégias; 2) Mercado de trabalho de comunicação: profissionais demandados por empresas, órgãos públicos e pelo setor terciário; 3) Padrões de qualidade para o ensino de comunicação: diretrizes oficiais e propostas da comunidade acadêmica.

Formato: 14cm x 21cm, nº de páginas: 213.

Palavras-chave

Ensino de comunicação; formação acadêmica; profissional de comunicação.

¹ Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Margarida M. Krohling Kunsch é professora titular da ECA-USP, livre-doscente, doutora e mestre pela mesma instituição; coordenadora do curso de pós-graduação *lato sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Gestcorp-ECA-USP). Autora dos livros *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada* e *Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional*; organizou, entre outras, a coletânea *Obtendo resultados com relações públicas*. Ex-presidente da Intercom (1987-1989; 1991-1993) e da Alaic (1998-2002; 2002-2005). Preside a Abrapcorp – Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação Organizacional e Relações Públicas.



Foto

