



Cenários, teorias e epistemologias da comunicação¹

Jairo Ferreira (organizador)

Autores presentes no lançamento:

Jairo Ferreira – Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Apresentador²

José Luiz Braga – Universidade do Vale do Rio dos Sinos³

Irene Machado – Universidade de São Paulo⁴

José Francisco Pimenta – Universidade Federal de Juiz de Fora⁵

Outros autores do Livro:

Dulcemar da Costa. PUC Minas⁶.

Eduardo A. Vizer (UBA): Professor Visitante no PPGCOM-UFRGS. Universidade Buenos Aires⁷.

¹ Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Professor adjunto no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da UNISINOS. Atua principalmente nos seguintes temas: epistemologia, mediatização, dispositivos, campos das mídias e circulação. É integrante de comitê gestor de rede temática de investigações sobre mediatização na América Latina, com pesquisadores do Brasil, Argentina, Uruguai e Colômbia. Publicou 29 artigos em periódicos especializados no Brasil e no Exterior, e participou de 27 eventos nacionais e internacionais na área da comunicação. Formado em Jornalismo (UFRGS, 1982) e Ciências Econômicas (UFRGS, 1992), é mestre em Sociologia (UFRGS, 1997) e doutor em Informática na Educação (UFRGS, 2002), com sanduíche nos Arquivos Jean Piaget e na Unidade de Tecnologias Educacionais da School of Psychology and Education, University of Geneva (2000). Coordenou o GT de Epistemologia da COMPÓS entre 2004-2006. jferreira@unisinos.br

³ Professor e pesquisador no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Unisinos (RS) desde 1999, tendo coordenado o Programa de 2002 a 2004. Doutor em Comunicação pela Université de Paris II, Institut Français de Presse (1984). Foi pesquisador em TV Educativa no Instituto de Pesquisas Espaciais (Projeto Saci). Foi professor no Departamento de Comunicação da Universidade Federal da Paraíba (UFPB – 1978-87) e da Universidade de Brasília (UnB – 1987-99), tendo sido, nesta última, Diretor da Faculdade de Comunicação. Foi Presidente da COMPÓS (Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação) gestão 1993-95. É autor de “A sociedade enfrenta sua mídia – dispositivos sociais de crítica midiática” (Editora Paulus, São Paulo, 2006); e de outros livros e artigos acadêmicos na área da Comunicação. jlbraga@unisinos.br

⁴ Doutora em Letras pela Universidade de São Paulo; Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP. Fundadora da Associação Brasileira de Estudos Semióticos (2001-2003). Idealizadora do Projeto e Editora Científica de *Galáxia. Revista Transdisciplinar de Comunicação. Semiótica. Cultura* (2001-2004). Coordenadora do projeto CNPq “Semiosfera: Espaços Semióticos Compartilhados”. Autora, dentre outros, de *Analogia do dissimilar. Bakhtin e o formalismo russo* (1985); *O romance e a voz. A prosaica dialógica de Mikhail Bakhtin* (1994); *Escola de semiótica. A experiência de Tártu-Moscou para os estudos da cultura*. Foi professora de Semiótica da Cultura no PEPG de Comunicação e Semiótica da PUC-SP (1998-2005). Desenvolve e orienta pesquisas sobre as linguagens da comunicação a partir dos pressupostos da semiótica da cultura. irenemac@uol.com.br; irenearm@eca.usp.br.

⁵ Possui graduação em Curso de Comunicação Social pela Universidade Federal de Juiz de Fora (1981), mestrado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (1987) e doutorado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, sendo um ano como pesquisador CNPq na Tisch School of the Arts da New York University (1993). Foi jornalista dos Diários Associados, revista Manchete, Agência Estado e Jornal da Tarde e tradutor. Atualmente é professor associado da Universidade Federal de Juiz de Fora. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação Visual, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, semiótica, hipermídia, ativismo global e multimeios. paoliello@acessa.com

⁶ Mestre em Comunicação pela UFMG, pós-graduada em Comunicação e Gestão Empresarial PUC/MG, Jornalista pela UFMG, é sócia-fundadora da BH Press, onde é a responsável pela coordenação do atendimento a demandas de empresas como Samarco, Gerdau Açominas, Holcim e Grupo Belgo Arcelor Mittal. é pesquisadora da comunicação das organizações, com especial interesse no tema da responsabilidade social das organizações. dulcemar@bhpress.com.br.

⁷ Bacharel na UBA e Doutor em Sociologia. Coordenador do projeto e fundador do curso de Ciências da Comunicação na Universidade de Buenos Aires. Coordenador de Epistemologia e Teoria do Conhecimento: Mestre em Estudos Sociais e Culturais, Univ. Nacional da Pampa. Avaliador de Pós graduações CONEAU, da Univ. de Massachussets (UMASS). Consultorias: International Council for Canadian Studies, Human Resources Development Canada (HRDC), Canada-Fulbright Program “International Mobility in Higher Education Program” (IMHEP),



Fernando Andacht Professor Associado no Departamento de Comunicação da Universidade de Ottawa⁸.

Francisco Rüdiger. UFRGS/PUCRS⁹.

Lucrécia D'Alessio Ferrara. PUCSP¹⁰.

Marco Toledo de A. Bastos Doutorando na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo¹¹.

Maria do Carmo Reis. UFMG¹².

Maria Eduarda da Mota Rocha. Professora do Programa Pós-graduação em Sociologia da Universidade Federal de Pernambuco¹³.

Michael Hanke. Professor UFMG¹⁴.

Ottawa. Secretaria de Ciência e Técnica da Nação (SECYT) Plano Nacional de Ciência e Tecnologia. Ex Fulbright Fellow (EUA), bolsista Internationes (Berlin), ICCS (Ottawa, Canada); e Prof. Visitante PPG em Comunicação, Unisinos, (Capes) Brasil. Membro Internacional da Board of Editors de Psychline (Chicago) e Cyberlegenda (Univ. Fiuminense, R. de Janeiro). eavizer@gmail.com

⁸ Doutor em Comunicação e Informação, UFRGS; Professor colaborador no Programa de Mestrado em Comunicação e Linguagens, Universidade Tuiuti de Paraná (UTP). Pesquisador do CNPq. **Publicações:** “Le discret charme des hyper-rituels culinaires dans *Big Brother Brasil*, (In: *Scènes gourmandes: Rencontres Biennale Internationale des Arts Culinaires*, 2006); “Violencia mítica y legitimidad social” (*De Signis*, 2006); “Elementos semióticos para abordar la comunicación indicial de cada día” (In *Semióticas Audiovisuales* “La reflexividad mediática en el género indicial documental”, 2005); “La reflexividad mediática en el género indicial documental”(Enl@ce:Revista Venezolana de Informacion, Tecnologia y Conocimiento, 2005); “O mal como esse obscuro objeto de desejo: a representação do crime nos programas *Linha Direta* e *Ciudad Oculta*” (*Ecos. Revista da Escola de Comunicação Social*, 2005); “Uma proposta analítica da imagen da celebridade na mídia” (*Revista Tecnologia e Sociedade*, 2005); “Fight, love and tears: an analysis of the reception of *Big Brother* in Latin America” (In *Big Brother International*, 2004) fandacht@uottawa.ca

⁹ Mestre em Filosofia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul e Doutor em Ciências Sociais pela Universidade de São Paulo. Seus últimos livros são “Martin Heidegger e a Questão da Técnica” e “Introdução às teorias da cibercultura”, ambos publicados pela Sulina (Porto Alegre, 2006, 2004). frudiger@pucls.br

¹⁰ Doutora em Literatura Brasileira pela Faculdade Sedes Sapientiae (Pucsp), Livre-Docente em Desenho Industrial pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (Usp), coordenadora do Departamento de Artes da Faculdade de Comunicação e Filosofia (Pucsp) no período de 1967-1977, coordenadora do Programa de Pós Graduação em Teoria Literária e, desde 1978, Comunicação e Semiótica (Pucsp) no período de 1970 – 1984, representante da Área de Comunicação e Artes junto à Capes (1985-1987), presidente da Comissão de Pós Graduação da Fau/Usf no período de 1989-1991, coordenadora do Grupo de Pesquisa Espaço/Visualidade-Comunicação /Cultura (ESPACC) credenciado junto ao CNPq, assessora da Capes, CNPq, Finep. Fapesp. Pesquisa atual: Espaço e Cultura: processos comunicativos e sistemas semióticos, desenvolvido com o apoio do CNPq, através do Bolsa de Produtividade Científica. Principais trabalhos publicados: *A Estratégia dos Signos* (Perspectiva, 1981), *Leitura sem Palavras* (Ática, 1986), *Ver-A- Cidade* (Nobel, 1988), *Olhar Periférico: informação, linguagem , percepção ambiental* (Edusp/Fapesp, 1993), *Os Significados Urbanos* (Edusp/Fapesp, 2000), *Design em Espaços* (Rosari, 2002), além de capítulos de livros e artigos publicados em periódicos científicos .

¹¹ Mestre em Ciências da Comunicação, com ênfase em Teoria da Comunicação e Cibercultura. É pesquisador do Núcleo de Estudos Filosóficos da Comunicação e Seu trabalho mais recente é *Notes for an Epistemology of Cyberspace.* ; hercafe@gmail.com

¹² PhD em Business Studies & Industrial Relations pela Warwick Business School, Warwick University, Inglaterra; Mestre em Administração pelo CEPEAD/ UFMG, especialista em Comunicação Comunitária e Rural pelo CECOSNE/ UFPe e bacharel em Comunicação Social/Relações Públicas, é docente do quadro do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais e integrante do Programa de Pós-Graduação *stricto sensu* em Comunicação UFMG.É membro fundador da ABRAPCORP-Associação Brasileira dos Pesquisadores em Comunicação Organizacional e Relações Públicas; leciona, pesquisa e publica na área de comunicação das organizações. mariadocarmo.reis@gmail.com

¹³ É mestre e doutora em Sociologia da Comunicação pela USP e também egressa do Programa de Formação de Quadros do CEBRAP. Publicou, entre outros, *O consumo precário: pobreza e cultura de consumo em São Miguel dos Milagres*. Edufal, 2002. Email: me.rocha@uol.com.br

¹⁴ Mestrado em 1984 (Bonn) e Livre-Docente em 1998 em Ciências da Comunicação (Essen), Doutor em Semiótica em 1990 (Essen), Pós-doutorado entre 1991 e 1993 (Siegen), tudo na Alemanha. Professor adjunto da UFMG, Belo Horizonte e atualmente professor visitante da Universidade Bauhaus de Weimar (Alemanha), onde desenvolve pesquisa sobre a Teoria da Mídia e Comunicação de Vilém Flusser. Pesquisador do CNPq. michaelhankebeaga@yahoo.com.br



Ulrike Schröder. Professor UFMG¹⁵.

Editora

E-P@PERS

Resumo

O livro contempla artigos de investigadores de diversos programas de pós-graduação em Comunicação no Brasil que vêm refletindo sobre epistemologia, teorias e métodos na pesquisa em comunicação. Parte dos trabalhos foi reelaborada a partir de debates em eventos da Associação Nacional de Programas de Pós-graduação – Compós, no GT de Epistemologia, coordenado pelo organizador da obra entre os anos de 2004-2006. Os artigos escolhidos para esta obra abrangem modelos teóricos da comunicação, as contribuições herdadas das teorias da linguagem e teorias sociais, e os cenários do campo.

258 páginas.

Palavras-chave

Teorias, epistemologia, comunicação.

Foto

¹⁵ Doutora em Comunicação Social - Universität Essen-Gesamthochschule (2003) e mestrado em Comunicação Social, Germanística, Psicologia - Universität Essen-Gesamthochschule (1999). Atua como Professora Adjunta na Universidade Federal de Minas Gerais, Faculdade de Letras. Autora de *Liebe als sprachliches Konstrukt. Eine kulturvergleichende Studie zwischen deutschen und brasilianischen Studenten* (2004) e de *Brasilianische und deutsche Wirklichkeiten. Eine vergleichende Fallstudie zu kommunikativ erzeugten Sinnwelten* (2003). Além disso, publicou vários artigos e capítulos de livros na área de Comunicação e Linguística, com ênfase em Língua Alemã, Inter-Relação entre Linguagem, Cognição e Cultura, Teoria da Comunicação e Estudos Interculturais. Nas pesquisas atuais, atua nos seguintes temas: conceitos de linguagem numa perspectiva intercultural, estilos comunicativos, cognição e cultura, teoria cognitiva da metáfora. schroederulrike@gmx.com



CENÁRIOS, TEORIAS
E EPISTEMOLOGIAS
DA COMUNICAÇÃO

Organizador
Jairo Ferreira

