



Futebol S/A: A Economia em Campo¹

Anderson Gurgel²

Universidade de Santo Amaro (Unisa)

Editora Saraiva

<http://www.saraivauni.com.br/>

Resumo

O livro, desenvolvido a partir da tese de mestrado do autor, pretende esclarecer como os negócios do futebol são tratados pela mídia. Para isso, o autor faz um amplo estudo da evolução da economia do futebol e da importância dos agentes midiáticos nesse processo. Como forma de dar mais ênfase aos conceitos apresentados, o livro apresenta um detalhado estudo sobre a cobertura econômica da Copa do Mundo de 2002 nos jornais. A obra faz uma dobradinha do mundo dos negócios e da mídia com histórias e momentos importantes do futebol, propiciando uma leitura agradável e aprofundada aos interessados pelo assunto. 1ª Edição. 2006. Brochura. 264p. Preço: R\$ 41

Palavras-chave

Economia; Futebol; Copa do Mundo; Jornais; Discurso

Foto



¹ Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Anderson Gurgel, jornalista, mestre em Comunicação e vice-diretor da Faculdade de Comunicação Social da Universidade de Santo Amaro (Unisa). É autor do livro “Futebol S/A: A Economia em Campo” e jornalista-colaborador em vários veículos de economia e negócios. Em 2006, conquistou a Copa Avaya de Jornalismo, como melhor reportagem, por um trabalho jornalístico sobre a Copa de 2006. Email: andersongurgel@uol.com.br