



Documento padrão para submissão de trabalhos ao XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

A Última Impressão é a que Fica¹

Trabalho submetido ao Pub-Co - Publicom – Comunicação organizacional, relações públicas e propaganda do XXX Intercom- Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - 2007

Celso Figueiredo Neto

UPM – Universidade Presbiteriana Mackenzie – professor pesquisador

FAAP – Fundação Armando Álvares Penteado – professor

PUC-SP – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - doutorando²

Editora

Editora Thomson Learning.

Resumo

A Última Impressão é a que Fica é o mais recente trabalho do professor e pesquisador em comunicação Celso Figueiredo. Este livro trata de um tema tão importante quanto inexplorado no campo da criação publicitária. Trata-se do "fecho" das campanhas. Slogans, bordões e assinaturas de campanha são dissecados e ordenados segundo sua evolução diacrônica. O autor estabelece gerações de slogans e bordões demonstrando por esse viés as alterações dos procedimentos de comunicação de massa operados, em especial na segunda metade do século XX e início deste milênio.

Palavras-chave

Publicidade, Slogan, bordão, Marketing e Redação Publicitária.

Foto



¹ Trabalho submetido ao Pub-Co - Publicom – Comunicação organizacional, relações públicas e propaganda do XXX Intercom- Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - 2007

² Celso Figueiredo Neto é formado pela ESPM, pós-graduado pela UC-Berkeley, mestre pelo Mackenzie e doutorando em comunicação e semiótica pela PUC-SP. Atuou vários anos como redator publicitário e atualmente presta consultoria em comunicação. É líder da cadeira de Redação Publicitária do Centro de Comunicação e Letras da Universidade Presbiteriana Mackenzie, onde é professor de criação e redação publicitária. Leciona Redação Publicitária na FAAP. Em nível de pós-graduação, é professor de Comunicação em Marketing no lato sensu do Mackenzie e do MBA do Ibmecc-SP onde lecionou Comunicação Integrada de Marketing e Marketing Estratégico. No Mackenzie atua também como Chefe de Gabinete do Reitor. É pesquisador em comunicação com diversos artigos publicados. É autor dos livros Redação Publicitária: Sedução pela Palavra e A Última Impressão é a que Fica ambos editados pela Thomson Learning. kekofig@uol.com.br