

A obra parte da evolução histórica e conceitos, origem e desenvolvimento das atividades da Comunicação empresarial, perpassa as comunicações e o novo ambiente organizacional, os modelos de comunicação para as empresas, as relações das fontes com os veículos de massa e segmentados, a importância e pluralidade dos sistemas de informações. Trata também dos veículos empresariais, da comunicação com a sociedade, da Comunicação e administração de conflitos e das ferramentas e os instrumentos básicos para o desenvolvimento de uma competente Gestão em Comunicação Empresarial

