



## Capital Social nos Memes do Orkut<sup>1</sup>

Rafael Varela<sup>2</sup>  
UCPel  
UOL<sup>3</sup>

---

**Resumo:** o presente trabalho tem por objetivo analisar que tipo de capital social conotam os memes encontrados nos recados dos usuários do Orkut, pesquisados a partir de um estudo de caso, com base na classificação (capital social) de Bertolini e Bravo. Com base no estudo, pudemos perceber que dos 600 recados analisados o capital social mais propagado através dos memes é o do tipo normativo: 287 memes que conotam capital social desse tipo, ou 47,83%. Número que pode estar relacionado a gama de opções que o site oferece, no que se refere à elaboração de mensagens personalizadas, e que seus usuários, ou pelo menos aqueles que fazem parte de nosso estudo de caso, acabam assimilando como regras a serem seguidas.

**Palavras-chave:** capital social; meme; orkut

---

### 1. Introdução

Terceiro estudo de iniciação científica, o presente trabalho expõe resultados preliminares de uma pesquisa que irá se estender até julho de 2007. O objetivo é observar os tipos de memes propagados nos recados dos usuários do Orkut no que tange ao capital social. Mais do que isso, o nosso objetivo é apontar se, dos recados analisados – a partir de um estudo de caso –, os que predominam são aqueles do tipo relacional ou cognitivo, ou outros, também contemplados através da classificação de Bertolini e Bravo.

A noção de memes já fora apresentada no primeiro estudo, intitulado Uma Proposta de Classificação de Memes em Scraps no Orkut<sup>4</sup>. No referido artigo, os memes foram classificados – a partir da observação de campo – de acordo com sua forma e função. Para Varela (2006), “a forma designa a maneira como os memes se apresentam nos recados, enquanto a função demonstra o que o usuário quer com determinada mensagem; os objetivos a serem atingidos”.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no III Intercom Júnior – Jornada de Iniciação Científica em Comunicação.

<sup>2</sup> Acadêmico do 7º semestre de Comunicação Social da Universidade Católica de Pelotas (UCPel), com habilitação em jornalismo; bolsista do Programa UOL Bolsa Pesquisa no projeto “Dinâmicas Sociais na Internet”, orientado pela Profª Drª Raquel Recuero. (rafvarela@gmail.com).

<sup>3</sup> O presente trabalho foi realizado com o apoio do UOL (<http://www.uol.com.br>), através do Programa UOL Bolsa Pesquisa, processo número 20060519183737.

<sup>4</sup> Artigo de iniciação científica, apresentado no Intercom 2006.

Os memes classificados quanto à forma são do tipo Emoticons, Onomatopéias e Figuras. Emoticons podem ser compreendidos como elementos de linguagem não-verbal, que têm por objetivo suprir a falta de elementos característicos da comunicação interpessoal, como o meme :) , que representa sorriso ou satisfação por parte de quem o enviou. Onomatopéias são utilizadas para expressar todo o tipo de sentimentos e emoções, como na linguagem oral; o meme *hahaha* é um exemplo que representa uma gargalhada. Figuras são memes coloridos e gráficos, que chamam a atenção dos usuários principalmente porque conotam sentimentos; 😊 é um exemplo.

Os memes classificados quanto à função, por sua vez, são do tipo Memes de Manutenção de Laço social, memes utilizados para manter ou cultivar uma relação de contato social com o usuário, como um recado de convite para uma janta. A idéia de enviar recados desse tipo, por si só, quando adotada pelos usuários, denotam um tipo de meme. Memes para Criar Laço Social, memes também utilizados para estabelecer uma relação de contato social, porém, com outras especificidades, como o intento de que o usuário que enviou o recado seja aceito na lista de amigos do destinatário; servem ainda para restabelecer um contato. E Memes para Gerar Reputação, que são utilizados com o propósito de chamar a atenção do usuário a quem se destina a mensagem; pode ser com o propósito de analtecê-lo ou de criticá-lo; através da exposição de uma fotografia no álbum do Orkut, por exemplo.

A construção da interação social através do sistema, em particular através dos recados publicados no espaço scrap, foi levada em conta. O trabalho prendeu-se na análise dos scraps<sup>5</sup> por ser um espaço de fácil identificação de memes.

A proposta tinha como idéia facilitar a compreensão, no que diz respeito ao propósito dos usuários com relação àquilo que queriam atingir através do que era propagado. E o objetivo consistia em compreender porque os usuários se utilizavam de memes para propagar seus recados nesta rede, bem como que tipos de memes eram propagados.

No segundo estudo, intitulado Memes em Recados do Orkut: Manutenção de Laço Social e Espaço de Interação<sup>6</sup>, a idéia era buscar descobrir se os usuários do Orkut – também pesquisados a partir de um estudo de caso – se utilizavam de elementos classificados como memes para o envio de recados; elementos esses que acabam por

---

<sup>5</sup> Espaço destinado à inserção de recados no Orkut.

<sup>6</sup> Artigo de iniciação científica, apresentado no Workshop do UOL Bolsa Pesquisa (abril de 2007); Intercom Sul 2007; e XI Colóquio Internacional sobre a Escola Latino Americana de Comunicação.



institucionalizar uma linguagem dentro dessa rede social. O conceito de rede social será explicitado no próximo capítulo.

O objetivo do trabalho estava em compreender a concepção dos usuários do site Orkut, com relação às mensagens que permeavam essa rede de relacionamento virtual, tanto as enviadas quanto às recebidas. Mais do que isso, o objetivo era entender de que maneira os usuários lidavam com tais recados, em especial com o teor, conteúdo, das mensagens.

O conceito de capital social, mencionado no início deste capítulo, é variado, está associado aos valores que surgem junto ao grupo, e adotados tanto pelo coletivo quanto pelo individual. Para Bertolini e Bravo (2004) “o capital social pode se estabelecer em dois níveis: o capital social de primeiro nível e capital social de segundo nível”. A noção de capital social será melhor explicitada no decorrer deste artigo.

## 2. Memes

Memes são sinônimos de idéias. O termo foi cunhado pelo biólogo evolucionista Richard Dawkins, em seu livro *O Gene Egoísta*, de 1976, de forma a estabelecer uma analogia com o termo gene, unidade fundamental da hereditariedade. O termo remete à noção de genismo que, dentre outras coisas, entende os seres vivos como “máquinas perpetuadoras de genes”. No meme, a perpetuação é das idéias, e elas se propagam “pulando de cérebro pra cérebro”. Mas somente as melhores se mantêm, sobrevivem. Tais idéias estão presentes tanto no espaço online<sup>7</sup> quanto no espaço off-line (nas relações em sociedade). Para a professora Susan Blackmore:

Se Dawkins está certo então tudo que você aprendeu por imitação de alguém é um meme. Isso inclui todas as palavras no seu vocabulário, as histórias que você conhece, as habilidades e hábitos que você tomou de outras pessoas e os jogos que você gosta de jogar. Isso inclui as canções que você canta e as regras que você obedece.

Para que haja propagação e, conseqüentemente, perpetuação, os memes precisam sustentar três características: fidelidade, fecundidade e longevidade. A primeira designa a capacidade da cópia ser fiel, a segunda, a capacidade de se reproduzir, e a última, a capacidade dessa cópia/ idéia ultrapassar fronteiras, isto é, ganhar o mundo.

Os memes, ou idéias, estão presentes em um sem número de recados do Orkut, e fazem parte também dos recados que transmitem capital social de diferentes tipos.

---

<sup>7</sup> Espaço virtual, da internet.

### 3. Capital Social

Se, como fora citado anteriormente, o conceito de capital social está diretamente relacionado aos valores que surgem junto ao grupo, e que são adotados tanto pelo coletivo quanto pelo individual, se faz necessário compreender também o conceito de rede social. Haja vista que o tipo de capital social em questão é aquele propagado pelos usuários do Orkut, site que se caracteriza por ser uma rede social de relacionamentos.

Uma rede social (Wasserman e Faust, 1994, Degenne e Forsé, 1999, apud, Raquel Recuero, 2005) é composta por um conjunto de dois elementos: atores e suas conexões. No Orkut, os atores podem ser compreendidos por seus usuários, enquanto as conexões podem ser compreendidas pelas relações sociais estabelecidas no site; através dos recados trocados entre esses atores, por exemplo. Logo, a abordagem de rede social tem seu foco na estrutura social, onde os indivíduos não podem ser estudados de forma independente de suas relações. Ou seja, a interação está implicada no processo. E os atores que fazem parte desse processo podem pertencer a laços fortes ou fracos. Fortes, os amigos, por exemplo; fracos, se forem colegas ou outras pessoas que façam parte de relações mais esparsas.

O conceito de capital social é amplo, mas podemos classificá-lo, dentre outras coisas, como sendo os valores determinados por um grupo. “O capital social é, portanto, um conjunto de recursos, que pode ser encontrado a partir das conexões entre os indivíduos de um determinado grupo, pois é conteúdo dessas relações” (Recuero, 2005).

Assimilados tanto pelo coletivo quanto pelo individual, tais valores podem ser variados. Assim como os memes, o capital social pode estar presente tanto no espaço online quanto no off-line.

Em redes sociais percebe-se não só a importância, mas a relevância do capital social. No Orkut, o capital social é direcionado, por exemplo, para a construção de reputação, ou para a destruição da mesma. Através dos estudos já desenvolvidos, foi possível perceber que os usuários demonstram preocupação com sua reputação no site. Preocupação que vai desde a elaboração do perfil (que define quem é o usuário) até o cuidado com a postagem de fotos no álbum.

Bertolini e Bravo (2004) classificam o capital social em dois níveis. Isto é, o capital social de primeiro nível e o capital social de segundo nível. A compreensão de capital social de primeiro nível tem a ver com os valores mais relacionados ao



indivíduo, enquanto que a de segundo nível tem a ver com valores que estão mais associados ao grupo, por exemplo, o grupo a que pertence um executivo.

O capital social de primeiro nível pode ser subclassificado enquanto a) capital social relacional, b) capital social cognitivo e c) capital social normativo. Para que se dê uma melhor compreensão desses tipos de capital, os exemplos serão abordados com base no Orkut.

Capital social relacional tem a ver com os valores repassados entre aqueles usuários que são amigos, ou familiares, por exemplo, no Orkut. Geralmente o teor das mensagens repassadas é particular, e o meme que transmite esse tipo de capital também.

O capital do tipo cognitivo tem a ver com aquelas mensagens que são enviadas para um grande número de usuários, muitas vezes para todos os “amigos” que fazem parte da lista de determinada pessoa. São os conhecidos spams<sup>8</sup>, propagados para divulgar uma festa, uma banda ou até mesmo outro site.

Já o capital do tipo normativo está diretamente relacionado, como remete o próprio nome, as normas aprendidas pelos usuários. Recados com letras coloridas, ou emoticons<sup>9</sup> representam algumas “normas” desse site de relacionamento virtual, que muitas vezes são adotadas pelos usuários.

Já o capital social de segundo nível pode ser subclassificado em a) capital social de confiança no ambiente social e b) capital social institucional. O capital de confiança no ambiente geralmente é transmitido para um usuário em específico, ou para um grupo. Pelo menos foi o que pudemos constatar através dos recados daqueles usuários analisados. Um exemplo dos tipos de memes que transmitem capital do tipo confiança no ambiente podem ser recados como os que seguem abaixo:

*tu não gosta mais de mim :( 06/05/07 2:54 AM.*

*Ué, da onde esta afirmação? Estás equivocada! 06/05/07 3:17 AM.*

Os recados que ilustram os exemplos acima denotam uma “discussão” entre dois usuários. Logo, uma das conclusões a que se poderia chegar é a de que tais usuários confiam no Orkut como um ambiente propício para resolver seus problemas pessoais.

A noção de confiança é abrangente. Pode ser pelo fato de o emissor pensar que outros usuários não irão ridicularizá-lo por causa disso, ou mesmo pelo fato de que os usuários em questão confiam no Orkut para expor uma discussão através de recados.

---

<sup>8</sup> Mensagens eletrônicas não-solicitadas enviadas em massa.

<sup>9</sup> Seqüência de caracteres tipográficos, também podem ser imagens, que traduzem ou querem transmitir o estado psicológico, emotivo, de quem os emprega, por meio de ícones ilustrativos.



Capital social institucional, por sua vez, está relacionado aos valores aprendidos pelos usuários do Orkut; valores repassados pela instituição, como regras e horários a serem obedecidos, por exemplo. Vale ressaltar que o Orkut, nesse particular, não deve ser encarado enquanto instituição, mas enquanto espaço virtual que é. O site foi dado como exemplo com a finalidade de fazer jus à preocupação de facilitar a compreensão. A partir de nosso estudo de caso, não foi encontrado nenhum meme que representasse capital social do tipo normativo.

#### **4. Objeto e Método**

O Orkut é um software social criado por um programador da google<sup>10</sup>, Orkut Buyukkokten, e lançado pela mesmo site em janeiro de 2004. O objetivo dessa comunidade virtual, que segundo a página online Consultor Jurídico<sup>11</sup> (do jornal O Estadão<sup>12</sup>) atualmente tem cerca de 1,5 mil usuários no Brasil, sendo mais do que 50% na faixa de 18 a 25 anos, é proporcionar a criação de redes sociais, ajudar seus membros a criar novas amizades e manter relacionamentos. É um sistema que permite a entrada de pessoas que são convidadas por outras, o organização dessas em comunidades, bem como a criação de fóruns de discussão, através das comunidades que participam. Para ser participante de determinadas comunidades é preciso passar por um processo de mediação.

Os usuários também podem participar de fóruns de discussão, através das comunidades que participam. Para ser participante de determinadas comunidades é preciso passar por um processo de mediação.

As mensagens são formas de interação entre os usuários, que são enviadas por meio de um espaço designado como scrap. E é através dessas mensagens, ou recados, que percebemos de forma mais nítida a interação entre os usuários desse site de relacionamento virtual. E é também através dos recados que iremos estudar os tipos de capital social difundidos pelos usuários.

Com a intenção de analisar os memes que compunham os recados dos usuários pesquisados a partir de um estudo de caso, no que se refere ao tipo de capital social, de

---

<sup>10</sup> Site de buscas; serve para obter informações na world wide web (WWW).

<sup>11</sup> <http://conjur.estadao.com.br/static/text/36326,1>

<sup>12</sup> <http://www.estadao.com.br/>



acordo com Bertolini e Bravo, foram estudados 30 recados de 20 diferentes perfis<sup>13</sup> do Orkut. Levando-se em consideração o princípio que caracteriza o meme como sendo todo o tipo de idéia propagada através da imitação, os mesmos foram identificados por meio de sua propagação de forma repetida na rede, e com base nos conhecimentos sobre memes oriundos dos primeiros estudos. O critério para a escolha dos perfis estudados foi arbitrário.

Considerando que cada página de recado do Orkut suporta dez mensagens, foram analisados um total de 600 recados. Devido ao fato de que a maioria dos recados traziam mais de um tipo de meme - pouquíssimos recados não propagavam nenhum tipo de memes – resolvemos analisar um meme por recado, especialmente dado ao considerável número de mensagens a serem esmiuçadas. Se fossem analisadas todas as idéias (memes) que compunham tais mensagens, o tempo de trabalho seria mais extenso, o que, provavelmente, comprometeria a produção deste artigo.

Os memes analisados, e que representavam um tipo de capital social, foram classificados em capital social relacional, cognitivo, normativo e de confiança no ambiente social. Não fora identificado nenhum meme que pudesse se enquadrar em capital social do tipo institucional.

No próximo capítulo, apresentaremos o número de memes que se enquadra em cada tipo de capital social, bem como daremos pelo menos um exemplo de cada um. Há memes que podem ser classificados em mais de um tipo de capital social, e para que essa noção possa ser compreendida também a apresentaremos e explicaremos na Análise.

## **5. Análise**

Pudemos perceber, através do estudo e, obviamente, da contagem do número de memes que conotam capital social que, 105 memes (17,5%) representavam capital social do tipo relacional; 144 (24%) do tipo cognitivo; 287 (47,83%) do tipo normativo, e dois (0,33%) do tipo confiança no ambiente social. Apenas 62 (10,3%) recados não trouxeram memes contidos em suas mensagens.

A impressão que tivemos foi de que os memes que traziam capital social do tipo relacional eram, se não em sua totalidade, na maioria das vezes, destinados a usuários

---

<sup>13</sup> Página pessoal de cada usuário no Orkut; nenhum perfil escolhido fazia parte de nossa rede de “amigos” no site estudado, evitando, assim, comprometer a pesquisa.



próximos. Ainda que o propósito do estudo tenha sido o de verificar/ analisar os tipos de memes que permeavam tais recados, no que tange ao capital social.

Exemplos de memes que conotam capital social do tipo relacional:

Oi linda...  
Ae ai *trampandu* mto?  
Bjos 11/04/07 2:14AM.  
Eu sou vida *loka* 21/04/07 3:25 AM.

O termo *trampandu* pode ser de conhecimento de alguns usuários do Orkut. É uma espécie de sinônimo para a palavra trabalhando. Mas é também um meme que conota capital social do tipo relacional porque foi enviado para um destinatário em particular e também porque não se descarta a possibilidade desse destinatário dar outro significado à palavra.

A palavra *loka* é um meme que aparece com bastante frequência em recados do Orkut, e que traz intrínseco mais de um significado. É um meme que conota capital social do tipo relacional porque será o destinatário quem irá empregar sentido ao termo.

Memes que traziam capital social do tipo cognitivo também obtiveram número expressivo. Tratam-se daquelas idéias (recados) propagados a um grande número de usuários, senão a todos aqueles que fazem parte de determinado perfil.

Veja os exemplos:

*Olá pessoal, não perca o Grande PASSEIO CICLÍSTICO!!! Será neste domingo dia 26 próximo, a partir das 16 horas, com saída e chegada no Largo da Estação Ferroviária (GARE) depois do passeio Grande MATEADA com Shows Musicais: Pop Rock e música gaúcha com Gurizada Fandangueira e Vozes do Pampa!!! Um FORT abraço!!! 25/11/06 03:12 PM.*  
*oiieeee da uma olhadinha nas minhas novas fotos.....fique na paz...  
aproveita e comenta  
Visite meu Vibe ~\*~> vibeflog.com/diogobo <~\*~ 02/02/067:11 AM*

Mas foram os memes que conotavam capital social do tipo normativo os que obtiveram o número mais expressivo, em se tratando de aparições nos perfis. Tais memes têm a ver com a assimilação das normas do Orkut por parte de seus usuários. Enviar recados com letras coloridas, utilizar emoticons nas mensagens, ou utilizar termos que já foram institucionalizados no site, fazem parte dessas normas, isto é, estão diretamente relacionados àquilo que o Orkut “permite” que o usuário crie, a fim de, talvez, tornar mais atrativo o recado que irá enviar.

Observe:

Dae Tãniaa... feliz aniversário... q Deus te abençoe *mto mto mto*  
*mto...* 19/03/07 9:21 AM.





Oie Tania me *add* ai ta bjus 16/04/06 11:12 PM.

O termo *mto* é uma abreviação para a palavra muito. Termo que, assim como muitos outros, fora institucionalizado por grande parte dos usuário deste site de relacionamento virtual. E o termo *add* serve como sinônimo para a palavra adicionado. Termo que também fora institucionalizado. Ou seja, se enquadram às normas do Orkut.

Já memes que conotam capital social de confiança no ambiente social foram encontrados apenas dois. Percebe-se que alguns usuários escolhem o Orkut para confiar os seus sentimentos, por exemplo. O fator popularidade do site de relacionamento em questão pode ser um atributo que leve o usuário a tal ação. Os dois casos observados ilustram esta explicação, logo abaixo.

. "O amor é o carinho, é o espinho que não se vê em cada flor, é a vida quando chega sangrando aberta em pétalas de amor"  
*Amo vc para todo o sempre...*03/04/07 10:04 AM.

Eu tb te amo...pra sempre!  
Beijos 09/04/07 11:07 AM.

Foram observados também memes que conotavam mais de um tipo de capital social, como por exemplo aqueles que eram, ao mesmo tempo, do tipo relacional e cognitivo.

Veja:

e ai *mala*

blz?

Bom fds ae.. flw

*EnvieAlegria.com.br* 28/04/07 08:45 PM.

Oi só passei pra mostra isso aqui pra vc é uma parte video pornô da CARLA PERES da ai uma olhada essa mulher faz loucuras mesmo veja ai  
<http://www.ofuxico-0.mail333.com/ofuxico.htm>

A palavra *mala* é um meme com significado amplo. Pode ser uma pessoa/ usuário “metido” ou irritante, por exemplo. É um meme que conota capital social relacional porque foi enviado a alguém em particular, e é concomitantemente um meme que conota capital social cognitivo porque a frase *envie alegria...* remete à um link que pode ser enviado em massa para os usuários.

O termo *vc* é uma abreviação da palavra você. Um tipo de meme que pode, sem sombra de dúvida, remeter à capital social do tipo normativo. Mas se interpretarmos o contexto da mensagem do segundo exemplo, observaremos que a idéia foi transmitida para um usuário em específico, por isso capital social relacional. O link na última linha



da mensagem, porém, poderia ser enviado como spam, por isso do tipo capital social cognitivo.

Observou-se também casos onde haviam memes que conotavam capital social dos tipos cognitivo e normativo.

Veja os exemplos:

*FUNK EM PIRITUBA!!!*  
*NESTE DOMINGO MC JAIR DA ROCHA NO MORRO DOCE NO*  
*SALÃO DO CIGANO APARTIR DAS 18:00 HRS*  
Visite meu Vibe ~\*~> vibeflog.com/mcjairdarocha <~\*~ 01/05/07  
09:12 PM.  
*Vim dar uma espiada e entregar um cartão que fiz especialmente pra*  
*vc, dá uma olhada...*  
*COPIE e COLE o link abaixo no seu navegador para ler o cartão*  
*que fiz pra você*  
[cartao.enviealegria.com.br/index.php?step=pickup&cs\\_id=f6df341e3e02a02](http://cartao.enviealegria.com.br/index.php?step=pickup&cs_id=f6df341e3e02a02)  
*EnvieAlegria.com.br* 28/04/07 2:50 AM.

Os memes conotam capital social do tipo cognitivo porque as mensagens são do tipo spam, e conotam também capital social do tipo normativo porque os usuários-emissores utilizaram uma das “normas” do Orkut, que é a letras colorida para compor os recados.

E se observou ainda recados com memes que conotavam capital social dos tipos relacional e normativo.

Veja:

[Oiee](#)  
[AMORE Du Meu s2](#)  
[Só Passei AQ pra Ty Dizer](#)  
[q Ty Amoh Dy MAIs](#)  
[TAH](#)  
[SEu NAmoradú brO](#) 23/04/07 10:11 PM.  
*Vc É ChAtA Pq é o sEu jEiTo !!!*  
*LoGiKo q pOsSo GoStAr d aLgUeM Q É ChAtA eU t AmO...*  
*EsTÁ BeM cAsAmOs dPoIs NaMoRaMoS Blz ...04/05/07 10:53*  
AM.

A expressão *amore*, no primeiro exemplo, remete à palavra amor. Ainda que possa ser um meme comumente presente nos recados do Orkut, neste caso, em particular, dado o contexto da mensagem, percebe-se que ele conota capital social do tipo relacional porque é destinado a um usuário em particular. Conota também capital social do tipo normativo porque as letras que compõem o recado são coloridas.

Já o também conhecido termo *t amo*, no segundo exemplo, remete à expressão *amo*. Porém, pelo contexto da mensagem, percebe-se que a mesma é particular, ou seja,



destinada a um único usuário, logo, capital social do tipo relacional. Também conota capital social do tipo normativo porque, assim como no primeiro exemplo, o usuário-emissor utilizou letras coloridas para compor a mensagem.

Durante o desenvolvimento deste trabalho, ficou evidente a presença do capital social na linguagem utilizada nos recados do Orkut, em especial nos memes. Considerações a esse respeito foram abordadas.

Memes que conotam capital social do tipo relacional, cognitivo, normativo e/ou de confiança no ambiente social, tem as suas razões de ser na rede. O fato do Orkut se prestar à propagação de capital social do tipo relacional através dos memes remete, dentre outras coisas, à importância de se fortalecer o vínculo entre os usuários desta rede social; o que também se enquadra à noção de rede social como um todo; já a propagação de capital social cognitivo, remete à particularidade da rede social se prestar à difusão de mensagens em massa, facilitando muitas vezes a tarefa de seus usuários; enquanto que as mensagens personalizadas, que trazem os memes de capital social do tipo normativo, além de contribuir pra a assimilação dos usuários do Orkut, no que se refere às normas, são também um atrativo a mais para os usuários aderirem às redes e ao próprio Orkut; por fim, os memes que conotam capital social do tipo confiança no ambiente, podem despertar no usuário a idéia de que as redes sociais, tais como o Orkut, são confiáveis e oportunas para expor problemas pessoais, por exemplo.

A importância do capital social, no que tange ao conteúdo dos recados, será melhor explicitada no capítulo que dá fechamento a este trabalho, utilizando como o exemplo os memes que conotam capital social do tipo normativo.

## **6. Considerações finais**

A partir do estudo dos tipos de capital social abordados na classificação de Bertolini e Bravo, observamos que os usuários do Orkut, analisados através de nosso estudo de caso, propagam em maior número memes que conotam capital social do tipo normativo.

A noção de reputação, abordada no trabalho que antecede a este, é fundamental para percebermos o capital no conteúdo das mensagens. A presença de memes que conotam mais capital social do tipo normativo do que dos demais tem suas razões de ser. A gama de opções que o Orkut oferece aos usuários, para elaboração de mensagens, desde a criação de textos coloridos até a inserção de emoticons, acaba, como já fora



mencionado, fazendo com que o usuário assimile e reproduza (propague) tais mensagens personalizadas como se fossem normas.

O usuário que recebe memes em recados personalizados (coloridos, com figuras, por exemplo) sente-se querido, especial dentre os usuários que fazem parte desta rede social. Concomitantemente, ao passo que a reputação do usuário-emissor é enaltecida. Além de ser “visto” como um usuário que domina as ferramentas oferecidas pelo Orkut, o destinatário da mensagem passa a ter a idéia de que o emissor lhe conhece bem; conclui que é um “amigo” importante. Concepções desse tipo implicam diretamente no funcionamento das redes sociais, e colaboram para o funcionamento e manutenção de sites de relacionamento virtual como o Orkut.

O que nos leva a pensar também que, da mesma forma em que nas instituições do espaço off-line, isto é, instituições formais, da sociedade, onde existem normas a serem obedecidas, no Orkut não tão diferente.

É bem verdade que não há, no site de relacionamento virtual em questão, a preocupação de ser “convidado” por uma espécie de gerenciador a retirar o perfil do “ar” caso não se siga ou utilize as normas que o Orkut oferece, como termos que já fazem parte de uma linguagem institucionalizada entre os usuários, ou letras coloridas para compor as mensagens. No entanto, não se descarta a possibilidade desse usuário que prefere enviar mensagens mais simples, sem esses artifícios oferecidos pelas “normas” ter seu perfil pouco visitado, ou até não ser considerado “popular”, preocupação de grande parte dos usuários, já que o Orkut também é percebido como um instrumento para construir reputação.

Em segundo lugar, estão os memes que conotam capital social do tipo cognitivo. São 144. As mensagens de massa, ou spams, como são conhecidas, também são bastante difundidas entre os usuários, seja porque facilitam a divulgação de determinadas informações, como eventos, ou pelo fator “modismo”. Mas é preciso ir mais a fundo. Pensar, colocar em questão de que maneira estes memes que conotam capital social de diferentes tipos podem influenciar na comunicação de tais usuários. Entendamos comunicação aqui por escrita.

Num espaço virtual de relacionamento tão popular quanto o Orkut, aonde grande parte dos usuários abreviam palavras, substituem outras por sinônimos ou figuras – as normas do site “permitem” esta prática; onde os usuários enviam recados em massa para divulgar um show, ou um jantar da universidade, ao invés de enviar a mensagem de forma particular pelo menos para os amigos, como forma de exercitar a escrita, não é,



de certa forma preocupante? Não pode acabar comprometendo esses mesmos usuários mais tarde, em determinadas situações que se exigiria domínio da língua portuguesa, como em concursos por exemplo?

Essas são algumas considerações que se fazem necessárias levantar neste artigo. São as principais. Giram em torno de uma linguagem institucionalizada que já ultrapassou o Orkut há algum tempo. Iniciou por chats (salas de conversação) tão populares quanto, como um dos chats mais conhecidos nesse meio, o MSN Messenger.

## 6. Referências bibliográficas

BERTOLINI, Sandra e BRAVO, Giacomo. *Social Capital, a Multidimensional Concept*. Disponível <<http://www.ex.ac.uk/shipss/politics/research/socialcapital/other/bertolini.pdf>> Acesso em 22/05/2007.

BLACKMORE, Susan. *O Poder do Meme Meme*. Disponível em <http://www.dantas.com/realidadebr/textos/meme.htm>. Acesso em 27/05/ 2007.

DAWKINS, Richard. *O Gene Egoísta*. (1979) Coleção O Homem e a Ciência, volume 7. Belo Horizonte: Ed. Itatiaia, 2001.

RECUERO, Raquel. *Memes e Dinâmicas Sociais em Weblogs: Informação, capital social e interação em redes sociais na internet*. Trabalho apresentado no XXIX INTERCOM, no GT de Tecnologias da Informação e Comunicação, em setembro de 2006, Brasília/DF.

RECUERO, Raquel. *Memes em Weblogs: Proposta de uma Taxonomia*. Trabalho apresentado no GT de Tecnologias Informacionais da Comunicação da XV COMPÓS, em junho de 2006, Bauru/SP.

RECUERO, Raquel. *Um estudo do capital social gerado a partir das Redes Sociais no Orkut e nos Weblogs*. Trabalho apresentado no GT de Tecnologias da Comunicação e da Informação da COMPÓS 2005 - Artigo publicado na Revista da FAMECOS, Porto Alegre, v. 28, n. dez 2005.

VARELA, Rafael. *Memes em Recados do Orkut: Manutenção de Laço Social e Espaço de Interação*. Artigo apresentado no CELACOM 2007 - XI Colóquio Internacional sobre a Escola Latino Americana de Comunicação; INTERCOM SUL 2007.

VARELA, Rafael. *Uma Proposta de Classificação de Memes em Scraps no Orkut*. Artigo apresentado no INTERCOM 2006; XVIII Salão de Iniciação Científica – XV Feira de Iniciação Científica – I Salão UFRGS Jovem; XV Congresso de Iniciação Científica da UCPel.



<http://conjur.estadao.com.br/static/text/36326,1>. Acesso em 27/05/2007.

[http://mundoestranho.abril.com.br/edicoes/29/curiosidades/conteudo\\_mundo\\_43106.shtml](http://mundoestranho.abril.com.br/edicoes/29/curiosidades/conteudo_mundo_43106.shtml).  
Acesso em 28/05/07.