



Políticas de Comunicação: buscas teóricas e práticas¹

Organizadores

Murilo César Ramos², UnB (credenciado para apresentação)

Suzy dos Santos³, UFRJ (credenciada para apresentação)

¹ Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² PhD em jornalismo pela Universidade de Missouri-Columbia. Professor da UNB. Realizou Pós-Doutorado na Unicamp. Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UNB. Coordenador do Lapcom-FAC-UNB, do Grupo Interdisciplinar de Políticas, Direito, Economia e Tecnologias das Comunicações (GECOM) e da Linha de Pesquisa Políticas de Comunicação no PPGCOM-FAC-UNB. mcr.fac@terra.com.br. PhD em jornalismo pela Universidade de Missouri-Columbia. Professor da UNB. Realizou Pós-Doutorado na Unicamp. Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UNB. Coordenador do Lapcom-FAC-UNB, do Grupo Interdisciplinar de Políticas, Direito, Economia e Tecnologias das Comunicações (GECOM) e da Linha de Pesquisa Políticas de Comunicação no PPGCOM-FAC-UNB.

³ Professora da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Facom-UFBA. Pesquisadora Associada Adjunta do Laboratório de Políticas de Comunicação-FAC-UnB. suzysantos@gmail.com.



Autores

André Barbosa Filho, Casa Civil da Presidência da República⁴ e Cosette Castro, Anac⁵
César Ricardo Siqueira Bolaño⁶, UFS, e Valério Cruz Brittos⁷, Unisinos

Fernando O. Paulino⁸, UnB

Francisco Javier Moreno Gàlvez⁹, Un. Sevilla

Francisco Sierra Caballero¹⁰, Un. Sevilla

Geórgia Moraes¹¹, Câmara dos Deputados

Israel Fernando Carvalho Bayma¹², UnB

Lara Haje¹³, UnB

Marcus A. Martins¹⁴, Senado Federal,

Othon Jambeiro¹⁵, UFBA

⁴ Doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP. Assessor especial do ministro-chefe da Casa Civil da Presidência da República. Membro titular do grupo gestor do SBTVD – Sistema Brasileiro de Televisão Digital e do Grupo de Trabalho Interministerial para a Radiodifusão Comunitária.

⁵ Doutora em Comunicação e Jornalismo pela Universidade Autônoma de Barcelona – UAB, Espanha.

⁶ Professor da Universidade Federal de Sergipe (UFS) e Pesquisador Associado do programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília (UnB). Bolsista de produtividade (nível 1) do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq).

⁷ Professor no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS) e doutor em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Faculdade de Comunicação (FACOM) da Universidade Federal da Bahia (UFBA). Presidente do Capítulo Brasil da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (ULEPICC-Brasil).

⁸ Doutorando na Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (FAC-UnB). Membro da Comissão de Ética do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Distrito Federal. Atualmente realiza estágio-doutoral na Universidad de Sevilla, com bolsa-sandwich da Capes, como parte do projeto interinstitucional CAPES/MECD 2004: Políticas Públicas de Comunicação e Desenvolvimento Regional na Espanha e no Brasil, envolvendo a UnB, UFS e Universidad de Sevilla.

⁹ Pesquisador do grupo de pesquisa Comunicación, Políticas y Cambio Social del Departamento de Periodismo I da Universidad de Sevilla. Doutorando na Universidad de Sevilla, sob orientação de Francisco Sierra Caballero. Especialista em Comunicação e Desenvolvimento Local e editor da revista Redes.Com. Em 2005 esteve por um ano em estágio-doutoral no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília como parte do projeto interinstitucional CAPES/MECD 2004: Políticas Públicas de Comunicação e Desenvolvimento Regional na Espanha e no Brasil, envolvendo a UnB, UFS e Universidad de Sevilla.

¹⁰ Professor e pesquisador do Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla. Diretor do Grupo de Investigación en Comunicación, política y cambio social (COMPOLITICAS), coordena o Centro Iberoamericano de Comunicación Digital (www.us.es/cico) e editor da Redes. Com - Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación. Coordena a parte espanhola do projeto interinstitucional CAPES/MECD 2004: Políticas Públicas de Comunicação e Desenvolvimento Regional na Espanha e no Brasil, envolvendo a UnB, UFS e Universidad de Sevilla.

¹¹ Mestre em Comunicação (Unb). Servidora pública, atua como repórter na Rádio da Câmara dos Deputados, em Brasília. Membro do Lapcom-FAC-UnB.

¹² Engenheiro eletricitista, especialidade em eletrônica, mestrando em Ciência Política, especialista em Regulação de Telecomunicações e em Assessoria Parlamentar pela UnB, ex-Diretor de Planejamento e Engenharia da Eletronorte e ex-Coordenador do Programa de Universalização de Energia Elétrica “Luz para Todos” na Região Amazônica. Assessor Especial da Casa Civil da Presidência da República, Brasília, DF, Brasil. Membro do Lapcom-FAC-UnB.

¹³ Lara de Podestá Haje, mestre em Comunicação pela Universidade de Brasília (UnB). Professora do laboratório de jornalismo on-line e impresso do Instituto de Educação Superior de Brasília (Iesb) e consultora da Ecco – Estudos e Consultoria de Comunicações. Membro do Lapcom-FAC-UnB.

¹⁴ Mestre em Relações Internacionais, e Especialista em Regulação de Telecomunicações, pela Universidade de Brasília (UnB). Membro do Laboratório de Políticas de Comunicações (LaPCom) da Faculdade de Comunicação da UnB, atualmente leciona a disciplina Tecnologias de Comunicação na graduação da referida Faculdade. Gerente de Inteligência Regulatória da Brasil Telecom S.A., em Brasília.



Samuel Possebon¹⁶, PayTV
Sayonara Leal¹⁷, Unb
Suzy dos Santos, UFRJ, e Érico da Silveira¹⁸, UnB

Editora

Paulus

Resumo

O Laboratório de Políticas de Comunicação (LaPCom), vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília (UnB) pretende ser o principal centro de referência nacional no estudo e pesquisa das políticas setoriais de comunicação - rádio, televisão, imprensa e novas mídias digitais -, em suas interfaces com o segmento correlato das telecomunicações. Este livro é, portanto, o marco público mais importante da retomada do LaPCom. Ele foi organizado por Murilo César Ramos e Suzy dos Santos. Este é o livro coletivo que dá partida ao que pretendemos venha a ser um ciclo continuado de publicações na área, com elevados padrões de qualidade teórica e conceitual e vindas de outros centros acadêmicos, do Brasil e exterior. Este é também um livro que reflete a estrutura do Laboratório de Políticas de Comunicações: um núcleo de pesquisadores residentes e em tempo integral, ao qual se soma um núcleo de pesquisadores hoje eventualmente fora da academia, mas igualmente capazes de, a partir do seu lugar na prática, oferecer preciosas contribuições ao estudo e à pesquisa das políticas de comunicação.

Palavras-chave

Políticas de Comunicação, LaPCom.

¹⁵ PhD em Comunicação (University of Westminster, Londres), Professor Titular do ICI/UFBA, Pesquisador Associado do LapCom/FAC/UnB e Pesquisador 1-C do CNPq. Pesquisador Associado do Lapcom-Fac-UNB.

¹⁶ Mestre em Comunicação pela FAC-UNB. Diretor Editorial da Editora Glasberg, especializada em publicações para o setor de comunicações. Membro do Lapcom-Fac-UnB.

¹⁷ Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Sociologia da Unb. Bolsista da Capes. Membro do Lapcom-FAC-UNB.

¹⁸ Doutorando em Comunicação e Pesquisador Residente no Lapcom-FAC-UNB com bolsa da Fundação Ford.