



Documento padrão para submissão de trabalhos ao XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Título - Pesquisas de recepção do público da TV Globo

Palestrante - Eneida Nogueira, diretora de Pesquisa

Instituição - Central Globo de Pesquisa e Recursos Humanos da TV GLOBO

Resumo - A palestra tem por objetivo apresentar ao público do INTERCOM as metodologias de pesquisa utilizadas pela TV Globo para a recepção de programas televisivos. Serão apresentados a forma de medição da audiência, o perfil do público e a conjugação das diferentes pesquisas para criação e manutenção de programas.

Palavra-chaves – TV Globo, metodologia, pesquisa, audiência.