



## Ícones da Sociedade Midiática - Da aldeia de McLuhan ao planeta de Bill Gates



Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

José Marques de Melo  
Raquel Paiva

José Marques de Melo – Umesp  
Raquel Paiva - ECO/UFRJ

JOSÉ MARQUES DE MELO é presidente da Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e também dirige atualmente a Cátedra Unesco de Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo. Doutor em Ciências da Comunicação pela USP e professor emérito da Escola de Comunicação e Artes desta universidade, onde fundou o Departamento de Jornalismo e Editoração, é autor de vários livros.

RAQUEL PAIVA é diretora cultural da Intercom e também atualmente é coordenadora do Laboratório de Estudos em Comunicação Comunitária (Lecc), do qual é fundadora. Doutora em Comunicação e Cultura pela Escola de Comunicação da UFRJ, da qual é professora associada. [.paivaraquel@hotmail.com](mailto:paivaraquel@hotmail.com)

Editora Mauad. [www.mauad.com.br](http://www.mauad.com.br)

R. Joaquim Silva, 98 /5° Lapa. Rio de Janeiro – RJ.

Fone: (21) 3479-7422

### Resumo

Como enfatiza o presidente da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), José Marques de Melo, desde sua fundação, em 1977, a entidade vem estimulando a ascensão de novos talentos, ao mesmo tempo que valoriza ícones intelectuais que se convertem em paradigmas capazes de nortear os que se iniciam nas atividades universitárias. Confrontando duas gerações de estudiosos da comunicação, este livro reúne o pensamento de quatro símbolos da geração atuante nos idos tempos da aldeia McLuhan – Vera Giangrande, Lígia Averbuck, Francisco Morel e Freitas Nobre – e apresenta quatro jovens aspirantes a um lugar na vanguarda nacional que transita em direção ao planeta Bill Gates – Luiz Felipe Ferreira Stevanim, Ana Laura Moura dos Santos Azevedo, Igor Sacramento e Geane Carvalho Alzamora. Cada um em sua área, os quatro símbolos e os quatro aspirantes dão mostras da qualidade de conteúdo de ambas as gerações. Os jovens são os vencedores dos Prêmios Intercom, que têm o nome de cada ícone da geração passada. Todos os trabalhos aqui contidos – destaca, por sua vez, a diretora cultura da Intercom, Raquel Paiva – revelam uma espécie de solução de compromisso teórico entre as preocupações acadêmicas da “geração McLuhan” e as da “geração Bill Gates”. E todos eles, diz



ela, convidando os leitores a conhecê-los, fazem deste livro um momento de reconhecimento entre os pares da área de Comunicação.

### **Palavras-chave**

Comunicação - Ícones - Intercom

**PREÇO:** R\$ 29,00 **PÁGINAS:** 190 **FORMATO:** 14x21 cm. **Ed.** 1a., **Ano:** 2007

**ISBN:** 978-85-7478-216-4

**CÓDIGO DE BARRAS:** 9788574782164