



Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas Dossiê – Relações Públicas: Campo Acadêmico e Profissional ¹

Margarida Maria Krohling Kunsch (org.)²

Autores: Margarida Maria Krohling Kunsch, Denise da Costa Oliveira Siqueira, Antoni Noguero i Grau, Maria Aparecida Ferrari, Maria José da Costa Oliveira e Silvana Nader, Manoel Marcondes Machado Neto, Sergio José Andreucci Junior, Carolina de Avellar Barbosa, Paulo Nassar, Mário Carlos Beni, Augusto Rodrigues, Cristina Ambrogi Leite Collina.

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (org.)

Editora

ABRAPCORP – Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. Contato: Juliana Coletto Meirelles, organicom@eca.usp.br, Tel.: 11 3091-4224/2949.

Resumo

A Organicom 5 traz reflexões sobre o campo das Relações Públicas (RP) tanto na perspectiva de sua institucionalização profissional e acadêmica quanto nas possibilidades que surgem na contemporaneidade. São grandes os desafios, mas é certo que as RP são essenciais para planejar e pensar estrategicamente metodologias com base em pesquisas e auditorias, que permitam criar e consolidar relacionamentos e dar sustentação ao fazer e ao saber do mundo corporativo, da esfera pública-governamental e do terceiro setor. Faz 40 anos que a profissão de RP foi regulamentada no Brasil, inclusive com a criação do 1º curso fomentando assim, as pesquisas brasileiras. (1966 foi marcado pela criação da ECA). Esperamos que o dossiê temático contido nesta Organicom possibilite um novo debate sobre o verdadeiro sentido das Relações Públicas, tanto no meio acadêmico quanto no mercado profissional. 236 págs. R\$ 25,00.

Palavras-chave

Relações Públicas; histórico; campo acadêmico, campo profissional, visão conceitual.

Foto

¹ Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² • Professora-titular da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), livre-docente, doutora e mestre pela mesma instituição, coordenadora do curso de Pós-Graduação *lato sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Gestcorp-ECA-USP). Autora dos livros *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada e Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional*, organizou, entre outras, a coletânea *Obtendo resultados com relações públicas*. Foi presidente da (Intercom) – 1987-1989; 1991-1993 – e da Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic) – 1998-2002; 2002-2005. É presidente da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Abrapcorp). E-mail: mkkunsch@usp.br



organicom

ISSN 1807-1236 REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS • ANO 3 • NÚMERO 5 • 2º SEMESTRE DE 2006

ENTREVISTA

Sergio Giacomo

ARTIGOS

Denise da Costa Oliveira Siqueira
Margarida M. Krohling Kunsch
Antoni Noguero i Grau
Maria Aparecida Ferrari
Maria José da Costa
Oliveira e Silvana Nader
Manoel Marcondes Machado Neto
Sergio José Andreucci Junior
Carolina de Avellar Barbosa
Paulo Nassar
Mário Carlos Beni
Augusto Rodrigues
Cristina Ambrogi Leite Collina

DOSSIÊ

RELAÇÕES PÚBLICAS:

Campo Acadêmico e Profissional

