



**Publicom – Encontro com Autores/Editores de
Publicações Recentes sobre Comunicação**
XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Síndrome da Mordaza: Mídia e Censura no Brasil¹

José Marques de Melo²
Rede Alfredo de Carvalho

Editora

Editora Metodista

editora@metodista.br

Resumo

Este livro contém a memória do IV Congresso Nacional de História da Mídia, organizado pela Rede Alfredo de Carvalho, em parceria com a Associação Maranhense de Imprensa (AMI). Dedicado ao tema “300 anos de censura no Brasil”, o congresso de São Luis do Maranhão repercutiu positivamente, atraindo quase cinco centenas de participantes, que se reuniram com a intenção de revisar criticamente o passado, dele extraindo lições capazes de iluminar um futuro menos traumático.

Palavras-chave

Ética, censura, Brasil.

Foto



¹ Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Jornalista, professor universitário, pesquisador científico e consultor acadêmico. Docente-fundador da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), instituição em que obteve os títulos de doutor em Ciências da Comunicação, livre-docente, professor-adjunto e professor catedrático de Jornalismo. Atuou como pesquisador/professor visitante e proferiu conferências em várias universidades estrangeiras. Atualmente é docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social na ECA-USP e na UMESP, sendo titular da Cátedra Unesco de Comunicação para o Desenvolvimento Regional. Preside a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – INTERCOM. Coordenou várias coletâneas e publicou mais de duas centenas de artigos em periódicos científicos, nacionais e estrangeiros, bem como em jornais e revistas de grande circulação no Brasil e na América Latina.