



Documento padrão para submissão de trabalhos ao **Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação**, evento do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

O que é Comunicação Estratégica nas Organizações?¹

Ivone de Lourdes Oliveira e Maria Aparecida de Paula²

PUC Minas – Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
Pesquisadores e docentes

Editora

Paulus- Rua Francisco Cruz, 229 – 04117-091 São Paulo (Brasil)- tel:11-5084-3066 –
Fax: 11-5579-3627 - editorial@paulus.com.br - Contato: Sandoval: 31- 3376-6110

Resumo

Embora o tema comunicação estratégica seja tônica nas discussões e estudos sobre comunicação organizacional, as referências conceituais a respeito são ainda restritas. Eis a tarefa à qual as autoras dedicam este livro. Ao aprofundar aspectos teóricos-conceituais e práticos sobre a comunicação nas empresas, elas propõem cinco componentes que conferem dimensão estratégica ao processo, numa perspectiva dialógica, simétrica e contemporânea dos relacionamentos das organizações com a sociedade. A trajetória acadêmica e de pesquisa em comunicação organizacional trilhada por Ivone de Lourdes Oliveira soma-se a experiência de Maria Aparecida de Paula, adquirida em 21 anos de consultoria em estratégia da comunicação, o que amplia a reflexão sobre o tema e contribui para a construção teórica da área.

Formato 18x10,5, 80 páginas e preço de capa – R\$10,00.

Palavras-chave

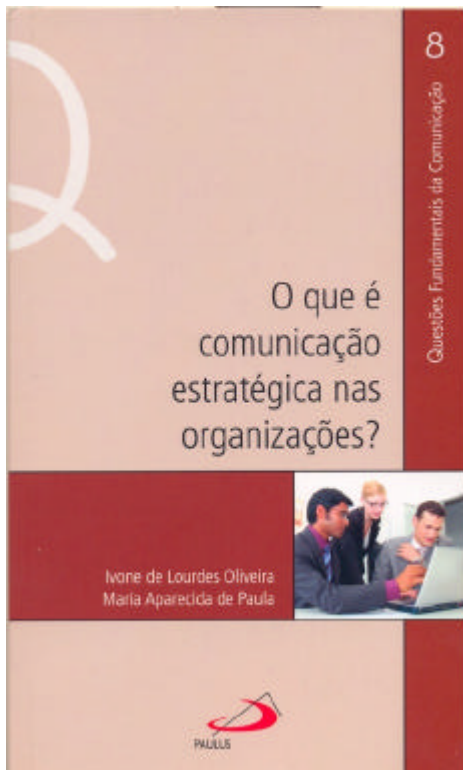
Comunicação; Organização; Comunicação Estratégica; Modelo de interação.

Foto

¹ Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação 1

² Ivone de Lourdes Oliveria é doutora em Comunicação e Cultura (UFRJ), diretora e professora da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas e pesquisadora da comunicação organizacional. Professora convidada da ABERJE – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial. ivone@pucminas.br

Maria Aparecida de Paula é especialista em Planejamento de Comunicação no Centro Internacional de Estudos Superiores para a América Latina (CIESPAL) – Equador, consultora de comunicação empresarial e professora de graduação e pós-graduação em Comunicação da PUC Minas. mcida.com@terra.com.br



¹ Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação 2

² Ivone de Lourdes Oliveria é doutora em Comunicação e Cultura (UFRJ), diretora e professora da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas e pesquisadora da comunicação organizacional. Professora convidada da ABERJE – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial . ivone@pucminas.br

Maria Aparecida de Paula é especialista em Planejamento de Comunicação no Centro Internacional de Estudos Superiores para a América Latina (CIESPAL) – Equador, consultora de comunicação empresarial e professora de graduação e pós-graduação em Comunicação da PUC Minas. mcida.com@terra.com.br