



## Documento padrão para submissão de trabalhos ao XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

### A Universidade na Era da Comunicação <sup>1</sup>

Luiz C. Martino – UnB <sup>2</sup> – coordenador  
Giovandro M. Ferreira – UFBA  
Hugo Lovisolo <sup>3</sup> – UERJ  
José Luiz Aidar Prado – PUC-SP  
Pedro D. Russi <sup>4</sup> – UnB

#### Resumo

O desenvolvimento dos sistemas de comunicação afeta diretamente nossa noção de conhecimento. Sob esta hipótese geral, o trabalho proposto nesta mesa redonda é de articular algumas das várias linhas de investigação sobre as tensões que se estabelecem entre a nova arquitetura de informação que emerge no último século e as condições de produção, transmissão e divulgação do conhecimento. As transformações da cultura universitária frente à cultura de massa, o ensino a distância, as fronteiras entre conhecimento e informação, o impacto dos meios de comunicação, a divulgação da ciência, o regime produtivista aplicado ao saber, o marketing intelectual, são alguns dos vários pontos para uma reflexão sobre os desafios da Universidade na Era da Comunicação.

**Palavras-chave:** Universidade, cultura acadêmica, comunicação.

---

<sup>1</sup> Mesa apresentada no Multicom – II Colóquios Multitemáticos em Comunicação.

<sup>2</sup> Coordenador da Linha de Pesquisa Teorias e Tecnologias da Comunicação da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília. Pesquisador CNPq. Doutor pela Université René Descartes Sorbonne-Paris V (1997). Coordenador do NP Teorias da Comunicação da INTERCOM. Ex-Coordenador do GT Epistemologia da Comunicação da COMPÓS. Contato: martino@unb.br

<sup>3</sup> Doutor em antropologia social, Pós-doutorado em Ciências dos Esportes. Autor de Vizinhos distantes: universidade e ciência na Argentina e no Brasil. Edição EDUERJ (português) e El Zorzal (espanhol).

<sup>4</sup> Doutor e Mestre em Ciências da Comunicação pela Unisinos-RS. Licenciado em Ciências da Educação-Pedagogia pela Universidade Católica do Uruguai. Professor da Faculdade de Comunicação (Fac) na Universidade de Brasília (UnB). E-mail: pedrorussi@unb.br .



## **Proposta da Mesa**

INTERCOM – 2007

Mesa Redonda: **A Universidade na Era da Comunicação**

1) *A Cultura Acadêmica frente à Comunicação*  
Luiz C. Martino – UNB (coord.)

A Cultura Acadêmica e os desafios da Educação na Era da Mediação Tecnológica. A Educação como um projeto da Cultura. A massificação do conhecimento e o papel da informação na produção do conhecimento. O marketing intelectual e sua influência sobre a academia.

2) *A universidade do conhecimento prudente*  
José Luiz Aidar Prado – PUC-SP

O desenvolvimento dos sistemas de comunicação a partir do século 20 faz parte das novas configurações da produção de valores. O que era chamado de "indústria cultural" constituía a pré-história da comunicação como sistema de produção e distribuição de valores imateriais. O conhecimento hegemônico, na sociedade da informação e do entretenimento, é o capital-informação, combustível da tecnociência. Como a universidade pode se situar nesse mundo da informação de modo a constituir um modelo de uma ciência renovada pelo corte da produção de saberes "prudentes para uma vida decente"? Como enfrentar a indolência do capitalismo comunicacional nessa direção?

3) *Trocando experiências: Argentina e Brasil um diálogo possível.*  
Hugo Lovisoló - UERJ

O autor se propõe refletir comparativamente sobre Argentina e Brasil, tanto a partir da experiência pessoal (como estudante e docente) quanto de suas pesquisas. Procura realizar uma avaliação para destacar o que podemos aprender com o "vizinho distante" no campo do ensino, da produção científica e da formação de comunidades científicas.

4) *Desafios do ensino de Comunicação na Sociedade Tecnológica*  
Giovandro M. Ferreira - UFBA

A comunicação frente ao mercado digital, a preparação do profissional de comunicação e a universidade. A academia na era da informação. O papel das Humanidades. e os projetos para a educação superior.

5) *Pensar a pesquisa em comunicação: “uma Universidade sem pesquisa?”*  
Pedro Russi-Duarte - UNB

O que faz uma universidade ser Universidade? Quais são, hoje, os traços universitários da pesquisa em comunicação? Quais as marcas para dizer “o eixo do fenômeno universitário é a pesquisa” porque através dela se constrói conhecimento? De que



*lugares* se apresentam as decisões sobre o currículo? Quais alternativas diante dessas constatações?