



Documento padrão para submissão de trabalhos ao **Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação**, evento do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Teorias da Comunicação: Poucas ou Muitas?

Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

Luiz C. Martino – Universidade de Brasília (apresentador) ¹

Charles Berger – University of California Davis ²

Robert Craig – University of Colorado at Boulder ³

Editora

ATELIER EDITORIAL

Rua Manoel Pereira Leite, 15

06709-280 – Cotia – SP – Brasil

Telefax: (11) 4612-9666

www.atelier.com.br

Inserir aqui as informações sobre a editora ou equivalente: nome, contatos etc.

Resumo

O início da década de 90 assistiu a um interessante debate sobre as teorias da comunicação. Charles Berger e seu colega Robert Craig, ambos pesquisadores estadunidenses, renovaram essa problemática, já bastante conhecida da área, ao darem uma forma curiosa à discussão. O debate foi introduzido pelo artigo do primeiro, “Por que Existem Tão Poucas Teorias da Comunicação?”, que suscitou uma série de reações, das quais uma das mais incisivas foi a de Craig, em seu artigo “Por que Existem Tantas Teorias da Comunicação”. A incompatibilidade dos títulos traduz claramente as divergências em relação ao modo de compreender o problema da produção teórica da área de comunicação.

formato: 13 X 20 cm, 135 páginas, preço : no prelo

Palavras-chave

¹ Doutor em Sociologia pela Université René Descartes, Paris - V. Coordenador do NP Teorias da Comunicação da INTERCOM. Fundou e coordenou o GT Epistemologia da Comunicação da COMPÓS (Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação). Pesquisador CNPq. Autor de vários artigos sobre teorias e epistemologia da comunicação, co-organizador da obra *Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências*. Vozes. Petrópolis, 2001. Contato: martino@unb.br.

² Ph.D. em Communication pela Michigan State University. Editor de *Human Communication Research* e mais recentemente de *Communication Research*. Membro ex-presidente da International Communication Association. Contato: crberger@ucdavis.edu

³ Foi editor da revista *Communication Theory*, da International Communication Association (ICA) publicado desde 1991. Foi presidente da ICA entre 2003-2004. Hoje edita a *ICA Handbook Series and Advisory Editor for the International Encyclopedia of Communication*. Ph.D. pela Michigan State University. Contato: Robert.Craig@colorado.edu.



teorias da comunicação; epistemologia da comunicação, campo comunicacional; pensamento comunicacional.

Foto

No prelo

Caso haja problemas no envio, solicita-se entrar em contato com a secretaria da Intercom: intercom@usp.br