



Mídia e Região na Era Digital¹

Anamaria FADUL²
Maria Cristina GOBBI³

Universidade Metodista de São Paulo
Cátedra Unesco/Metodista de Comunicação

Editora

Editora Arte e Ciência

rojas@arteciencia.com.br

(11)3284-8860

Resumo

Essa publicação registra o conjunto de trabalhos apresentados durante o XI Colóquio Internacional de Comunicação para o Desenvolvimento Regional – Regiocom'2006. Foram 106 trabalhos aprovados e mais de 200 pessoas circularam nas várias atividades realizadas nos três dias do evento. Reuniram-se também os integrantes da Rede Regiocom e os orientandos da professora Anamaria Fadul do Programa de Mestrado e Doutorado brindaram os participantes com uma mostra de Mídia Regional.

O livro evidencia a regionalização midiática, seus fluxos e contra-fluxos, analisando como o regional e o local têm ganhado ênfase no Brasil, mesmo dentro de um processo de globalização tão presente em nosso território.

Palavras-chave

Mídia Regional, Rádio e TV, Brasil

Foto



¹ Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Professora do Programa de Pós-Graduação da Universidade Metodista de São Paulo, Coordenadora do Núcleo de Pesquisa sobre Mídias Regionais, coordenadora Científica da Regiocom'2006.

³ Doutora em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo. Diretora Suplente da Cátedra Unesco de Comunicação para o Desenvolvimento Regional. Coordenadora de Documentação e Publicação e do Acervo do Pensamento Comunicacional Latino-Americano *José Marques de Melo*, da Cátedra Unesco. Professora do Lato Sensu em Comunicação e da Graduação na mesma instituição. Editora do *JBCC - Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação* e do *Anuário Unesco/Metodista de Comunicação Regional*. Coordenadora do Grupo de Pesquisa sobre o Pensamento Comunicacional Latino-Americano do CNPq. Professora do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu da Unipac/MG. E-mail: mcgobbi@terra.com.br.

