



Título da obra: Música e Mídia: novas abordagens sobre a canção¹

Autores:²

Heloisa de Araújo Duarte Valente (Organizadora)

Professora colaboradora do Departamento de Música do Instituto de Artes/UNESP

Coordenadora do MUSIMID (Núcleo de Estudos em Música e Mídia)

Simone Luci Pereira (**autora credenciada para apresentação**)

Professora da FECAP (Fundação Escola Álvares Penteado)

Pesquisadora do MUSIMID

Gil Nuno Vaz

Professor da Universidade Católica de Santos

Pesquisador do MUSIMID

François Delalande

Organizador do Group de Recherches Musicales, ligado ao

Institut National de l'Audiovisuel

Herom Vargas

Professor da Univ. Metodista de S.Paulo (UMESP)

Professor do IMES (Instituto Municipal de Educação Superior de S.Caetano do Sul)

¹ Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² *Heloisa Valente é Doutora em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP e professora colaboradora do programa de Pós-Graduação em Música do Instituto de Artes da UNESP. É coordenadora do Núcleo de Estudos em Música e Mídia (MusiMid) e do International Music and Media Research Group. Atualmente desenvolve o projeto “A canção das mídias: memória e nomadismo”, com financiamento do CNPq (Edital Universal) e FAPESP (Jovem Pesquisador). Email: whvalent@terra.com.br

*Simone Luci Pereira é Doutora em Ciências Sociais – Antropologia (2004) pela PUC/SP. Professora da FECAP (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado), onde coordena o Grupo de Estudos “Linguagens midiáticas e Cultura”. Pesquisadora do MusiMid (Núcleo de Estudos em Música e Mídia), ligado ao Instituto de Artes - UNESP simonelp@uol.com.br

*Gil Nuno Vaz é Doutor em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP. Professor nos cursos de Comunicação Social da Universidade Católica de Santos e do Centro Universitário Monte Serrat. Compositor musical e poeta. Pesquisador do MusiMid (Núcleo de Estudos em Música e Mídia), ligado ao Instituto de Artes – UNESP. Autor de *História da Música Independente* (Brasiliense, 1988).

*François Delalande é um dos principais organizadores do Grupo de Pesquisas Musicais (Group de Recherches Musicales), ligado ao Instituto Nacional de Audiovisual, de Paris, no qual coordena o programa de pesquisas em Ciências da Música. Atua na área de análise da música eletroacústica e sua extensão teórica; e teoria da análise musical em geral, semiótica musical e análise da escuta.

*Herom Vargas é Doutor em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP. Professor titular da Universidade Municipal de S.Caetano do Sul (Universidade IMES) e da universidade Metodista de São Paulo (UMESP). É membro da Association for the study of Popular Music (IASPM) e pesquisador do MusiMid (Núcleo de Estudos em Música e Mídia). Autor de *Hibridismos musicais de Chico Science & Naão Zumbi* (São Paulo: Ateliê, 2007).

*Teresinha Prada é Doutora em História pela USP. Iniciou seus estudos de violão aos 13 anos. Professora de violão no Departamento de Música da Universidade Federal do Mato Grosso. Foi integrante do Trio de Violões de São Paulo com Gilson Antunes e Ricardo Marui, participando de três CDs pelo selo Som Puro e do CD *Música brasileira para trio de violões*, pela gravadora Paulus.

*Christian Marcadet é Doutor em Estética pela École de Hautes Etudes em Sciences Sociales (EHESS – Paris). Pós-Doutora pela Université de Paris I (Pantheon-Sorbonne). Pesquisador do Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), membro do Institut d'Esthétique des Arts Contemporains, coordena desde 1996 o seminário “Histoire et théorie des chansons” na Universidade de Paris I.

*Claudia Neiva Matos é Doutora em Letras, professora de Literatura comparada aposentada pela UFF e pesquisadora do PACC-UFRRJ e do CNPq. É autora de *Acertei no milhar: samba e malandragem no tempo de Getúlio* (Paz e Terra, 1982) dentre outros; e como co-organizadora, *Ao encontro da palavra cantada: poesia, música e voz* (7 Letras, 2001). É autora também de numerosos ensaios em livros e periódicos no Brasil e no exterior.



Teresinha R. Prada Soares
Professora de violão no Departamento de Música da Univ Federal do Mato Grosso

Christian Marcadet
Pesquisador do Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS)

Cláudia Neiva de Matos
Pesquisadora do PACC-UFRJ (Programa Avançado de Cultura Contemporânea da Universidade Federal do Rio de Janeiro) e do CNPq.

Editora

Editora: Via Lettera.
Contato: Mônica Seincman
monica@vialettera.com.br

Resumo

As mídias contribuíram para que a música se tornasse uma das artes mais acessíveis e populares, em especial uma de suas modalidades: a canção. Contando a saga de um herói, as desgraças do amor, as lembranças da infância ou o país abandonado, a canção é entendida como a reunião de letra e música, mas também harmonia, instrumentação, tratamento técnico do material sonoro, a própria língua. A intenção deste livro é analisar a relação entre mídia e canção. São oito artigos de autores nacionais e estrangeiros, cada qual focando uma faceta do tema, por meio de linhas metodológicas pouco comuns à pesquisa em música. Assim, conceitos como *hibridismo*, *mestiçagem*, *nomadismo*, típicos em algumas teorias antropológicas e semióticas recentes, servem de ferramenta para encarar os desafios iminentes do ainda pouco estudado universo da canção.

ISBN: 8576360330

ISBN-13: 9788576360339

Livro em português

Brochura - 14 x 21 cm 1ª Edição - 2007 - 190 páginas

Preço: R\$ 39,00

Palavras-chave

Canção; música midiática; nomadismo; performance; escuta

Foto

