



Documento padrão para submissão de trabalhos ao **Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação**, evento do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Ensaio Sobre Comunicação e Publicação

Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

Acir Dias da Silva¹ – Uniãoeste, Cascavel, Pr.

Hertz Wendel de Camargo² – Metropolitana IESB, Londrina, PR.

Editora Sytagma Editores, Editora Hertz, Santa Bárbara do Oeste, Sp, 2006.

Fone: 019-34631825

Inserir aqui as informações sobre a editora ou equivalente: nome, contatos etc.

Resumo: Nessa obra persistem as reflexões centradas em questões gerais e específicas do saber comunicacional: temos a clarividência que os tratamentos dados passam por formas consensuais do denominado objeto comunicação, mas ultrapassam os muros dos saberes específicos tradicionalmente conhecidos na pesquisa científica. O conjunto de ensaios tem como base a comunicação, a literatura, a cultura, a sociedade de massas, o marketing e os conceituais estruturadores da percepção científica nessa área de conhecimento. Um ponto a ressaltar são os elementos que marcam a complexidade, circularidade e globalidade do processo comunicativo dos estudos aqui apresentados.

Palavras-chave: Comunicação; Cultura; Interdisciplinaridade; Jornalismo; Publicidade e Propaganda.

¹ Dr. Acir Dias da Silva é formado pela Unicamp e atualmente é professor adjunto da Universidade Estadual do Oeste do Paraná, como docente do Programa de Pós-Graduação em Letras – Linguagem e Sociedade. É também pesquisador do Grupo OLHO, da Unicamp (Faculdade de Educação) e pesquisador do Grupo PECLA – Pesquisas em Educação, Cultura, Linguagem e Arte, da Uniãoeste. E-mail: acirdias@yahoo.com.br.

² Mestre em Educação, Conhecimento, Linguagem e Arte, pela Faculdade de Educação – UNICAMP. Graduado em Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP. Pesquisador do Laboratório de Estudos Audiovisuais – OLHO – da Faculdade de Educação, UNICAMP. Coordenador do curso de Comunicação Social, habilitações de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Rádio e TV, da Faculdade Metropolitana IESB, Londrina, PR. hertzwendel@yahoo.com.br

