



## Documento padrão para submissão de trabalhos ao **Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação**, evento do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

### **Tudo acaba em festa: evento, líder de opinião, motivação e público.<sup>1</sup>**

Cristina Giácomo<sup>2</sup>

#### **Editora**

Summus Editorial Ltda.

Rua Itapicuru, 613 - 7º andar - Perdizes - CEP 05006-000 - São Paulo-SP

Tel.: (11) 3872-3322 / Fax: (11) 3872-7476

#### **Resumo**

A obra reflete uma preocupação com a satisfação do participante que é levado de maneira correta a determinado evento pela divulgação adequada. Para tanto, resgata conceitos de motivação e líder de opinião, ampliando a discussão para todo tipo de evento. Aborda também tópicos da legislação que restringem a profissionalização do organizador de eventos e discute a reserva de mercado na área de relações públicas. ISBN 85-323-0294-7. Publicado em 2007. Formato 14 x 21cm, 112 páginas, R\$ 24,90.

#### **Palavras-chave**

Evento; líder de opinião; motivação; público.

#### **Foto**



---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom - II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> Graduada em Relações Públicas pela Cásper Libero, mestre em Ciência da Comunicação pela ECA/USP, doutora em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP. Iniciou a carreira docente de ensino de Relações Públicas na própria Cásper Libero, chegando a coordenar este curso e sendo ainda ex- vice-diretora da Faculdade e membro da comissão que elaborou o curso de pós-graduação. Foi Diretora Cultural da Intercom. E-mail: cristinagiacom@gmail.com