



## Portal Revcom & *Google Analytics*: acessando a caixa-preta da informação<sup>1</sup>

Alexandre Silva Cunha<sup>2</sup>

Universidade de São Paulo (USP) e Projeto Revcom/Portcom

Sueli Mara Soares Pinto Ferreira<sup>3</sup>

Universidade de São Paulo (USP) e Projeto Revcom/Portcom

### Resumo

Visando avaliar o uso e o desempenho do sistema de comunicação eletrônica utilizado no Portal Revcom, implementou-se a ferramenta *Google Analytics*, que monitora e elabora estatísticas de entradas e saídas do sistema, com base na análise de arquivos de *log*. Esse trabalho tem como objetivo apresentar os resultados de um estudo dessas métricas de uso durante os meses de abril e maio de 2007. As variáveis de estudo se concentram em: (a) *dados demográficos do usuário*: localização geográfica (cidade, país e continente), navegador utilizado, resolução do monitor, frequência de visitação dia da semana de maior movimento; (b) *padrões de uso*: análise dos termos de busca utilizados pelo usuário, seu ponto de partida para chegar ao Portal Revcom (uso de algum mecanismo de busca ou *link* de algum outro Portal). Os resultados permitiram delinear o perfil dos usuários, evidenciando remodelagens e estratégias de divulgação necessárias para melhorar a dinâmica de interação instituição-usuário.

### Palavras-chave

Periódicos eletrônicos; Avaliação de acesso; Perfil do Usuário; Projeto Revcom/Portcom; *Google Analytics*.

### Abstract

Aiming at to evaluate the use and the performance of the used system of electronic communication in the Portal Revcom, it was implemented tool *Google Analytics*, that monitorial and elaborates statistical of entrances and exits of the system, on the basis of the analysis of archives of *log*. This work has as objective to present the results of a study of this metric of use during the months of April and May of 2007. The study 0 variable if concentrate in: (a) *information demographic of the user*: geographic localization (city, country and continent), used navigator, resolution of the monitor, frequency of visitation day of the week of bigger movement; (b) *use standards*: analysis of the terms of search used by the user, its starting point to arrive at the Portal Revcom (use of some mechanism of search or link of some another Portal). The results had allowed to delineate the profile of the users, evidencing alterations and strategies of spreading necessary to improve the interaction dynamics institution-user.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no III Intercom Júnior – Jornada de Iniciação Científica em Comunicação

<sup>2</sup> Graduando em Biblioteconomia e Documentação pela Escola de Comunicações e Artes (ECA) da Universidade de São Paulo, bolsista do projeto Revcom. Email: alexandre.cunha@usp.br

<sup>3</sup> Profa. Dra. da ECA/USP, Diretora de Documentação da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação/Intercom, Coordenadora da Rede de Informação em Comunicação dos Países Lusófonos / Portcom. Email: smferrei@usp.br



## Keywords

Periodic electronic; Evaluation of access; Profile of the User; Project Revcom/Portcom; *Google Analytics*.

## 1 INTRODUÇÃO

Com relação as revistas da área de ciências da comunicação no Brasil, alguns estudos apontam resultados que merecem uma reflexão mais aprofundada, como por exemplo: (a) Ferreira em 2004, analisando alguns títulos de revistas impressas da área no CCN/IBICT<sup>4</sup> evidencia a ausência de seus fascículos no acervo das principais bibliotecas brasileiras; (b) Noronha, Kiyotami e Juanes, 2002; Vanz, 2002; Peruzzo, 2002; Soares, 2004; Arjona, Candino e Ferreira, 2006 dentre outros, demonstraram por meio de estudos de citação em teses de vários programas de pós-graduação ou na produção científica de núcleos de pesquisa diversos a predominância do uso de livros e trabalhos em eventos; (c) nenhuma revista da área está presente nos principais serviços internacionais de indexação (Thomson, s.d.).

Se por um lado Meadow (1999) explica e justifica a preferência por livros e capítulos de livros nas Ciências Sociais e Humanidades em decorrência da natureza de suas pesquisas, por outro lado a dificuldade de acesso a artigos de revistas evidenciada pela ausência de indexação ou presença em pontos de disseminação como bibliotecas tende a potencializar tal situação.

Frente a essa situação e buscando auxiliar os editores da área a melhor se inserirem no ambiente das revistas eletrônicas, produzindo conteúdos com normas e padrões que as coloquem imediata e automaticamente em sistemas de indexação internacionais, além de favorecer ampla e irrestrita disseminação, a Rede de Informação em Ciências da Comunicação dos Países de Língua Portuguesa da Intercom implementou o Portal REVCOM<sup>5</sup> – Coleção de Revistas Eletrônicas em Ciências da Comunicação.

Iniciado em 2003, esse Portal vem trabalhando junto aos editores brasileiros no sentido de criar mecanismos de integração das coleções locais, regionais, nacionais ou internacionais de periódicos científicos na área, e junto à comunidade acadêmica no sentido de torná-lo ponto de referência para busca e uso de informação qualificada. No que se refere ao impacto deste Portal na comunidade em geral, algumas medidas foram implementadas, dentre elas a instalação do *Google Analytics* - software estatístico para análise dos *logs*<sup>6</sup> de acesso produzindo dados que possibilitam identificar o perfil do visitante e usuário.

Esse trabalho tem como objetivo analisar as métricas de uso do Portal Revcom nos meses de abril e maio de 2007 a partir de dados dos *logs* de acesso gerados pela ferramenta acima citada, de modo a delinear o perfil de seus usuários.

As variáveis de estudo se concentram em duas etapas: (a) *dados demográficos do usuário*: referem-se a localização geográfica (cidade, país e continente), navegador

---

<sup>4</sup> Catálogo Coletivo Nacional do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia.

<sup>5</sup> URL: <http://revcom.portcom.intercom.org.br>

<sup>6</sup> *Logs* são arquivos-texto gerados por um software que registra eventos (no caso, os acessos ao Portal) e a hora em que ocorrem em determinado sistema computacional.



utilizado (*windows explorer, firefox* etc.), resolução do monitor, frequência de visita (se retorno ou primeira visita), dia da semana de maior movimento; (b) *padrões de uso*: análise dos termos de busca utilizados pelo usuário, seu ponto de partida para chegar ao Portal Revcom (uso de algum mecanismo de busca ou *link* de algum outro Portal).

Para melhor compreensão dos resultados a serem apresentados, introduz-se inicialmente um maior detalhamento do próprio Portal Revcom e breve explicação da ferramenta *Google Analytics*. A seguir, apresentam-se os dados coletados, resultados e considerações finais.

## 2 PORTAL REVCOM

O Portal Revcom – Coleção eletrônica de revistas em ciências da comunicação é uma iniciativa da Portcom (Rede de Informação em Ciências da Comunicação dos Países Lusófonos) tem como objetivo geral contribuir para o desenvolvimento da pesquisa em ciências da comunicação, por meio do aperfeiçoamento e da ampliação dos recursos de disseminação, publicação e avaliação dos seus resultados, fazendo uso intensivo da publicação eletrônica. E como objetivos específicos: (a) aumentar a visibilidade, a acessibilidade e a credibilidade nacional e internacional da publicação científica em ciências da comunicação dos países de língua portuguesa; (b) colaborar para o aumento do impacto da produção científica da área, atuando diretamente no processo de comunicação científica.

Tendo como princípio ser um agregador das iniciativas da área, preocupa-se em oferecer aos editores científicos a infra-estrutura tecnológica, técnica e metodológica com a qual todo e qualquer editor de ciências da comunicação pode publicar sua revista em formato eletrônico e texto completo, com segurança e agilidade.

Enquanto infra-estrutura tecnológica utiliza o *software* SEER / Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas, adaptação brasileira feita pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT) do *software* OJS / *Open Journal System* desenvolvido pelo *Public Knowledge Project* (PKP) da *Columbia University*, Canadá.

Com o propósito de promover de imediato a melhoria na qualidade das revistas científicas da área, no que se refere ao estabelecimento e incorporação de critérios de qualidade e normalização seguindo padrões internacionais de primeira linha, o Revcom adota estrutura de gestão composta por: (a) *comitê consultivo* responsável pela definição e validação política e estratégica do projeto, composto por representantes de instituições governamentais, agências de fomento e associações da área, (b) *comitê operacional* composto pelos editores das revistas parceiras com a responsabilidade de gerenciar suas coleções, zelar pela qualidade do conteúdo, mantê-las atualizadas, auxiliar na definição de estratégias e ajustes do Portal no que se refere a desenvolvimentos metodológicos e tecnológicos do projeto e (c) *coordenação geral e secretaria executiva* - papel ocupado pela equipe da Portcom, responsável pelo funcionamento pelo do Revcom, estreita vinculação com os demais projetos, gestão e vinculação estratégicas entre os editores, o Comitê Consultivo e as instituições nacionais e internacionais científicas da área.



O Portal Revcom possui atualmente a coleção em texto completo de oito (8) revistas publicadas em território brasileiro, duas (2) portuguesas, uma (1) internacional e um (1) jornal, conforme demonstrado na tabela abaixo:

**Tabela 1 – Revistas e Jornais parceiros do Portal Revcom/Portcom**

REVISTAS BRASILEIRAS	ORIGEM
Comunicação & Sociedade	UMESP
Contemporanea - Revista de Comunicação e Cultura	UFBA
Contracampo	UFF
Iniciacom - Revista Brasileira de Iniciação Científica em Comunicação	Intercom
Inovcom - Revista Brasileira de Inovação Científica em Comunicação	
Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação	
Revista Famecos: Mídia, Cultura e Tecnologia.	UFRGS
Revista Galáxia	PUC-SP
REVISTAS PORTUGUESAS	ORIGEM
Comunicação e Sociedade	Universidade do Minho
Media & Jornalismo	Centro de Investigação M&J
REVISTA INTERNACIONAL	ORIGEM
Anuário Internacional de Comunicação Lusófona	Federação Lusófona de Ciências da Comunicação
JORNAIS	ORIGEM
Jornal da Intercom Notícias	Intercom

Além dessas coleções, o Portal mantém um guia de todas as revistas da área publicadas no Brasil e na França com respectivos endereços, editores, *email* e formas de contato.

Por utilizar um sistema aberto, ser alinhado aos Movimentos dos Arquivos Abertos e do Acesso Público, e ter implementado o protocolo OAI/PMH, as coleções parceiras deste Portal já estão sendo coletadas por inúmeros serviços nacionais e internacionais. Tais serviços se encontram listados e *linkados* a partir da página principal do Portal.

### 3 GOOGLE ANALYTICS

Trata-se de um serviço gratuito de estatísticas de tráfego na *internet* disponibilizado pelo grupo *Google*<sup>7</sup>. Esta ferramenta foi criada em princípio para auxiliar *webmasters* a otimizarem seus *sites* para campanhas de marketing. O sistema foi modelado com o módulo de estatísticas *Urchin*, da *Urchin Software Corporation*, adquirida pelo Google em abril de 2005, e ainda hoje o sistema original para instalação em computadores é vendido pelo Google como um novo pacote.

<sup>7</sup> URL: <http://www.googleanalytics.com>



O *Analytics* é capaz de identificar além da tradicional taxa de exibição e *hit* (maior exibição) de uma página; a localização geográfica do visitante; procedência física (*links* remissivos em outros *sites*, ferramentas de busca ou diretamente pelo endereço); sistema operacional utilizado; navegador; combinação do sistema operacional e navegador, bem como suas versões; resolução de tela; visitação em períodos diários, semanais, mensais e anuais. É possível ainda identificar o computador da ação, ou seja, que de onde foi gerada a solicitação e, ainda, os termos de busca utilizados pelos usuários nas ferramentas de busca que o levaram até o Portal.

A geração de arquivos de *log* é feita sem obstrução e, se processados apropriadamente, podem fornecer estatísticas de uso, com dados úteis para estudos de usuários e identificação de seu perfil, ferramentas utilizadas e procedimentos de busca e uso de informação. Com base em tais resultados e traçando um paralelo do desempenho do próprio serviço, é possível avaliar as condições mais adequadas para construção da interface do Portal, oferecer melhores serviços, implementar mecanismos para auxiliar os usuários na busca por informações, rever a usabilidade e interface de acesso, dentre outras ações.

A ferramenta em questão é de simples e fácil implementação. Ela gera um breve código *javascript* que deve ser incluído na página inicial do *site* a ser analisado. Este código possibilita o envio de dados ao *Analytics*, que, por sua vez, o reproduz na conta do *site* em análise. Desse modo, todos os visitantes que acessarem o *site* terão seus dados capturados e arquivados no *software*.

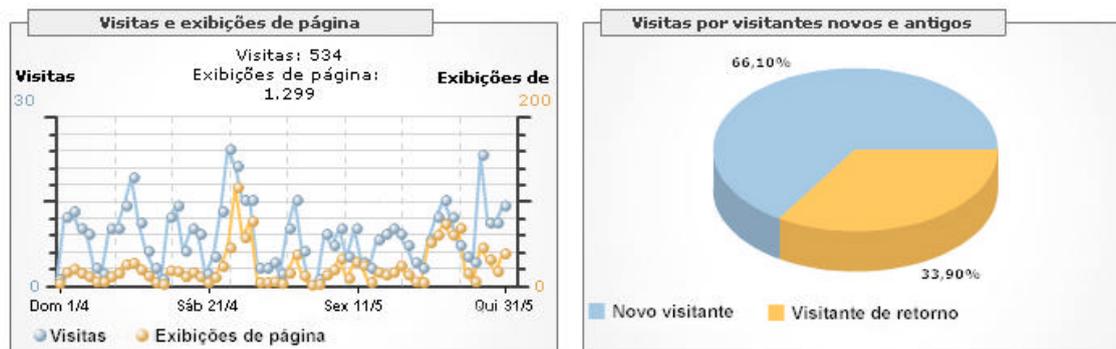
#### **4. ANÁLISE DOS DADOS DO PORTAL REVCOM**

Com base em dados fornecidos pela ferramenta Google *Analytics* pôde-se avaliar em percentuais de ordem numérica, os perfis dos usuários com foco nos dados demográficos e nos padrões de uso do Portal Revcom.

##### **4.1 Dados demográficos dos usuários do Portal Revcom**

###### **4.1.1 Número de Visitas ao Portal Revcom**

Foram coletados os dados de acesso especificamente a *home page* do Portal - referente aos meses de abril e maio de 2007 - que somados resultaram em 534 acessos de diferentes localidades, com um total de 1.299 exibições de páginas. Desses acessos, 66,10% foram novos visitantes e 33,90% visitantes que retornaram.



**Gráfico 1: Perfil da visita**

A análise individual, revista a revista, mostrou uma situação distinta. A tabela seguinte lista todas as revistas brasileiras, por ordem decrescente, com seus acessos e exibições de páginas:

**Tabela 2 : Revistas brasileiras**

Posição	Revista	Acessos	Exibições de pág.
1º	Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação	1.306	6.323
2º	Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia	600	3.008
3º	Revista Galáxia	470	2.445
4º	Contemporanea - Revista de Comunicação e Cultura	337	1.967
5º	Inovcom - Revista Brasileira de Inovação Científica em Comunicação	323	2.975
6º	Revista Comunicação & Sociedade (UMESP)	317	1.388
7º	Revista Contracampo	214	1.052
8º	Iniciacom - Revista Brasileira de Iniciação Científica em Comunicação	175	567

A coleção disponibilizada de cada revista acima citada varia tanto em termos de anos cobertos como, principalmente, em termos de atualização. A revista que mais fascículos disponibiliza e que se mantém a mais atualizada e corrente, é a Intercom, que coincidentemente é a mais visitada. Fazendo-se uma média dos dados coletados, pode-se inferir uma média de 43 visitas e 210 páginas exibidas por dia somente durante o mês de maio de 2007.

A revista internacional do Portal, intitulada “Anuário Internacional de Comunicação Lusófona” produzida por um "grupo nacional" indicado entre as entidades associadas à Federação Lusófona de Ciências da Comunicação: ANGOCOM (Associação Angolana de Estudos de Comunicação), AMESCOM (Associação Moçambicana de Estudos da Comunicação), ASGIP (*Asociación Galega de Investigadores en Comunicación*), SOPCOM (Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação) e a INTERCOM (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação), que contém quatro fascículos anuais publicados de 2003 a 2006, apresentou a seguinte performance durante o mês de maio de 2007:

**Tabela 3: Revista internacional**

Revista	Acessos	Exibições de pág.
Anuário Internacional de Comunicação Lusófona	174	781



Com referência as revistas portuguesas, que disponibilizam apenas uma edição cada e ainda referente ao ano de 2002, seu acesso e exibições de página foram significativos quando comparados à revista anterior:

Tabela 4: Revistas portuguesas

Posição	Revista	Acessos	Exibições de pág.
1°	Media & Jornalismo	181	832
2°	Comunicação e Sociedade (Universidade do Minho)	79	479

Como a migração das edições do Jornal Intercom Notícias para o Portal Revcom ainda não completada, seus dados de acesso ainda não estão sendo coletados, portanto, não serão aqui incluídos.

#### 4.1.2 Tempo de Conexão

Retornando a análise da *homepage* do Portal Revcom, os visitantes permaneceram, em média, 07 minutos conectados com picos de acesso entre os dias 16 e 23 de abril, 30 de abril, 7 de maio, 14 e 21 de maio.



Gráfico 2: Tempo médio de visita

#### 4.1.3 Dispersão Geográfica

Outros dados que podem conferir e evidenciar um padrão do usuário do Portal Revcom é a dispersão geográfica (*Cobertura Geo Map*), que evidenciou uma concentração de visitas oriundas das Américas (Sul, Central e Norte) com 519 visitas (portanto, quase 100%) e tempo médio de permanência no site de cerca de 7 minutos com uma média 2,46% de páginas vistas. Europa e África mostram visitação pequena.

Continentes	Visitas ↓	Páginas/Visita	Tempo médio no site
1. Américas	519	2,46	00:07:27
2. Europa	14	1,43	00:00:15
3. África	1	1,00	00:00:00

Gráfico 3: Continentes

No gráfico abaixo, os pontos em laranja mostram os locais geográficos de acesso.



Gráfico 4: Cobertura Geo Map

Dos 519 acessos citados acima para o Continente “Américas”, observa-se que 509 foram provenientes da América do Sul, com uma média de permanência no *site* de 7 minutos e com 2,48% de média de páginas vistas. Os outros continentes (Norte e Central) somados perfazem 10 acessos com tempo médio de visita de cerca de 6 segundos com média de páginas vistas de 1,15.

	<b>Região subcontinental</b>	<b>Visitas ↓</b>	<b>Páginas/visita</b>	<b>Tempo médio no site</b>
1.	<b>América do Sul</b>	509	2,49	00:07:36
2.	<b>América do Norte</b>	8	1,25	00:00:06
3.	<b>América Central</b>	2	1,00	00:00:00

Gráfico 5: Região subcontinental americana

O acesso referente a América do Sul se refere maciçamente ao Brasil com 508 acessos contra um acesso vindo da Argentina.

	<b>País</b>	<b>Visitas ↓</b>	<b>Páginas/visita</b>	<b>Tempo médio no site</b>
1.	<b>Brasil</b>	508	2,49	00:07:36
2.	<b>Argentina</b>	1	1,00	00:00:00

Gráfico 6: Países da América do Sul

Das visitas brasileiras, foram listadas cinco (05) principais capitais brasileiras com o maior número de acessos, a saber, São Paulo (região Sudeste) com 256 visitas; Rio de Janeiro (também região Sudeste) com 88 visitas; Porto Alegre (região Sul) com 23 visitas; Salvador (região Nordeste) e Belo Horizonte (região Sudeste) com 19 visitas.

5 Principais Cidades Brasileiras		Visitas ↓	Páginas/visita	Tempo médio no site
1.	<b>São Paulo</b>	256	3,56	00:13:51
2.	<b>Rio de Janeiro</b>	88	1,23	00:01:13
3.	<b>Porto Alegre</b>	23	1,74	00:02:30
4.	<b>Salvador</b>	20	2,20	00:02:26
5.	<b>Belo Horizonte</b>	19	1,16	00:00:51

Gráfico 7: 5 Principais cidades Brasileiras

Como representantes da América do Norte, dos Estados Unidos da América originaram 7 visitas com tempo médio de permanência no *site* de cerca de 7 segundos e média de páginas vistas de 1,29 e do Canadá ocorreu 1 visita e tempo médio de permanência no *site* não contabilizada (00:00:00) e média de páginas vistas de 1,00.

País		Visitas ↓	Páginas/visita	Tempo médio no site
1.	<b>Estados Unidos da América - EUA</b>	7	1,29	00:00:07
2.	<b>Canadá</b>	1	1,00	00:00:00

Gráfico 8: Países da América do Norte

O Continente Europeu foi subdividido pelo relatório do Google *Analytics* em Sul Europeu com 9 visitas e tempo médio de permanência no *site* de cerca de 22 segundos e média de páginas vistas de 1,44, Centro Europeu com 3 visitas e tempo médio de permanência no *site* de cerca de 5 segundos e média de páginas vistas de 1,67 e Norte Europeu com 2 visitas e tempo médio de permanência no *site* não contabilizada (00:00:00) e média de páginas vistas de 1,29.

Região subcontinental		Visitas ↓	Páginas/visita	Tempo médio no site
1.	<b>Sul Europeu</b>	9	1,44	00:00:22
2.	<b>Centro Europeu</b>	3	1,67	00:00:05
3.	<b>Norte Europeu</b>	2	1,00	00:00:00

Gráfico 9: Região subcontinental europeia

Representando o Sul europeu, de Portugal vieram 5, da Itália e da Espanha 2 visitas cada, todas com tempo médio de permanência muito baixo para ser contabilizado e média de páginas vistas de 1,00. Tendo em vista que o Portal disponibiliza informações no idioma português somente é compreensível a reação de italianos e espanhóis, mas esperava-se maior adesão dos portugueses.



<b>País</b>	<b>Visitas</b> ↓	<b>Páginas/visita</b>	<b>Tempo médio no site</b>
1. <b>Portugal</b>	5	1,80	00:00:39
2. <b>Itália</b>	2	1,00	00:00:00
3. <b>Espanha</b>	2	1,00	00:00:00

Gráfico 10: Países do Sul Europeu

Já os representantes do Centro Europeu são composto por Holanda com 2 visitas e Suíça com 1 visita:

<b>País</b>	<b>Visitas</b> ↓	<b>Páginas/visita</b>	<b>Tempo médio no site</b>
1. <b>Holanda</b>	2	1,00	00:00:00
2. <b>Suíça</b>	1	3,00	00:00:17

Gráfico 11: Países do Centro Europeu

Representado o Norte Europeu, o Reino Unido apareceu com 2 visitas e tempo médio de permanência no *site* não contabilizada (00:00:00) e média de páginas vistas de 1,00:

<b>País</b>	<b>Visitas</b> ↓	<b>Páginas/visita</b>	<b>Tempo médio no site</b>
1. <b>Reino Unido</b>	2	1,00	00:00:00

Gráfico 12: Países do Norte Europeu

A África é representada pela região Sul de seu território com apenas 1 visita oriunda de Moçambique, com tempo médio de permanência no *site* não contabilizada (00:00:00) e média de páginas vistas de 1,00.:

<b>Região subcontinental</b>	<b>Visitas</b> ↓	<b>Páginas/visita</b>	<b>Tempo médio no site</b>
1. <b>Sul da África</b>	1	1,00	00:00:00

Gráfico 13: Região subcontinental africana

<b>País</b>	<b>Visitas</b> ↓	<b>Páginas/visita</b>	<b>Tempo médio no site</b>
1. <b>Moçambique</b>	1	1,00	00:00:00

Gráfico 14: Moçambique

#### 4.1.4 Navegadores Utilizados

Com cerca de 99,44% (531 acessos) o navegador mais utilizado pelo usuário/ foi o *Firefox* (Livre, e desenvolvido pela *Mozilla Foundation*) em detrimento ao navegador mais conhecido - *Internet Explorer* (também gratuito e disponível para computadores com sistema operacional *Window*, comercializado pela *Microsoft*).

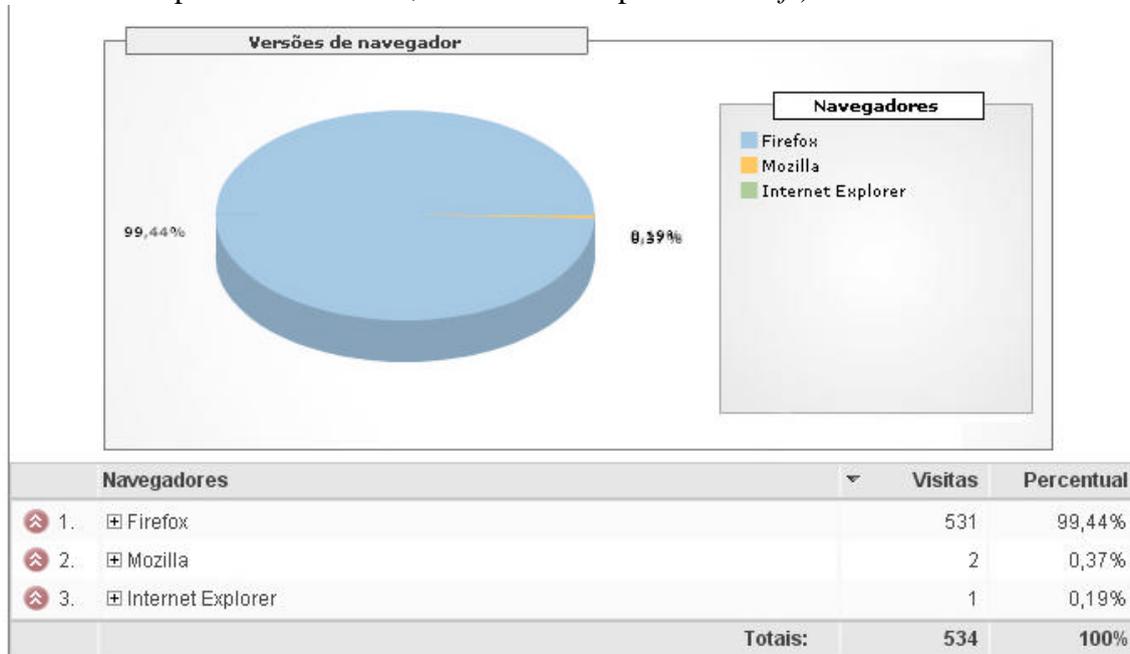


Gráfico 15: Navegadores utilizados

#### 4.1.5 Sistema Operacional Utilizado

O padrão de plataforma mais utilizado foi o *Windows* com 462 visitas (cerca de 86% do total de visitas) distribuídas em suas várias versões (XP, 98, entre outros).

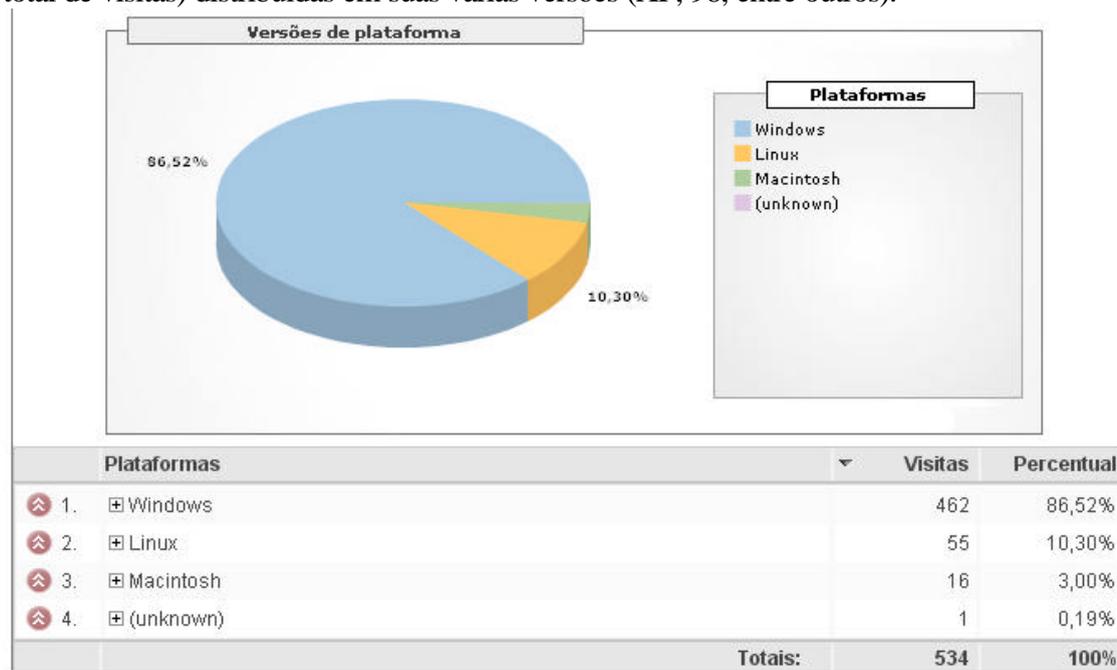


Gráfico 16: Plataformas utilizadas

#### 4.1.6 Plataforma & Navegador

Plataforma e navegadores combinados revelam que em 222 acessos (41,57% do total) a combinação navegador *firefox* versão 1.5.0.11 (mais antiga) e plataforma *Windows XP* é a mais utilizada. Outra combinação numericamente expressiva com 180 acessos (33,71%) é a do navegador *firefox* versão 2.0.0.3 (mais nova) e plataforma *Windows XP*.

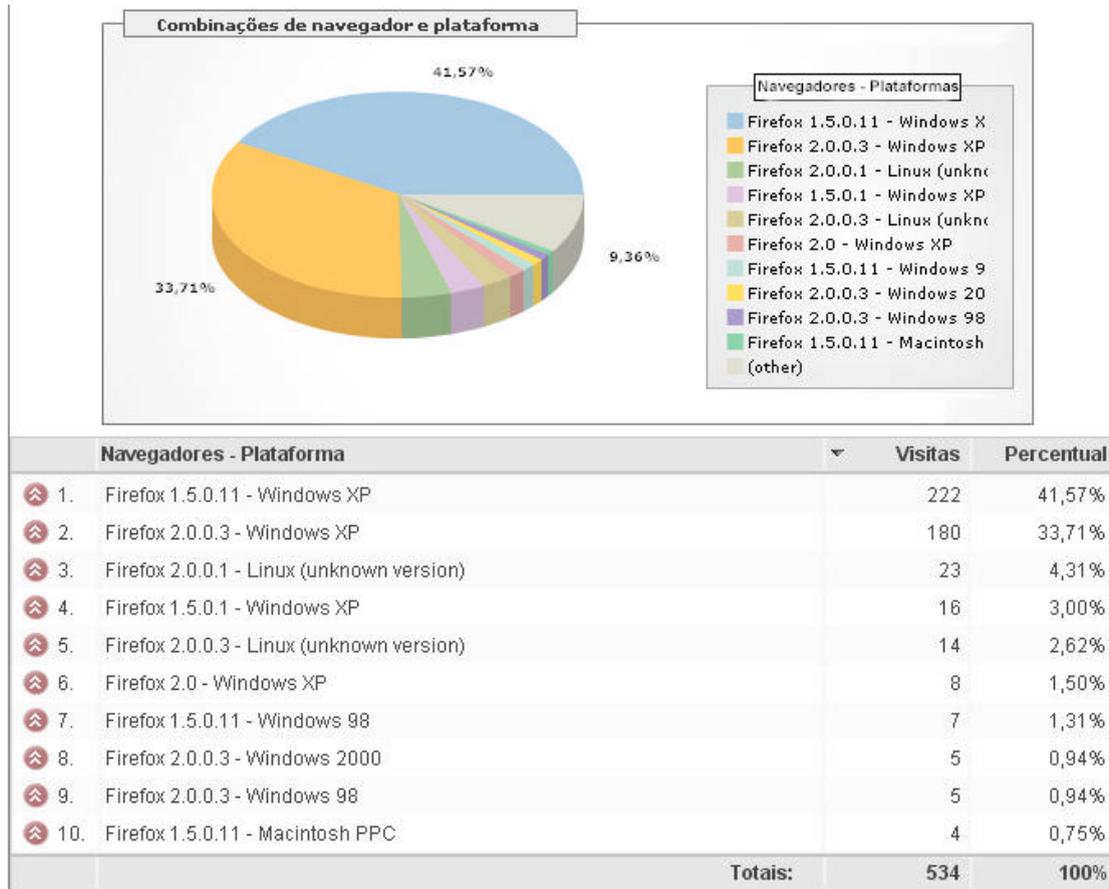


Gráfico 17: Plataforma e navegador

#### 4.1.7 Resolução do Monitor

Em relação à configuração do monitor, 414 visitantes (cerca de 78% do total de 534) utiliza monitor de 1024 x 768 *pixels*<sup>8</sup>. Cerca de 46 visitantes (9% do total) utiliza monitor de 800 x 600 *pixels*.

<sup>8</sup> *Picture Element* é o termo usado para referir-se à resolução de uma placa de vídeo ou monitor.

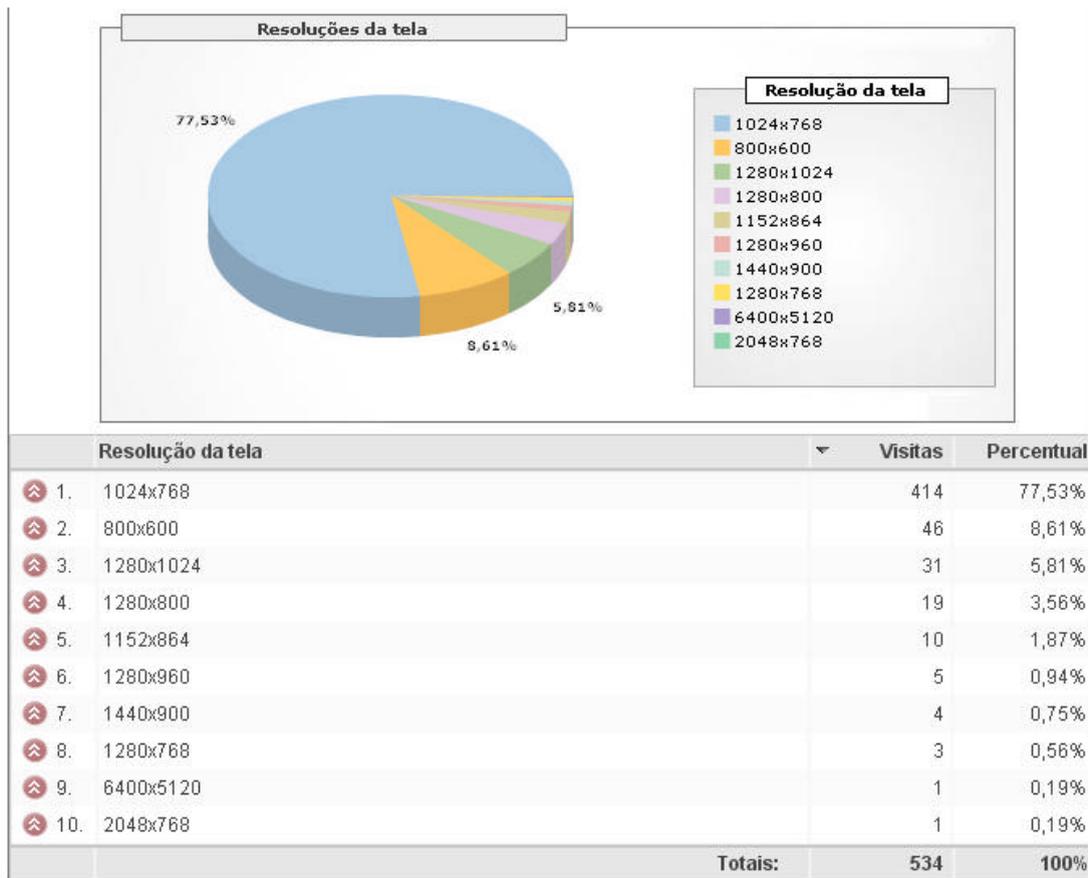


Gráfico 18: Resolução da configuração dos monitores

#### 4.1.8 Idiomas

Outro dado importante que foi monitorado são os idiomas presentes na configuração do navegador. Com 85% (454 visitas), as visitas vieram oriundas de navegadores no idioma português. O padrão “en-us” utilizado para países de língua inglesa com a variação lingüística dos EUA correspondeu a 62 visitas representando cerca de 11% do total de visitas.

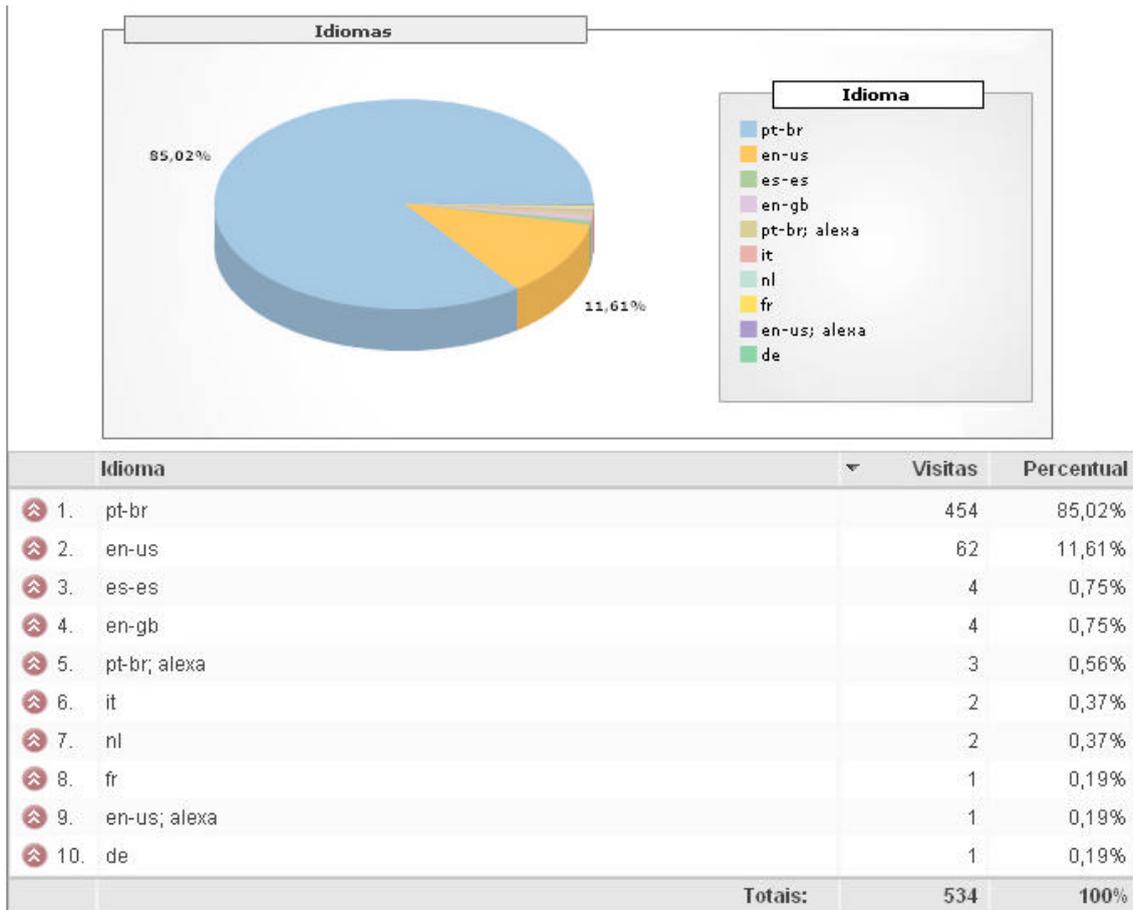


Gráfico 19: Idiomas do navegador; outros: es – Espanhol; en-gb – Inglês da Grã-Bretanha; it – Italiano; nl – Holandês; fr – Francês; e de – Alemão.

## 4.2 Padrões de Uso

### 4.2.1 Origem da Visita

Pode-se comprovar que o usuário acessou diretamente o *site* em cerca de 200 vezes, correspondendo 38,20% do total de acessos. O segundo maior trampolim dos visitantes para o Portal Revcom foi o Projeto Reposcom<sup>9</sup> acessível no Portal da Portcom, que encaminhou 117 das visitas (21,91% do total de acessos). O terceiro foi a própria homepage do Portal Portcom, responsável por 90 visitas (16,85% do total). Quanto aos mecanismos de busca, apenas o Google pôde ser quantificado com cerca de 21 vezes representando 4,31% do total de acessos.

<sup>9</sup> Reposcom – Repositório Institucional da Intercom e da Portcom contendo texto completo de todos os trabalhos apresentados nos vários eventos da Intercom.

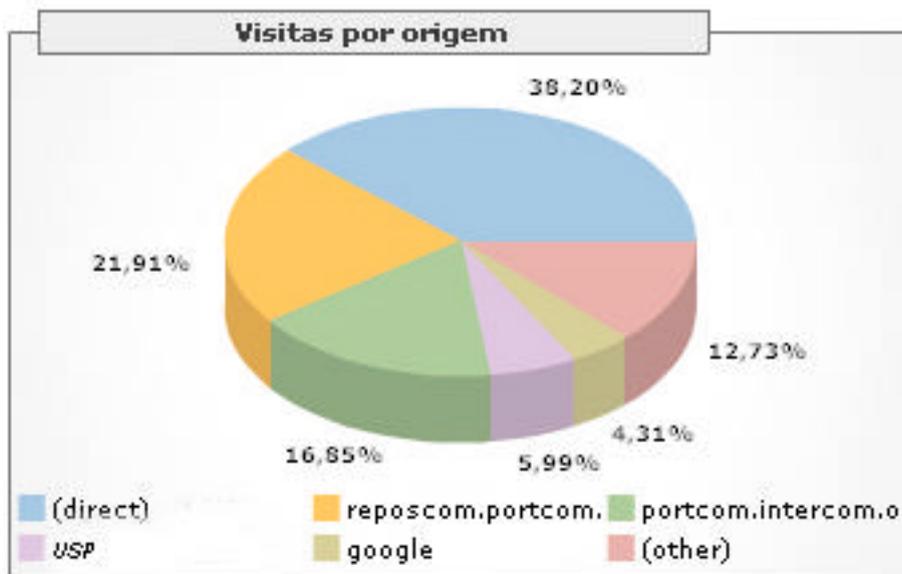


Gráfico 21: Visitas por origem

#### 4.2.2 Termos de busca

Especificamente analisando os acessos oriundos dos mecanismos de busca Google, pode-se perceber uma variedade de termos de busca. O termo padrão procurado por 6 (seis) vezes foi “revcom” (busca precisa ao Portal Revcom), esses usuários visitaram em média 1,5 página com um tempo médio de apenas 2 (dois) segundos, evidenciando talvez a busca por alguma revista do Portal, o que pode ser positivo. Outras palavras utilizadas foram referentes ao contexto do projeto, a saber, “revistas”, “seer”, nomes das revistas disponibilizadas ou até nomes de autores de artigos publicados nas revistas.



Palavra-chave	Visitas ↓	Páginas/visita	Tempo médio no site
<a href="#">revcom</a>	6	1,50	00:00:02
<a href="#">sistemas eletronicos de comunicações</a>	1	1,00	00:00:00
<a href="#">revistas portugal ojs</a>	1	1,00	00:00:00
<a href="#">"sistema eletrônico de editoração de revistas"</a>	1	1,00	00:00:00
<a href="#">produção de documentário</a>	1	1,00	00:00:00
<a href="#">dossie michel maffesoli</a>	1	1,00	00:00:00
<a href="#">educação, cultura e comunicação; revistas</a>	1	1,00	00:00:00
<a href="#">programa de pos-graduação em comunicac...</a>	1	1,00	00:00:00
<a href="#">comunicacao e sociedade revista</a>	1	2,00	00:00:30
<a href="#">seer sistema eletrônico de editoração de revi...</a>	1	1,00	00:00:00
<a href="#">revistas</a>	1	1,00	00:00:00
<a href="#">contracampo uff revcom</a>	1	1,00	00:00:00
<a href="#">sidney ferreira leite</a>	1	1,00	00:00:00
<a href="#">sistema eletrônico de editoração de revistas</a>	1	1,00	00:00:00
<a href="#">"comunicação &amp; sociedade"</a>	1	1,00	00:00:00
<a href="#">visibilidade de revistas científicas</a>	1	2,00	00:00:21
<a href="#">nbrs 6023 (referenciação bibliográfica)</a>	1	2,00	00:03:54
<a href="#">contracampo revista uff</a>	1	1,00	00:00:00
<a href="#">media &amp; jornalismo revista</a>	1	3,00	00:13:32

Gráfico 22: Palavras-chave utilizadas

## 5 RESULTADOS

O padrão ressaltado pelo relatório do Google *Analytics* evidencia que durante os dois meses de coleta de dados, 66,10% dos usuários entraram pela primeira vez no Portal Revcom representando assim um crescimento de cerca de 354 acessos, os outros 33,90% representam os usuários já consolidados ou “fidelizados” respondendo com cerca de 181 acessos. A média de 7 minutos de conexão comprovada pela ferramenta pode ser considerada uma boa média para uma página que oferece várias opções de informações e conexões a outras páginas.

Quanto à dispersão geográfica o relatório evidencia a necessidade de se empreender esforços no sentido de divulgar mais e melhor o Portal Revcom para os demais estados brasileiros (em especial aqueles em que existem programas de pós-graduação na área de ciências da comunicação) e também aos demais países, enfatizando sobremaneira os países de língua portuguesa que estão ainda completamente ausentes neste estudo, com exceção de Portugal que teve participação inexpressiva.

O resultado da análise do navegador mais utilizado pelos usuários revelou-se surpreendente, pois para cerca de 99% dos acessos corresponderam ao Navegador *Firefox*, segundo o site *W3Schools*<sup>10</sup>, que possui como base de cálculo mais de 90 milhões de usuários, o Internet Explorer (com suas várias versões) possui cerca 58.8% do mercado contra 33.7% do *Firefox*. No gráfico abaixo temos as seguintes legendas IE7 (abreviação para *Internet Explorer* versão 7), IE6 (abreviação para *Internet Explorer* versão 6), IE5 (abreviação para *Internet Explorer* versão 5), Fx (abreviação para *Firefox*) e Moz (abreviação para o navegador oferecido pela *Mozilla Foundation*). O padrão de plataforma mais utilizado foi o *Windows* com 462 visitas (Cerca de 86%) distribuídas em suas várias versões (XP, 98, entre outros). Outras plataformas foram utilizadas, mas numericamente foram pequenos acessos.

#### Relatório de uso de Navegadores em Abril e Maio de 2007

2007	IE7	IE6	IE5	Fx	Moz
Maio	19.2%	38.1%	1.5%	33.7%	1.3%
Abril	19.1%	38.4%	1.7%	32.9%	1.3%

Fonte: W3 Schools

Gráfico 23: Relatório de uso de navegadores nos meses de maio e abril de 2007

O padrão de plataforma operacional usual avaliado pelo relatório referendou que 85% dos usuários utilizaram a plataforma *Windows* representando 462 visitas distribuídas em suas várias versões (XP, 98, entre outros). Combinados plataforma operacional e navegador o relatório cita *Firefox (Versões)* e *Windows XP* em 75,28% do acesso total numericamente falando de 400 usuários. Além disso os usuários possuíam uma ótima configuração de visualização de *pixels* em seus monitores praticamente digital a recepção de luminosidade na tela. Tal configuração evidencia que os usuários estão tendo acesso as páginas do Portal sem erros ou deformação na interface projetada e que também tem possibilidade de utilizar alguns dos serviços agregados como a disseminação seletiva proposta pelo aplicativo RSS<sup>11</sup>.

Tecnicamente, os usuários já possuíam um certo grau de conhecimento sobre o Portal Revcom (38,20% de acessos diretamente sua página principal) ou sobre o Portcom de maneira geral (38,76% de acessos). Quando não sabiam o endereço da página se utilizaram do mecanismo de busca *Google* utilizando a palavra-chave de maior relevância ao projeto: “revcom”. O acesso oriundo de ferramentas de busca, em especial do *Google* que é sem dúvida o buscador mais utilizado hoje, pode estar evidenciando uma necessidade de se rever a indexação mais correta do Portal nesta ferramenta, a revisão das tags descritivas do Portal, palavras-chave e key-words.

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise dos dados reunidos e organizados pelo *Google Analytics* permitiu evidenciar algumas tendências e padrões no uso das informações disponibilizadas, via Internet, pelo Portal Revcom, oferecendo subsídios para reavaliar algumas estratégias de

<sup>10</sup> URL: [http://www.w3schools.com/browsers/browsers\\_stats.asp](http://www.w3schools.com/browsers/browsers_stats.asp)

<sup>11</sup> RSS -



marketing e posicionamento do Portal frente a outros serviços paralelos. Os resultados dessa análise podem gerar diretrizes gerenciais no que se refere à melhoria contínua do *web-site* (forma e conteúdo) e ao estabelecimento de um padrão de divulgação de informações. Essa análise abre uma perspectiva bastante rica na exploração e caracterização do perfil do usuário, exigindo o desenvolvimento de procedimentos “customizados” de análise arquivos de *log* conforme interesses predeterminados, consolidando-se como uma das etapas do processo de concepção, disponibilização e utilização da informação.

Um tópico importante a ser considerado em estudos dessa natureza, diz respeito à escolha da ferramenta automatizada para a análise. Foi visto, no decorrer deste texto, que, mediante análise dos arquivos gerados, não se pode ter um perfil completamente preciso do acesso, mas apenas um modelo aproximado do que acontece na realidade, pois esta é uma abordagem quantitativa que não fornece subsídios para endereçar questões de caráter qualitativo, tais como a opinião dos usuários com relação ao conteúdo do *site*, satisfação, usabilidade e os motivos que o levaram a acessar o *site*. Um perfil mais realista, não só de acesso, mas também de uso, deve ser elaborado em conjunto com outras técnicas tais como entrevistas, preenchimento de questionários e grupos focais. Recorrer a estudos webométricos, os quais permitem medir *links* e citações do Portal Revcom presentes em outros *sites* e serviços semelhantes e cooperantes podem também somar esforços ao estudo aqui iniciado, agregando certamente maiores informações.

## 7 Referências

ARJONA, L.P., CANDIDO, P.S., FERREIRA, S.M.S.P. Perfil dos pesquisadores do NP de Jornalismo da Intercom: análise da produção científica de 2001 a 2005. In: Intercom Junior, Brasília, DF. Anais. São Paulo: Intercom, 2006.

FERREIRA, S.M.S.P. Critérios de qualidade para revistas científicas em ciências da comunicação: reflexões para a Portcom. Paper apresentado no VI LUSOCOM, Covilhã, Portugal, 21 a 22 de abril de 2004.

GOOGLE ANALYTICS. *Configurações do Analytics*. Disponível em: <<http://www.google.com/analytics/>>. Acesso em: 05 jun. 07.

REVISTAS ELETRÔNICAS DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. *Portal Revcom*. Disponível em: <<http://revcom.portcom.intercom.org.br/>>. Acesso em: 05 jun. 07.

PERUZZO, C.M.K. Em busca dos objetos de pesquisa em comunicação no Brasil. In: WEBER, M.H. et al. (org.) *Tensões e objetos da comunicação*. Porto Alegre: Sulina, 2002.

MEADOWS, A. *A comunicação científica*. Brasília, DF: Briquet de Lemos, 1999.

NORONHA, D.P.; KIYOTAMI, N.M. e JUANES, I.A. Produção científica em comunicação dos docentes da ECA/USP. In: *Anais do 12º Encontro Nacional de Bibliotecas e Centros de Informação em Ciências da Comunicação*, Salvador, BA. São Paulo: Intercom, 2002.

SOARES, L.E.S. Pesquisa em comunicação social: um inventário das teses e dissertações defendidas no programa de pós-graduação da FAMECOS/PUCRS. Dissertação (Mestrado em



Comunicação – Faculdade de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, 2004.

VANZ, S.A.S. A produção discente em comunicação no Brasil: análise das citações das dissertações defendidas no PPGCOM-UFRGS. [cd-rom] In: ENDOCOM – Encontro Nacional dos Centros de Documentação em Comunicação, 12., 2002. Salvador,DF. Anais. São Paulo: Intercom, 2002.

W3SCHOOLS. *Browser Statistics*. Disponível em:  
<[http://www.w3schools.com/browsers/browsers\\_stats.asp](http://www.w3schools.com/browsers/browsers_stats.asp)>. Acesso em: 05 jun. 07.