

Motivação de pesquisadores brasileiros em ciências da comunicação para publicar em revistas científicas¹

Sueli Mara S.P. Ferreira²
Universidade de São Paulo (USP) e Projeto Revcom/Portcom

Patrícia Zeni Marchiori³
Universidade Federal do Paraná (UFPr) e Projeto Revcom/Portcom

Fulvio Cristofoli⁴
Universidade Metodista (UMESP) e Projeto Revcom/Portcom

Resumo

Discute a nova abordagem relacionada à comunicação científica, sua dinâmica e seus atuais modelos e formatos para veiculação, distribuição e disseminação da produção acadêmica frente aos movimentos Open Archives Initiative e Open Access. Apresenta os resultados de um estudo feito junto a docentes, alunos de graduação e pós-graduação e pesquisadores da área de ciências da comunicação – sócios e/ou participantes dos congressos brasileiros da Intercom nos últimos anos de 2004 e 2005. Estudo este que visando analisar os principais fatores motivacionais para a publicação e consumo de revistas e artigos científicos, quer em suporte impresso como eletrônico, quer de fonte aberta ou restrita, quer em portal de periódico ou em repositórios digitais. As variáveis estudadas foram: (a) motivações científico-profissionais- apresentar novos conhecimentos à comunidade científica da área, possibilidade de interação imediata com os pares, fomentar a troca de idéias, aprimorar o trabalho; (b) motivações pessoais: obter prestígio e reconhecimento, reencontrar colegas e amigos, ampliar a rede de relacionamentos, local de realização do evento, facilidade e satisfação no que concerne à apresentação de trabalhos e prazer pessoal; (c) motivações financeiras: possibilidade de obter financiamento/auxílio para apresentar o trabalho, exigência para ascensão acadêmico/profissional; (d) motivações tecnológicas: facilidade proporcionada pela Internet para submeter trabalhos e se inscrever no evento, fácil acesso e atualização.

¹ Paper submetido ao II LUSOREVCOM – Encontro Lusófono dos Editores de Revistas em Ciências, Santos, SP, 2007.

² Profa. Dra. da ECA/USP, Diretora de Documentação da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação/Intercom, Coordenadora da Rede de Informação em Comunicação dos Países Lusófonos / Portcom. E-mail: smferrei@usp.br

³ Profa. Dra. da UFPr, Representante da Região Sul da Rede de Informação em Comunicação dos Países Lusófonos / Portcom. Email: marchior.patricia@gmail.com.

⁴ Doutorando da FEA/USP. Professor da Universidade Metodista de São Paulo/UMESP. Membro da equipe de pesquisadores da Portcom. Email: fulviocristofoli@uol.com.br

Palavras-chave: Motivação. Revistas científicas. Acesso Público. Pesquisadores brasileiros