



**Publicom – Encontro com Autores e
Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação**

**Fabulações Eletrônicas:
poéticas da comunicação e da tecnologia em Laurie Anderson¹**

Fernando do Nascimento Gonçalves ²
Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Editora: E-papers.

ISBN 85-76650-081-7 - 1º edição, 2006.

Link da obra no site da editora:

http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=854

Contato: Ana Cláudia Ribeiro

E-papers Serviços Editoriais

<http://www.e-papers.com.br>

editor@e-papers.com.br

telefone (21) 2273-0138 e 2504-5618

fax (21) 2502-6612

¹ Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação.

² Fernando do Nascimento Gonçalves é professor da Faculdade de Comunicação da UERJ, doutor em Comunicação e Cultura pela ECO-UFRJ. Foi pesquisador-visitante na School of the Arts da Universidade de Nova York em 2002 com recursos do CNPq. Membro do grupo de pesquisa Comunicação, Arte e Cidade (CAC), da UERJ, desenvolve e orienta pesquisas na área de Comunicação, Arte e Tecnologia no Programa de Mestrado em Comunicação da UERJ, na linha Novas Tecnologias e Cultura. Contato: (21) 3563-9259/ Cel: (21) 9637-4256 - E-mail: azert46@yahoo.com.

Resumo da obra:

Processos comunicativos contemporâneos e suas interfaces com a arte e a tecnologia. Nestas fronteiras encontra-se a trama e o tema deste livro: o trabalho da artista americana Laurie Anderson. A obra apresenta e analisa 30 anos da obra da artista que, estabelecendo a narração de histórias e o uso tecnologia como parte integrante de suas produções, ficou conhecida como uma “performer multimídia” ou “pós-moderna”. Nos trabalhos de Anderson, objetos, imagens e sons eletrônicos valem tanto por seu efeito criador quanto pelos questionamentos a que dá lugar. Por insistir em desacomodar categorias e definições artísticas, seu trabalho segue hoje não apenas interpelando nossas visões de mundo, mas também fazendo-nos pensar sobre o estatuto da arte e da experiência comunicativa na atualidade. Formato: 14 x 21cm, 286 páginas. Preço de capa R\$ 41.

Palavras-chave: Comunicação; arte; tecnologia



Fabulações eletrônicas
Poéticas da comunicação e da tecnologia em Laurie Anderson
por Fernando do Nascimento Gonçalves
286 páginas