



Documento padrão para submissão de trabalhos ao XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Título **Subjetividades juveniles y tecnologías de la comunicación en tiempos de pobreza¹**

Eva Da Porta²

Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba

Resumo

Inserir aqui o Resumo do trabalho, utilizando fonte Times New Roman, em corpo 12, com espaçamento simples entre as linhas. Mínimo de 400 e máximo de 900 (novecentos) toques (correspondentes ao mínimo de cinco e máximo de 10 linhas), num só parágrafo.

El presente trabajo corresponde a un primer avance en el desarrollo de una proyecto de investigación *Mediatización e identidad del yo: los dilemas de las subjetividades juveniles en contextos de pobreza. El caso de los jóvenes de KM 8*.

Nos interesa trabajar em esta oportunidad algunas cuestiones vinculadas a las distintas posiciones de sujeto que puede asumir un mismo actor social a la luz de las distintas prácticas mediáticas que vaya realizando, considerando las características que le impone la situación de pobreza.

Palavras-chave

Jóvenes; pobreza; tecnologías de la comunicación, subjetividades

Corpo do trabalho

El presente trabajo corresponde a un primer avance en el desarrollo de una proyecto de investigación de doctorado denominado *Mediatización e identidad del yo: los dilemas de las subjetividades juveniles en contextos de pobreza. El caso de los jóvenes de KM 8* planteado em el marco del Doctorado em Comunicación de la Universidad de La Plata.

Nos interesa trabajar em esta oportunidad algunas cuestiones que hemos ido encontrando en una primera aproximación al análisis de la información que recogimos y generamos en el trabajo de campo realizado entre los años 2005 y 2006 vinculadas a las distintas posiciones de sujeto que puede asumir un mismo actor social a la luz de las distintas prácticas mediáticas que vaya realizando. Este hallazgo, que si bien estaba previsto al

¹ Trabalho apresentado ao NP Comunicação e Culturas Urbanas, do VII Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom

² Docente e Investigadora del Area de estudios Sociales de la Comunicación y Coordinadora de la Carrera de Especialización en Comunicación, Medios y prácticas Educativas del Centro de Estudios Avanzados . docente del Seminario de Comunicación y Educación de la Universidad Nacional de Córdoba.

E-mail: evadaporta@gmail.com



iniciar la investigación pues suponíamos que los distintos medios y roles que un sujeto puede asumir en su uso pueden tener distinto impacto en su subjetividad, se fue haciendo central y particularmente llamativo al analizar el material discursivo recogido.

Preocupaciones centrales del proyecto

Este proyecto se propone entre otros aspectos

-Contribuir al estudio de la mediatización social, que es un concepto central en el campo de los estudios de comunicación, especificando los modos en que opera en grupos (jóvenes) y contextos específicos localizados (exclusión).

-Estudiar la relación de los sujetos jóvenes con los medios y las tecnologías de la comunicación de un modo integrado, aportando elementos para superar algunas limitaciones de los estudios de recepción que:

- a. aislan las prácticas de los sujetos investigados según los medios analizados
- b. sólo consideran la instancia del consumo o del uso y no la de la producción que realizan los sujetos.
- c. no reconocen la incidencia de las condiciones socioculturales en las que se desarrollan estos procesos aislando a estas prácticas simbólicas de sus condicionantes materiales.
- d. celebran la actividad de los sujetos en relación a los medios y las nuevas tecnologías ignorando su dimensión política y por tanto los procesos sociales en los que esas prácticas están insertas.

-Avanzar en relación al impacto de los medios y tecnologías de la comunicación en la constitución de la *identidad del yo*, tal como lo propone J. B. Thompson a partir de su apropiación de la teoría de Goffman y Erikson, intentando reconocer su incidencia en la constitución de las subjetividades juveniles.

-Considerar a la pobreza como una condición material y simbólica que le impone a los sujetos diversas modalidades de destitución social a partir de las cuales desarrollan sus subjetividades.

-Reconocer el modo en que operan las tecnologías de la comunicación en estos contextos de exclusión, considerando tanto los modos en que refuerzan la opresión y la imposición de la hegemonía como aquellos modos en que favorecen procesos inclusivos, al menos en términos imaginarios.



-Desde el punto de vista metodológico el interés apunta a superar la limitación de los estudios micro en tanto se propone como una estrategia para abordar un objeto conceptual complejo estudiar “en” el caso su operatoria social. Por ello la investigación se propone “penetrar hermenéuticamente” en lógicas de sentido de los actores para encontrar la marca de lo social y la incidencia mediática en lo subjetivo. En ese sentido este trabajo se propone generar elementos metodológicos que aporten a la discusión actual, en el campo de la investigación social, en torno al estudio de la constitución subjetiva de las identidades. En ese sentido trabaja en una perspectiva que articula el análisis del discurso con técnicas cualitativas de investigación y con ciertos acercamientos vinculados a la intervención en espacios educativos.

Nos proponemos aportar al trabajo de *desnaturalización* de la hegemonía cultural tecnomediática, que autores como Derrida y Bourdieu, señalan como un imperativo del trabajo intelectual actual. Asimismo pretende favorecer la visibilidad social de problemáticas que no son trabajadas por otras instancias institucionales (partidos políticos, medios, estado) y contribuir al desmontaje de estereotipos socioculturales construidos en torno a los sujetos jóvenes pobres en nuestro país destacando la complejidad de los procesos de vida en los que constituyen sus identidades y las condiciones de injusticia en las que viven.

-Por ello destacamos la relevancia de estudiar estos procesos de constitución identitaria en contexto y para ello la antropología urbana nos ofrece herramientas teóricas y metodológicas que nos permiten analizar los modos en que en estas culturas urbanas se articulan los procesos de hibridación entre lo folclórico y lo nuevo, entre lo propio y lo ajeno, entre lo impuesto y lo elegido en complejos procesos de lucha por sobrevivir a la exclusión. En este sentido, entendemos a estos espacios urbanos como lugares de constitución identitaria en los que se re-significan los sentidos provenientes de los medios en complejos procesos mediados no sólo por el entorno sino por las particularidades de las instituciones que lo configuran proponen distintos modos de subjetivación.

Los jóvenes de KM 8

Este proyecto se sitúa en la villa de emergencia de Costa Canal de KM 8 que es un asentamiento que se fue conformando desde hace 60 años por familias provenientes fundamentalmente de regiones rurales que se fueron ubicando en casillas de chapa y ladrillo en torno al canal que bordea la ciudad de Córdoba en la zona norte y en el



limite con el Aeropuerto Internacional en una franja de 2 km. de largo por 8 o 10 mtrs. de ancho entre el canal y el alambrado del Aeropuerto. La villa se encuentra en la periferia de la ciudad y en el límite con la zona rural y por ello tiene características híbridadas de ambas modalidades. Esta población está conformada aproximadamente por 400 familias de muchos integrantes, con una gran población infantil y juvenil. Los ingresos de sus habitantes mayoritariamente irregulares provienen de changas, trabajos en cortaderos y hornos de ladrillos, en quintas, viveros, en fábricas y en casa de familia y son escasas las ayudas estatales. Su ubicación urbano marginal con marcados rasgos de ruralidad acentúa las características de marginalidad y exclusión, pues los vínculos con la ciudad son dificultosos tanto en relación al transporte y comunicaciones como en servicios y prestaciones (no cuentan con agua corriente, ni provisión autorizada de energía eléctrica)

Desde el año 2005 este asentamiento está sufriendo un proceso de descomposición social pues el Gobierno de la Pcia. de Córdoba está trasladando a estos pobladores a distintos “barrios” construidos en la periferia de la ciudad con el propósito de desocupar los terrenos de este asentamiento. Esta situación afecta profundamente a sus pobladores pues desde hace dos años viven cotidianamente la incertidumbre de cuándo, quiénes, cómo y a donde irán a vivir pues los traslados son esporádicos y desordenados.

Asimismo y a partir de estos desplazamientos generados por la erradicación se produce una reconfiguración constante del barrio pues cuando una familia es trasladada otra familia ingresa para asentarse en una nueva casilla.

Esta situación de profunda incertidumbre con notables rasgos de violencias simbólica y material ejercida sobre sujetos que son considerados como objetos a trasladar de un lugar a otro mas *conveniente* para el poder, se imbrica con un imaginario del desamparo y el abandono previamente existente. Estas situaciones constantes de “desubjetivación”, -en tanto los sujetos se ven obligados a actuar lo que otro decide sin pode decidir por voluntad propia el destino ni el modo de vida, (Corea y Duschatsky.2003)- plantean para los jóvenes en particular unas condiciones complejas, violentas y difusas para construir la subjetividades en transición e inestabilidad.

Entre las consecuencias negativas que se pueden señalar están:

- La ruptura de las redes sociales
- Los problemas generados en torno a la supervivencia y los modos de trabajo fuertemente arraigados al entorno anterior.



-Los cambios afectivos sufridos en relación a la pérdida de vínculos afectivos y de amistad

Qué nos propusimos conocer

Las preguntas que guían nuestra investigación son las siguientes

- ¿Cómo opera la mediatización en los procesos de constitución de las identidades de los jóvenes que habitan en contextos de pobreza?
- ¿Qué consecuencias tienen estos procesos en las subjetividades juveniles?
- ¿Cómo condiciona la situación de exclusión social estos procesos identitarios?

Desde nuestra perspectiva la relación entre medios e identidades juveniles en condiciones de pobreza y exclusión está atravesada por tres procesos complejos:

- a) el primero se relaciona con las limitaciones en el acceso al consumo, el uso y la conectividad (Hopenhayn, en Antonelli, M. 2004:24 y Martín-Barbero,2002) y la desproporción creciente entre consumo simbólico y consumo material (Hopenhayn, M2005: 9)
- b) el segundo con las políticas de clasificación, estigmatización y estereotipia que operan las narrativas mediáticas hegemónicas sobre estas identidades y que pueden encuadrarse dentro de lo que Hopenhayn denomina “ dialéctica de la negación del otro” (Hopenhayn,. en Antonelli 2002 o Reguillo identifica como “delito de portación de rostro”, Reguillo, R. y Vasilachis, caracteriza como “privación de la identidad en la representación social de los pobres” (op.cit, 2003) y P.Champagne identifica como “estigmatización mediática” (Champagne, P. en Bourdieu, P. 2002)Por su parte Lerchner señala la complejidad de esta situación cuando plantea que:” A través de la televisión, la publicidad y otros dispositivos, incluyendo la vivencia de la gran ciudad, la cultura del consumo influye de manera determinante sobre el modo en que las personas y, en especial, los mismos pobres definen lo que significa “ser pobre”. (Lerchner, N.2002)
- c) el tercero proceso se relaciona con el particular y contradictorio vínculo productivo con la cultura masiva y las innovaciones tecnológicas que los jóvenes establecen en sus procesos identitarios, esto es los nuevos modos de narrarlos en el marco de procesos sociales complejos articulados por el mercado, lo político y lo cultural. (Hopenhayn, M.2002, Reguillo, R. 1999, Martín-Barbero 2002, 2003, Yudice, 2002).



Cuando definimos las variables de observación nos planteamos la posibilidad de considerar los procesos de producción de sentido realizados por los jóvenes en relación a los medios y tecnologías desde una perspectiva integral y no fragmentaria. Por ello nos propusimos reconocer todas sus prácticas de reconocimiento, de circulación y producción de sentido vinculadas a los medios y las nuevas tecnologías. Trabajamos desde una perspectiva que articula el análisis del discurso con técnicas cualitativas de investigación a partir de una “estrategia multi metodológica” de carácter cualitativo que implica técnicas dialógicas como las entrevistas en profundidad individuales y grupales, grupos de debate y el desarrollo de algunas experiencias educativas realizadas en el marco de la escuela a la que concurren vinculadas a la producción de medios. Estas últimas técnicas mas cercanas a la intervención nos permitieron conocer con mayor profundidad a los jóvenes e identificar en sus discursos producidos sus sentidos profundos. Este enfoque metodológico no puede separarse de la construcción teórica, ni de la construcción de hipótesis en tanto se propone como un estudio de carácter interpretativo que intenta generar teoría fundada a partir de la investigación empírica.

La subjetividad juvenil y los medios en contextos de pobreza. Del receptor al sujeto mediatizado.

En primer lugar queremos señalar que rechazamos cierto posicionamiento *miserabilista* (Passeron y Grignon.1989) presente en ciertos estudios de la subjetividad en contextos de pobreza que sólo analizan al sujeto desde la imposibilidad, desde la incapacidad de decisión y desde el desfundamiento de las instituciones de la modernidad que le daban contención y que hoy solo ofrecen posibilidades de desubjetivación.

Es cierto que las condiciones han cambiado y con particular crudeza en los sectores empobrecidos de las últimas décadas en latinoamérica. Pero no creemos adecuado reducir las posibilidades de subjetivación a las transformaciones macrosociales. Quizás los procesos sean menos unificados, mas fragmentarios, mas inestables, y por tanto las identidades hoy sean espacios de lucha mas que de estabilización de ciertos rasgos característicos. Algunos autores plantean que es quizás mas adecuado hablar de procesos de identificación³ que de identidades diferenciadas y unificadas. Porque si lo

³ La identificación implica un proceso de transformación a partir de un modelo que proviene del orden simbólico. Es así que se pueden dar dos modalidades de identificación, la imaginaria y la simbólica.



que caracteriza al sujeto es la posibilidad de decisión, creemos que aun en las condiciones de exclusión social que caracterizan a estos asentamientos urbano-marginales, los sujetos deciden, elijen, se sujetan. Y en esos procesos creemos que los medios y las tecnologías de la información como internet operan de un modo complejo e inquietante, pues si bien son poderes con gran capacidad de estigmatización y estereotipia de los sujetos empobrecidos también abren posibilidades de subjetivación inclusiva fundamentalmente cuando los jóvenes producen los mensajes.

Por ello quisiéramos plantear aquello que encontramos en una primera aproximación al universo subjetivo de estos jóvenes, hallazgo que nos hace replantear algunos supuestos de base y que consideramos abre las posibilidades de seguir reflexionando acerca de la problemática desde un lugar menos esquemático.

Nuestra hipótesis iniciales partían de la preocupación de Morley señala que los estudios de comunicación no “se presta suficiente atención a los procesos a través de los cuales las formas de capital con que las personas cuentan para remodelar su identidad son desigualmente distribuidas, ni al grado con que muchas personas están obligadas a vivir con identidades que otros les adscriben en lugar de identidades que podrían elegir por si mismos”. (en Arfuch,L.2006:135). Por ello nos interesaba analizar qué hacen los sujetos juveniles pobres con esas identidades prefijadas y estereotipadas que les ofrecen los medios, puesto que consideramos que la pobreza como condición de vida implica también una posición subordinada en torno a la hegemonía discursiva (mediática, entre otras) y a las posibilidades que tienen los jóvenes de estos sectores sociales de elegir identidades sociales legitimadas. Sin embargo y luego de las primeras entrevistas y a la luz de los traslados de las familias de esta villa comenzamos a registrar el impacto mediático de las notas televisivas y radiales sobre estos problemas, sobre las manifestaciones de rechazo de los vecinos residentes en los barrios hacia los cuales los trasladaban, sobre sus propias manifestaciones en las que solicitaban al gobierno mayor seriedad y compromiso en este proceso de erradicación y también encontramos la producción de un video y una revista escolar en las cuales los jóvenes desarrollaban el tema de los traslados y sus problemas con una claridad y precisión que ningun medio

Por identificación imaginaria debe entenderse, la proyección de un ideal realizada mediante la identificación del sujeto con una imagen que representa «lo que quisiera ser» (Zizek, S: 1992) es la imagen, el yo ideal, mientras que la identificación simbólica es la identificación con el mismo lugar desde donde estamos siendo observados, desde donde nosotros mismos nos miramos de modo que aparecemos agradables para nosotros mismos, dignos de amor» (Zizek.S.1992).es la mirada, el ideal del yo.



había retratado. Es decir que además de las prácticas de recepción comenzamos a considerar también sus prácticas de producción de mensajes y sus estrategias para acceder al espacio público mediático, reconociendo procesos de constitución subjetiva de gran intensidad no tanto porque asumieran o no un modelo de identificación propuesto por los medios, sino también porque b discutían, lo impugnaban o intentaban buscar otros modos de ser distintos a los previstos por los poderes. Modos de ser, modos de actuar y generar sentidos de sí profundamente vinculados a la presencia de los medios y a los usos alternativos que esta población comenzó a hacer de los medios existentes. Usos alternativos que no podemos definir con claridad como modos políticamente activos o críticos, pero que en cierta medida impugnaban el uso de sus identidades que estaban haciendo los medios y ciertos sectores de clase media que expresaban con claridad su rechazo a que estos vecinos y estos jóvenes en particular fueran a vivir a sus barrios y concurrieran a sus escuelas. Quizás como plantea Rossana Reguillo quien señala que si seguimos a Foucault en la idea de

(...)que a todo poder se opone otro poder en sentido contrario, puede pensarse que en la vida cotidiana se articulan, mediante las prácticas, unos micropoderes que se enfrentan 'chapuceramente' a la intención normalizadora del poder (Reguillo, 2002: 12).

Ese enfrentamiento “chapucero” fue el que nos hizo revisar el proyecto inicial pues solo contábamos con dos modelos para analizar a estos sujetos. El modelo miserabilista que solo ve en los sujetos populares la repetición de lo que la hegemonía les plantea o el modelo populista que celebra todo acto de expresividad de las culturas populares como actos políticos y de resistencia organizada.

Nosotros nos encontrábamos con sujetos fuertemente fragmentados, pues en una posición - por ejemplo en su rol de receptores de telenovelas asumían desde lo identitario posiciones fuertemente estigmatizantes de la propia identidad- y en otra posición - por ejemplo, en la realización de la revista escolar, planteaban desde lo identitario posiciones claramente críticas respecto de la estigmatización que los medios y los ciudadanos ejercían sobre sus identidades.

Esta situación nos obligó a repensar el proyecto inicial y a intentar abordar la *mediatización* como un proceso integral *en el cual las prácticas y representaciones comienzan a transformarse por la presencia de los medios* (Verón, E. 1991). Por ello nos propusimos considerar a estos sujetos en sus contextos cotidianos de vida considerando no sólo un rol ejercido (receptor televisivo) sino intentando considerar integralmente todas las prácticas de recepción y circulación y producción de mensajes



mediados tecnológicamente. Creemos que en las condiciones culturales actuales y aun en contextos de pobreza donde las tecnologías marcan con mayor claridad la brecha social, es necesario comenzar a analizar integralmente estos procesos de comunicación pues la riqueza y complejidad que le plantean a los procesos de subjetivación nos obligan a considerarlos en su conjunto. Es necesario comenzar a reconocer en las investigaciones que los sujetos transitan incesantemente y a lo largo de la rutina diaria por distintas posiciones subjetivas, por distintos roles en los circuitos comunicativos unos más pasivos otros más interactivos, todos mediados por las instituciones y sus posicionamientos respecto del sujeto que a su vez le ofrecen distintos modelos de interpelación que los sujetos pueden o no asumir como propios. La propia cultura, hecha de hibridaciones, solapamientos, desgarramientos difícilmente separable de la cultura tecnomediática, es una matriz que media los procesos identitarios; sin embargo no hay una esencia, ni un conjunto de características que nos permitan identificarla, sino sólo en su constante transformación en los procesos de interacción de la vida cotidiana donde los sujetos se van constituyendo. Es en estos espacios de vida en estos procedimientos microfísicos donde hay que especificar las particulares relaciones que se plantean entre saber/poder y subjetivación.

Los medios y su cultura son agentes de disseminación de una concepción estereotípica y naturalizante de la pobreza y particularmente del joven pobre sobre el cual se depositan los miedos de una sociedad excluyente. Una sociedad que considera a la pobreza desde modelos del orden social patologizantes y criminalísticos. (Tabachnick, S.1991, Reguillo, R) Sin embargo ese no es el único proceder de los medios. A partir de las entrevistas con los jóvenes de KM8 pudimos reconocer una operatoria particularmente interesante que obra a nivel del imaginario juvenil y que identificamos más que con procesos de exclusión o estigmatización con procesos de inclusión en tanto el uso de los medios y las tecnologías se vinculan a la figura de lo nuevo, lo novedoso, lo juvenil masivo. Para los jóvenes pobres poseer un celular, saber chatear, *hacerse una página* (web), ver determinadas publicidades televisivas o programas juveniles les permite sentirse *parte de*, *saber qué se usa* y a su vez vincularse *imaginariamente* con las otras clases sociales en un modelo de joven contemporáneo con ciertos rasgos transclasiista y caracterizado más por la condición de ser joven que por la condición de clase. Es cierto este procedimiento simbólico, que no es necesariamente de identificación sino más bien de información y conocimiento de un entorno real que les es ajeno, no amortigua el



hambre y las situaciones de expropiación de derechos que sufren diariamente, pero les ofrece recursos simbólicos a partir de los cuales van constituyendo la identidad del yo.

Identidad que no puede reconocerse en una narrativa unificada de sí, sino en las distintas posiciones subjetivas que va transitando a lo largo del día y que recurre a los materiales simbólicos mediáticos como recurso para constituirse. Lo diremos una vez más esos materiales simbólicos mediáticos no son homogéneos pues como dice Reguillo “(...)junto a la representación oficial del otro se filtran las visiones y las versiones de las que esos otros son portadores”⁴. Asimismo, las posiciones subjetivas variarán de acuerdo a la posición en el proceso de comunicación adoptado y a las condiciones de ideológicas desde las cuales los sujetos sean interpelados ya sea para recibir o producir mensajes.

En nuestra investigación pudimos reconocer posiciones de sujeto distintas ocupadas por el mismo sujeto dependiendo del rol asumido respecto de los medios y tecnologías consideradas.

En sus roles de receptores pudimos reconocer tanto la:

- a. identificación forzada con la figura del estigma y la exteriorización de un sentimiento vergonzante ante la mirada legítima y clasificatoria de los otros como
- b- La construcción de un lugar emblemático (Reguillo, R.1997) de resistencia (como identidad clausurada o como identidad de confrontación) frente a las narrativas discriminatorias. Resistencia que toma algunos elementos de los discursos mediáticos y los resignifica en el marco de una cultura fuertemente localista
- c-La construcción de una narrativa que puede caracterizarse en un uso estratégico de las narrativas estigmatizantes en tanto se apropia de ese discurso discriminatorio al identificarse con el “nosotros exclusivo” de la enunciación y catalogar los “otros” con los rasgos que esta narrativa les atribuye.

En sus roles de productores de medios y mensajes pudimos reconocer la presencia de

- a-una narrativa del enmascaramiento de sí que aprovecha los recursos del Chat para hacerse pasar por otro, un otro más legítimo.
- b-una narrativa de sí que busca estratégicamente hacerse visible en los medios para enfrentar las imágenes negativas de la propia identidad y disputar esos sentidos a partir de la denuncia mediática de situaciones de injusticia y de incumplimiento de deberes por parte del poder político.

⁴ Reguillo, R. “El otro antropológico” en Análisi 29. Barcelona. Pg.60



c-una narrativa de si en la que es posible reconocer posiciones de sujeto fuertemente afirmativas en una búsqueda de “lo propio y lo común” y que plantea abiertamente la confrontación con antagonistas claramente definidos que niegan, humillan o violentan su identidad en el marco de la producción de mensajes propios.

A modo de cierre

Los usos y apropiaciones que realizan las culturas juveniles propugnan otros modelos, algunos con mayor intencionalidad política que otros. Modelos de joven que apuntan a deconstruir esos modelos cristalizados de joven-pobre-delincuente o joven-pobre-discapacitado para disputar un espacio en la esfera mediática, como el caso de los jóvenes de KM 8 cuando editan su revista en el marco de un proyecto escolar en el cual relatan desde sus vivencias, opiniones e investigaciones el violento proceso de erradicación que estaban viviendo y que los medios masivos no estaban registrando. Estas experiencias pequeñas, micro, nos permiten reconocer el germen de otra historia, otra narración, otro relato de si. Un relato plagado de matices, de dudas, de dolores y de esperanzas.

Referências bibliográficas

Inserir aqui as referências bibliográficas em fonte Times New Roman, em corpo 11 (onze), com espaçamento simples entre as linhas. As referências bibliográficas, no fim do trabalho, devem ter os dados completos e seguir as normas da ABNT para trabalhos científicos. Cada referência deve ocupar um parágrafo e devem estar separados por dois espaços simples.

- ARFUCH, L (2002a) *Identidades, sujetos y subjetividades*. Prometeo Libros. Bs.As.
------(2002b) *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. FCE. Bs.As
- BUENFIL BURGOS, N. 1993: “*Análisis de discurso y Educación*” en Nro 16 DIE-CINVESTAV-México(coord.) “Configuraciones Discursivas” en cuadernos de deconstrucción Conceptual. Plaza y Valdéz. México
- DERRIDA, J: “*Ecografías de la televisión*”. EudeBa.1998
- GIDDENS, A: “*La constitución de la sociedad*”. Amorrortu. Ed. Bs. As.1995
-----“*Modernidad e identidad del yo*”. Península.Ideas. Barcelona.1995
- LACLAU, E: “*Deconstrucción y pragmatismo*”. Paidós,1998
-----“*Emancipación y diferencia*”. Ed. Ariel.1996
- MARTIN-BARBERO, J: “*De los medios a las mediaciones*”.Gustavo gili.México.1987
- MOUFFE, Chantal: *El Retorno de lo Político – Comunidad, Ciudadanía, Pluralismo, Democracia Radical*. Barcelona: Paidós, 1999
- PASSERON Y GRIGNON (1989) *Lo culto y lo popular: miserabilismo y populismo en sociología y en literatura* . Nueva Visión. Buenos Aires
- THOMPSON, J. B.1998 *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Paidós. Barcelona
- VERON, E: “*Construir el acontecimiento*” y “*La semiosis social*” de ed. Gedisa. 1987



ZIZEK, S:(1998) El sublime objeto de la ideología”. Siglo XXI. México