



Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação – XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Comunicação e Esporte – Diálogos Possíveis¹

José Carlos Marques (Organizador)²
Universidade Presbiteriana Mackenzie

Editora

Gráfica e Editora Bueno Ltda.

Responsável: Marcos Duarte Nepomuceno (Tel: 11 3554-5655)

Resumo

A obra **Comunicação e Esporte – Diálogos Possíveis** reúne 14 artigos de pesquisadores vinculados à Seção Temática “Comunicação e esporte” do Núcleo de Pesquisa (NP) Comunicação Científica da Intercom. O objetivo é compreender como o esporte é retratado e reconstruído nos meios de comunicação, percebendo algumas características e diálogos possíveis entre essas áreas por meio de uma visão interdisciplinar. Trata-se de uma iniciativa gerada no XXIX Congresso da Intercom realizado em Brasília (DF), em 2006, quando os membros do extinto Núcleo de Pesquisa (NP) Comunicação e Esporte decidiram agregar sua produção científica num volume único, à semelhança do que já havia sido realizado pelo mesmo grupo em 2005, com o lançamento – dentro da coleção NPs da Intercom – do livro **Comunicação e Esporte – Tendências**. (Formato: 14 x 21 cm; 240 páginas; R\$ 28,00)

Palavras-chave

Comunicação; esporte; jornalismo esportivo.

¹ Publicação lançada no Publicom – II Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Doutor em Comunicação pela Universidade de São Paulo e autor do livro *O futebol em Nelson Rodrigues* (São Paulo, Educ/Fapesp, 2000) e de diversos artigos em que discute o trabalho da imprensa esportiva brasileira. Coordena o Núcleo de Pesquisa (NP) Comunicação Científica da Intercom (Biênio 2007-2008). É ainda docente do curso de Jornalismo da Universidade Presbiteriana Mackenzie e responsável pela Coordenação de Pesquisa do Centro de Comunicação e Letras da mesma instituição.



Foto da Capa

