

Exposição – Concepção, Montagem e Avaliação¹

Marília Xavier Cury²

Docente do Museu de Arqueologia e Etnologia da Universidade de São Paulo

Editora Annablume

Contato: Joaquim Antônio, fone (11)38126764

www.annablume.com.br

Resumo

Os museus são instituições únicas na cultura ocidental e as exposições constituem-se na principal forma de aproximação da sociedade de seu patrimônio cultural musealizado. *Exposição – Concepção, Montagem e Avaliação* é um livro que reflete uma preocupação com o processo de profissionalização dos museus e, em especial, da equipe responsável pelas exposições. Há séculos cabe aos museus desenvolver a linguagem expositiva assim como a reflexão sobre o processo de elaboração de exposições. Hoje esta responsabilidade ampliou-se da produção de exposições para as formas como o público interage com o patrimônio cultural musealizado. O livro tem como objetivos colaborar para a sistematização do conhecimento construído pelos profissionais de museus, valorizar as exposições e conscientizar os interessados quanto ao papel dos museus na contemporaneidade. 11,5 x 20cm, 162 p. R\$20,00.

Palavras-chave

Exposição Museológica; Comunicação Museológica; Museu; Avaliação Museológica.



¹ Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Museóloga formada pelo Instituto de Museologia de São Paulo, atuando em museus desde 1985. Mestre e doutora em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da USP. Atualmente é docente em Museologia do MAE/USP, onde ministra a disciplina optativa Educação Patrimonial e chefia a Divisão de Difusão Cultural. Foi coordenadora de vários projetos expositivos e co-autora do livro premiado *A Plumária Indígena Brasileira no Acervo do MAE/USP*.