



## **Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**

### **Televisão Educativa: a responsabilidade pública e as preferências do espectador<sup>1</sup>**

Mônica Cristine Fort<sup>2</sup>

Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR)

#### **Editora**

Annablume Editora, Comunicação Ltda.

Editor: Joaquim Antônio Pereira

Rua Padre Carvalho, 275 – Pinheiros – São Paulo – SP – 05427-100

Telefone: (11) 3812.6764

www.annablume.com.br

#### **Resumo**

A televisão fascina comunidades no mundo inteiro. A linguagem audiovisual – composta por imagens em movimento, sons correspondentes às ações captadas, enquadramentos e movimentos de câmera, iluminação e cenários – contribui para chamar a atenção do espectador mais distraído. A informação e o entretenimento encontram no veículo a oportunidade para a transmissão de valores e, não raro, para provocar mudanças de comportamento. A partir dos pressupostos de Gramsci – de utilizar o Jornalismo como Escola de Adultos – e levando-se em consideração as características de televisão educativa, a presente obra propõe conhecer a audiência (o público-alvo) de TV educativa em Curitiba. Ao descobrir as preferências dessa audiência e discutir com espectadores potenciais sobre programas televisivos, abre-se caminho a propostas de programação de interesse comunitário e de produção viável regionalmente.

#### **Palavras-chave**

Televisão; educação; televisão educativa; jornalismo.

#### **Foto**

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> Mônica Cristine Fort é jornalista (formada pela UFPR) e administradora de empresas (pela FAE), mestre em Educação (PUCPR), doutora em Engenharia da Produção, área de concentração em mídia e conhecimento (UFSC). É diretora do Curso de Comunicação Social da PUCPR desde 2001.  
monica.fort@pucpr.br

