



1ª. Mostra Folkcom Imagem e Som 2005 – Teresina – Piauí - Brasil¹. CD-Rom

José Carlos Aronchi² - UNINOVE – Centro Universitário Nove de Julho / SP

Ozéias Teixeira de Souza³ – UNINOVE – Centro Universitário Nove de Julho / SP

Editora

UNINOVE - Centro Universitário Nove de Julho / SP
Departamento de Ciências Sociais, Comunicação e Arte
LIS – Laboratórios de Imagem e Som
E-mail: lis@uninove.br

Resumo

CD-Rom com trabalhos exibidos na 1ª MOSTRA FOLKCOM IMAGEM E SOM, realizada durante a 8a. Conferência Brasileira de Folkcomunicação no CEUT - Centro de Ensino Unificado de Teresina, Piauí, de 9 a 12 de junho de 2005. Tema da Mostra: A COMUNICAÇÃO DOS PAGADORES DE PROMESSAS: DO EX-VOTO À INDÚSTRIA DOS MILAGRES. As produções totalizam 64 trabalhos, sendo 53 fotografias, 8 vídeos, 3 CD/DVD e um programa de rádio. Todos os trabalhos estão reunidos na mostra virtual que pode ser visitada através do site www.uninove.br/folkcom. Produzido pela UNINOVE nos LIS – Laboratórios de Imagem e Som do Departamento de Ciências Sociais, Comunicação e Arte. A distribuição deste CD-Rom é gratuita para bibliotecas universitárias e instituições de pesquisa em Comunicação. Pedidos pelo e-mail: lis@uninove.br

Palavras-chave: folkcomunicação – Luiz Beltrão – teoria – audiovisual – mostra



¹ CD-Rom lançado no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação.

² Doutor em Ciências da Comunicação, professor e coordenador do LIS - Laboratórios de Imagem e Som da UNINOVE/SP. E-mail: jcaronchi@uol.com.br - aronchi@uninove.br

³ Mestrando em Comunicação e Cultura Midiática na UNIP/SP – Universidade Paulista. Professor, coordenador adjunto do curso de Publicidade e Propaganda e coordenador da AGPP9 - Agência de Publicidade e Propaganda da UNINOVE/SP. E-mail: ozeias@uninove.br - ozeias@ig.com.br